

Atitudes em Relação a Vida Saudável e Sustentabilidade - Os brasileiros estão mudando a mentalidade e comportamento? - Brazil - Novembro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Grande parte dos brasileiros já declaram ter ou estar caminhando para um estilo de vida saudável, em grande parte porque os problemas de saúde, que vêm aumentando, os obrigam a fazer essa mudança.”

– Naira Sato, diretora de pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Aumento da obesidade e falta de atividade física afetam saúde dos brasileiros**
- **Com aumento do consumo de eletrônicos, e-lixo se tornará um problema cada vez maior**
- **Imagem negativa do plástico faz indústria investir em alternativas mais sustentáveis do material**

A adoção de um estilo de vida saudável vem atrelada a problemas de saúde que vêm afetando grande parte dos brasileiros, como a obesidade, hipertensão e diabetes. Além da alimentação, a falta de atividades físicas contribui para o aumento dessas taxas e, inclusive, para a prevalência de problemas emocionais como o estresse e a ansiedade, que poderiam melhorar com a prática de exercícios, por exemplo. Em contrapartida, melhor informados sobre sustentabilidade, os brasileiros também começam a associar alguns aspectos da vida saudável aos hábitos sustentáveis, o que pode ser uma vantagem para marcas que já são posicionadas como sendo saudáveis de virem a ser percebidas como sustentáveis também.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Atitudes em Relação a Vida Saudável e Sustentabilidade - Os brasileiros estão mudando a mentalidade e comportamento? - Brazil - Novembro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Aumento da obesidade e falta de atividade física afetam saúde dos brasileiros

Com aumento do consumo de eletrônicos, e-lixo se tornará um problema cada vez maior

Imagem negativa do plástico faz indústria investir em alternativas mais sustentáveis do material

Oportunidades

Para melhorar estilo de vida saudável, famílias podem se exercitar juntas

Homens estão preocupados com o bem-estar físico e mental

Cosméticos feitos com iogurte podem ser saudáveis e sustentáveis

Consumidores com estilo de vida muito saudável procuram fazer exercícios e tratamentos de beleza para desestressar

O que nós pensamos

Fatores que Influenciarão o Mercado

Aumento da obesidade afeta saúde dos brasileiros

Mulheres praticam menos atividades físicas que os homens

Revisão da regulamentação de rotulagem nutricional pela Anvisa deve impactar o mercado de alimentos e bebidas nos próximos anos

Legislações e campanhas envolvendo canudos de plástico levantam a discussão sobre embalagens de plástico e alternativas sustentáveis

Grande desperdício de alimentos chama atenção no Brasil

Alta produção de lixo e baixa porcentagem de reciclagem no Brasil são desafios para a sustentabilidade

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Campanhas da Cabify abordam sustentabilidade e responsabilidade social

Produtos que ajudem no controle do estresse e que sejam on-the-go podem atrair mulheres

Estratégia Nespresso "The Positive Cup"

Campanhas e Ações de Marketing

Grandes marcas se unem em projeto internacional para a utilização de embalagens totalmente reutilizáveis

Figura 1: TerraCycle Introduces Loop – Loop US

Santos Futebol Clube faz parceria com a WWF para chamar atenção sobre poluição nos oceanos

Carrefour investe em ações saudáveis e sustentáveis

Figura 2: Vídeo do Act for Food, outubro de 2018

Nestlé lança plataforma para que consumidores possam identificar se estão consumindo mais açúcar do que deveriam

Figura 3: Calculadora de açúcar da Nestlé

No México, Coca-Cola chama atenção para a vida da garrafa depois do consumo

Figura 4: Coca-Cola | Hagamos Esto Juntos

Campanhas da Cabify abordam sustentabilidade e responsabilidade social

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Atitudes em Relação a Vida Saudável e Sustentabilidade - Os brasileiros estão mudando a mentalidade e comportamento? - Brazil - Novembro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 5: Coleção de roupas Smart Collection by Cabify

Quem Está Inovando?

Produtos que ajudam no controle do estresse e que sejam on-the-go podem atrair mulheres

Figura 6: Percentual de lançamentos de alimentos e bebidas com o claim funcional relacionado a "estresse/sono" dentro do total do segmento, 2014-18, global

Figura 7: Produtos on-the-go com claims relacionados ao controle do estresse

Embalagens biodegradáveis podem ajudar consumidores a serem mais sustentáveis

Figura 8: Percentual de lançamentos de produtos de beleza e cuidados pessoais com claims sustentáveis ("ético/ambiental") dentro do total do segmento, jan 2017- out 19, global

Figura 9: Produtos com embalagem biodegradável ou compostável

Estudos de Caso

Liv Up vende alimentos com ingredientes orgânicos e naturais, e usa plástico sustentável

Figura 10: Exemplos de produtos da Liv Up

Estratégia Nespresso "The Positive Cup"

Figura 11: Vídeo "Reciclagem | Nespresso The Positive Cup | BR"

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Classe DE declara não ter um estilo de vida muito saudável

Saúde da pele é um tema que pode atrair homens de 45 a 54 anos

Usuários de aplicativos de saúde têm interesse em cultivar sua própria horta em casa

Com aumento do consumo de eletrônicos, e-lixo se tornará um problema cada vez maior

Imagem negativa do plástico faz indústria investir em alternativas mais sustentáveis do material

Cosméticos feitos com iogurte podem ser saudáveis e sustentáveis

Transportes alternativos podem ajudar consumidor muito saudável a manter seu estilo de vida

Avaliação do Estilo de Vida em Termos de Saúde

Classe DE declara não ter um estilo de vida muito saudável

Figura 12: Avaliação do estilo de vida em termos de saúde, por classe social, agosto de 2019

Figura 13: bebidas sem álcool com aromas relaxantes

Para melhorar estilo de vida saudável, famílias podem se exercitar juntas

Figura 14: Avaliação do estilo de vida em termos de saúde, por situação de moradia, agosto de 2019

Fatores Mais Importantes para ser Saudável

Aplicativos podem ajudar homens no cuidado do bem-estar físico e mental

Figura 15: Fatores mais importantes para ser saudável, por gênero, total de fazer qualquer ação, agosto de 2019

Jovens sabem que é importante mas não estão bebendo tanta água quanto gostariam

Figura 16: Fatores mais importantes para ser saudável, por faixa etária, agosto de 2019

Figura 17: Garrafa inteligente hydra

Figura 18: Águas com benefícios de hidratação prolongada

Saúde da pele é um tema que pode atrair homens de 45 a 54 anos

Figura 19: Fatores mais importantes para ser saudável, por faixa etária, homens, agosto de 2019

Figura 20: Protetores solares em formato prático para homens

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Atitudes em Relação a Vida Saudável e Sustentabilidade - Os brasileiros estão mudando a mentalidade e comportamento? - Brazil - Novembro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Atitudes em Relação à Saúde

Oportunidade para associar mais os benefícios relaxantes com alimentos indulgentes, em vez de apenas com os saudáveis

Figura 21: Atitudes em relação à saúde, agosto de 2019

Figura 22: chocolates com ingredientes que ajudam a diminuir o estresse

Pessoas com estilo de vida saudável procuram fazer tratamentos de beleza para desestressar

Figura 23: Avaliação do estilo de vida em termos de saúde ("muito saudável") por atitudes em relação à saúde, agosto de 2019

Figura 24: produtos de beleza com ingredientes naturais e relaxantes

Usuários de aplicativos de saúde têm interesse em cultivar sua própria horta em casa

Figura 25: Interesse em ações sustentáveis por atitudes em relação à saúde, agosto de 2019

Figura 26: aplicativo "cultivar! brasil"

Figura 27: kit "Discovery Garden" da Woolworths

Produtos Reciclad

Com aumento do consumo de eletrônicos, e-lixo se tornará um problema cada vez maior

Figura 28: Produtos reciclados, agosto de 2019

Consumidores da região Sul são os que mais declararam reciclar

Figura 29: Produtos reciclados, por região, agosto de 2019

Definição de Produtos Sustentáveis

Imagem negativa do plástico faz indústria investir em alternativas mais sustentáveis do material

Figura 30: Definição de produtos sustentáveis, agosto de 2019

Figura 31: Produtos com embalagem feita com plástico de cana-de-açúcar

Conceito de agroecologia pode se tornar mais popular entre brasileiros

Figura 32: Interesse em ações sustentáveis por definição de produtos sustentáveis, agosto de 2019

Figura 33: Workshop de cozinha agroecológica Narda Lepas e Lele Cristóbal

Interesse em Ações Sustentáveis

Aluguel de produtos premium pode ser interessante para pais que já demonstram interesse na compra de objetos de segunda mão

Figura 34: Interesse em ações sustentáveis por situação como pai, agosto de 2019

Cosméticos feitos com iogurte podem ser saudáveis e sustentáveis

Figura 35: Comportamentos em relação a hábitos sustentáveis por interesse em ações sustentáveis, agosto de 2019

Figura 36: Produtos de beleza contendo iogurte como ingrediente

Comportamentos em Relação a Hábitos Sustentáveis

Transportes alternativos podem ajudar consumidor muito saudável a manter seu estilo de vida

Figura 37: avaliação do estilo de vida em termos de saúde ("muito saudável") por comportamentos em relação a hábitos sustentáveis, agosto de 2019

Refil de produtos saudáveis pode atrair mais os consumidores de 55+ anos para a categoria

Figura 38: Comportamentos em relação a hábitos sustentáveis por faixa etária, agosto de 2019

Figura 39: Produtos saudáveis em embalagem refil sustentável

Com ajuda das marcas, consumidores podem adotar mais ações sustentáveis

Figura 40: Definição de produtos sustentáveis por comportamentos em relação a hábitos sustentáveis, agosto de 2019

Figura 41: Campanha Sprite no México "Esto es lo que los #PNDJOS logramos juntos: Verano Sprite 2019 por un Mundo Sin Residuos"

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Atitudes em Relação a Vida Saudável e Sustentabilidade - Os brasileiros estão mudando a mentalidade e comportamento? - Brazil - Novembro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com