

Estilo de Vida Ocupado - A busca por produtos e soluções práticas que ajudem o consumidor a não perder tempo - Brazil - Dezembro - 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A rotina intensa dos brasileiros tem deixado pouco tempo para que eles cuidem do seu bem estar físico e mental. A falta de atividade física, somada à priorização a alimentos práticos em vez de saudáveis e o excesso de trabalho vêm refletindo no aumento dos índices de sobrepeso e obesidade entre os brasileiros, além de alta prevalência de estresse, ansiedade e sensação de sobrecarga.”
– Marina Ferreira, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Falta de tempo é barreira para a saúde física e mental dos brasileiros
- Desigualdade na divisão das tarefas domésticas é motivo de estresse entre as mulheres
- Empresas podem adotar o formato home office a fim de melhorar a qualidade de vida dos trabalhadores
- Cenário econômico abre oportunidades para empresas que oferecem formas práticas de diversificar os investimentos
- Há espaço para aumentar a gama de serviços online disponíveis para os consumidores que querem poupar tempo
- Meios de transporte alternativos representam uma solução para economizar tempo no trânsito

A rotina dos brasileiros mostra-se bastante atribulada e muitos consumidores acabam por ter de realizar mais de uma atividade ao mesmo tempo para dar conta das inúmeras responsabilidades do dia a dia. De acordo com a pesquisa da Mintel, 53% dos brasileiros afirmaram “faço mais de uma atividade ao mesmo tempo (ex. comer enquanto vejo TV)”.

Também não é incomum que os brasileiros trabalhem ou estudem mais do que o planejado: 31% dos que trabalham/estudam costumam o fazer além do horário planejado.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Estilo de Vida Ocupado - A busca por produtos e soluções práticas que ajudem o consumidor a não perder tempo - Brazil - Dezembro - 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Falta de tempo é barreira para a saúde física e mental dos brasileiros

Figura 1: Hotel do Sono da Medley

Desigualdade na divisão das tarefas domésticas é motivo de estresse entre as mulheres

Oportunidades

Empresas podem adotar o formato home office a fim de melhorar a qualidade de vida dos trabalhadores

Cenário econômico abre oportunidades para empresas que oferecem formas práticas de diversificar os investimentos

Há espaço para aumentar a gama de serviços online disponíveis para os consumidores que querem poupar tempo

Meios de transporte alternativos representam uma solução para economizar tempo no trânsito

O que nós pensamos

Fatores que Influenciarão o Mercado

Queda da taxa juros deverá demandar maior dedicação dos brasileiros a seus investimentos

Flexibilização das leis trabalhistas pode ajudar na popularização do formato home office de trabalho

Falta de tempo tem afetado as condições físicas e mentais dos brasileiros

Cresce o número brasileiros com sobrepeso e obesidade

Figura 2: Percentual de adultos (≥ 18 anos) com excesso de peso e obesidade – Brasil, 2018

Prevalência de ansiedade e estresse é alta entre os brasileiros

Brasileiros estão mais conectados e dedicando mais tempo às atividades mediadas por telas

Empresas, Marcas e Inovações - O que você precisa saber

Serasa cria vídeo com 1 hora rasgando boletos para ajudar consumidores a desestressar

Medley cria experiência imersiva para ensinar brasileiros a dormir melhor e impacta 35 milhões de pessoas

Campanhas e Ações de Marketing

Serasa cria vídeo com 1 hora rasgando boletos para ajudar consumidores a desestressar

Figura 3: Vídeos ASMR do Serasa Consumidor

Trident e 99 promovem ação para ajudar os brasileiros a relaxar no trânsito

NuBank organiza evento para reforçar a ideia de que seu serviço não causa estresse

Figura 4: Ação do Nubank para o Dia Mundial da Luta contra o Estresse

Tok&Stok converte área de móveis de escritório em coworking

Startup brasileira cria aparelho para automatizar as compras mensais de mercado

Figura 5: Dispositivo Appius da Shopper

iFood anuncia entregas usando drones, patinetes e robôs para diminuir tempo de entrega

Figura 6: Patinetes desenvolvidos pela Scoo para a iFood

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Estilo de Vida Ocupado - A busca por produtos e soluções práticas que ajudem o consumidor a não perder tempo - Brazil - Dezembro - 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Estudos de caso

Ariel contribui para reduzir a desigualdade entre homens e mulheres na realização das tarefas domésticas

Figura 7: Média de horas dedicadas aos afazeres domésticos e/ou aos cuidados de pessoais, por gênero – Brasil, 2018

Figura 8: Comercial Ariel "Is laundry only a woman's job?"

Figura 9: Comercial Ariel "Why is laundry only a mother's job?"

Figura 10: Comercial Ariel "Are we teaching our sons what we have been teaching our daughters?"

Medley cria experiência imersiva para ensinar brasileiros a dormir melhor e impacta 35 milhões de pessoas

Figura 11: Quarto interativo do Hotel do Sono da Medley

Figura 12: Experiências do Hotel do Sono da Medley

O Consumidor - O que você precisa saber

Incentivo à divisão das tarefas domésticas pode aliviar a carga de trabalho das mulheres

Estresse dos brasileiros também é resultado de falta de atividade física

Brasileiros que levam mais de uma hora no deslocamento para o trabalho/escola querem mais tempo para dormir

Reduzir o tempo de tela é comportamento presente entre todas as classes sociais

Brasileiros que reduziram dívidas querem ter mais tempo para cuidar de suas finanças

Dispositivos tecnológicos podem ajudar os que fazem hora extra a gerir melhor o tempo

Atividades da Rotina

Home office é prática que pode contribuir para melhorar a qualidade de vida dos trabalhadores

Figura 13: Atividades da rotina – Brasil, setembro de 2019

Incentivo à divisão das tarefas domésticas pode aliviar a carga de trabalho sobre as mulheres

Figura 14: Atividades da rotina, por gênero – Brasil, setembro de 2019

Figura 15: Campanha Ariel Share the Load

Figura 16: Campanha "Pick up the brush" da Domex

Figure 17: Campanha "Compartilhar nos faz melhores" da marca Ariel

Perfil da Rotina

Podcast é forma de levar conteúdo em profundidade para ser consumido no caminho para o trabalho/escola

Figura 18: Perfil da rotina – Brasil, setembro de 2019

Figura 19: Podcast "Histórias de Ninar Para Garotas Rebeldes"

Estresse dos brasileiros também é resultado de falta de atividade física

Figura 20: Perfil da rotina por perfil da rotina – exercícios – Brasil, setembro de 2019

Figura 21: Campanha da ViaQuatro promove o uso de escadas em vez do elevador

Figure 22: Desafio Qualy Vita

Deslocamento

Brasileiros que levam mais de uma hora no deslocamento para o trabalho/escola querem mais tempo para dormir

Figura 23: Deslocamento – tempo – Brasil, setembro de 2019

Figure 24: Cobertor da Bearby

Figura 25: Campanha "Let's Celebrate Sleep, Everyday" da Ikea

Figura 26: Linha de chás da I Wanna Sleep

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Estilo de Vida Ocupado - A busca por produtos e soluções práticas que ajudem o consumidor a não perder tempo - Brazil - Dezembro - 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Bicicletas e patinetes alugados passam a ser opção de transporte para ganhar tempo em trajetos curtos

Figura 27: Deslocamento – método – Brasil, setembro de 2019

Figura 28: Cartão Alelo Mobilidade

Uso de carona compartilhada para deslocamento diário é feito em conjunto com transporte público

Figura 29: Deslocamento – método por deslocamento – método – carona compartilhada – Brasil, setembro de 2019

Figura 30: Em São Paulo, aplicativo Uber oferece a opção “Transporte Público”

Comportamentos para Poupar Tempo

Quase metade da população já opta por usar a versão digital de um serviço como forma de poupar tempo

Figura 31: Comportamentos para poupar tempo – Brasil, setembro de 2019

Figura 32: Aplicativo Naluri

Figura 33: OrienteMe oferece atendimento psicológico online

Reduzir o tempo de tela é comportamento presente entre todas as classes sociais

Figura 34: Comportamentos para poupar tempo, por classe social – Brasil, setembro de 2019

Figura 35: Facebook lançou funcionalidade para ajudar usuários a controlar o tempo passado nas redes

Atividades para Investir Mais Tempo

1 em cada 4 brasileiros se dedicaria ao voluntariado caso tivesse mais tempo livre

Figura 36: Atividades para Investir Mais Tempo – Brasil, setembro de 2019

Figura 37: Parceria Arredondar e Gol

Brasileiros que reduziram dívidas querem ter mais tempo para cuidar de suas finanças

Figura 38: Atividades para investir mais tempo por rastreador de despesas – Brasil, setembro de 2019

Figura 39: Teste da Easyinvest

Figura 40: A Clear afirma ser a primeira corretora do Brasil a não cobrar taxas

Figura 41: Modalmais oferece conta corrente gratuita integrada à conta investimento

Figura 42: Plataforma para compra e venda de criptomoedas Rípio

Mulheres desejam ter mais tempo para fazer compras e cuidar da aparência

Figura 43: Atividades para investir mais tempo, por gênero – Brasil, setembro de 2019

Figura 44: Spa da L’Occitane

Figura 45: Evento The Sound of Beauty da Sephora

Interesse em Soluções para Poupar Tempo

Empresas podem diversificar formatos de entrega para atender às diferentes necessidades dos consumidores

Figura 46: Interesse em soluções para poupar tempo – Brasil, setembro de 2019

Figura 47: Lockers do iFood

Usuários de serviços focados na experiência estão dispostos a pagar para ter prioridade no atendimento

Figura 48: Interesse em soluções para poupar tempo por rastreador de despesas – Brasil, setembro de 2019

Dispositivos tecnológicos podem ajudar os que fazem hora extra a gerir melhor o tempo

Figura 49: Interesse em soluções para poupar tempo por perfil da rotina – Brasil, setembro de 2019

Figura 50: Smarthwatch da Blitzwolf e algumas de suas funções

Apêndice – Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Estilo de Vida Ocupado - A busca por produtos e soluções práticas que ajudem o consumidor a não perder tempo - Brazil - Dezembro - 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com