

## Cuidados com a Pele - Quais as Tendências e Oportunidades de Inovação Através de Ingredientes e Formatos - Brasil - Setembro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Produtos de cuidados com a pele do rosto e do corpo têm alguns desafios para atrair cada vez mais brasileiros para a categoria. Poucas marcas desenvolvem produtos faciais voltados para a pele sensível, e muitos produtos parecem não ser adaptados aos principais tipos de pele citados pelos brasileiros (oleosa e mista).”

– **Juliana Martins, Especialista Sênior de Beleza e Cuidados Pessoais**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Um quarto das brasileiras diz sofrer com pele sensível
- Óleos corporais podem inovar para aumentar consumo pelos brasileiros
- Produtos de uso único devem ser desenvolvidos pensando na sustentabilidade
- Produtos com duas saídas trazem praticidade e customização aos consumidores
- Formulações com ingredientes relaxantes podem interessar muitos brasileiros
- Produtos com textura “jelly” podem se posicionar como sendo ideais para homens

As categorias de produtos de cuidados com a pele do rosto e do corpo têm espaço para trazer diversas inovações ao mercado brasileiro. As marcas deverão ficar atentas às necessidades de cada tipo de pele e de cada faixa etária, pensando em cada detalhe do produto: ingrediente, textura, formato e embalagem ideais.

**COMPRE ESTE  
Relatório agora**

**VISITE:**  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:**  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

**EMAIL:**  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

**Você sabia?**

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Cuidados com a Pele - Quais as Tendências e Oportunidades de Inovação Através de Ingredientes e Formatos - Brasil - Setembro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

### Resumo Executivo

Desafios

Um quarto das brasileiras diz sofrer com pele sensível

Óleos corporais podem inovar para aumentar consumo pelos brasileiros

Figura 1: Produtos usados, julho de 2019

Produtos de uso único devem ser desenvolvidos pensando na sustentabilidade

Figura 2: Interesse em embalagens, por faixa etária feminina, julho de 2019

Oportunidades

Produtos com duas saídas trazem praticidade e customização aos consumidores

Figura 3: Interesse em embalagens, por gênero, julho de 2019

Formulações com ingredientes relaxantes podem interessar muitos brasileiros

Figura 4: Interesse em ingredientes, julho de 2019

Produtos com textura "jelly" podem se posicionar como sendo ideais para homens

Figura 5: Interesse em formatos, por faixa etária masculina, julho de 2019

O que nós pensamos

### Fatores Que Influenciarão o Mercado

Um quarto das brasileiras sofre com pele sensível

Figura 6: Vídeo sobre o novo pijama calmante Stelatopia, da Mustela, julho de 2019

Aquecimento global e poluição favorecem surgimento de acne e espinhas

Mais de 60% dos brasileiros passam mais de três horas em frente a aparelhos eletrônicos

Poucos produtos para a pele madura são lançados no Brasil

### Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Categorias são marcadas por lançamentos de algumas das principais marcas do país

Tendências como sustentabilidade, embalagens menores e uso de óleo de CBD podem atrair brasileiros

Casa Feito Brasil e The Ordinary trazem inovação às categorias de cuidados com a pele

### Campanhas e Ações de Marketing

Linha Nativa SPA, de O Boticário, ganha mais uma fragrância

Figura 7: Campanha da nova linha Nativa Spa Baunilha Real, de O Boticário, abril de 2019

Malbec Club é lançada com seis novos produtos masculinos

Figura 8: Campanha de Malbec Club, de O Boticário, julho de 2018

Avon lança produto facial com vitamina C pura

Figura 9: Campanha do novo Renew Vitamina C, da Avon, abril de 2019

Marca lança produto contra acne voltado para a geração Z

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Cuidados com a Pele - Quais as Tendências e Oportunidades de Inovação Através de Ingredientes e Formatos - Brasil - Setembro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 10: Campanha Avatar, de Acnase, setembro de 2018

Marca de dermocosméticos lança produtos contra a acne

Pela primeira vez, Protex lança linha voltada aos cuidados faciais

Figura 11: Campanha da nova linha Protex Facial, da Protex, junho de 2019

Natura Chronos lança sistema exclusivo de clareamento da pele

Nova marca conta com a participação de consumidoras para desenvolver seus produtos

## Quem Está Inovando?

Marcas de cuidados com a pele devem apostar em embalagens recicladas

Figura 12: Lançamentos globais de produtos de cuidados com a pele\*, por posicionamento "Ético – embalagem não prejudicial ao meio ambiente", top 5 países e Brasil, janeiro de 2016-julho de 2019

Entendimento sobre microbioma da pele pode ajudar no desenvolvimento de produtos para acne

Figura 13: Lançamentos globais de produtos de cuidados com a pele\*, por posicionamento "antiacne", top 5 países e Brasil, janeiro de 2016-julho de 2019

Produtos em embalagens menores trazem diversas oportunidades à categoria

Figura 14: Lançamentos de produtos de cuidados com a pele\*, por tamanho em ml, Brasil, janeiro de 2016-julho de 2019

Óleo à base de cannabis tem sido explorado pela indústria da beleza

## Estudos de Caso

Casa Feito Brasil se destaca no Brasil com produtos veganos e formatos inovadores

The Ordinary faz sucesso com produtos em embalagens minimalistas

## O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Maioria dos brasileiros da geração Z diz ter pele oleosa ou mista

Apenas 23% dos brasileiros usam óleos corporais

Pesquisa revela os tipos de embalagem que interessam os brasileiros

Há oportunidades de inovação para produtos de cuidados com a pele em formatos diferentes

Muitos brasileiros demonstram interesse em ingredientes que os ajudem a adormecer

Embalagens em refil podem ser associadas à sustentabilidade

## Tipos e Problemas de Pele

Marcas renomadas podem inovar com linhas voltadas aos tipos de pele da geração Z

Figura 15: Tipos e problemas de pele do rosto, por geração Z, julho de 2019

Brasileiros de pele mista são grandes usuários de produtos faciais

Figura 16: Tipos e problemas de pele do rosto, por pele oleosa e mista e problemas de pele selecionados, julho de 2019

Poucos produtos para redução de manchas são lançados no Brasil

Figura 17: Problemas de pele do rosto, por problema de pele selecionado e situação parental, julho de 2019

Produtos de limpeza facial para pele sensível podem atrair mulheres com 35+

Figura 18: Problemas de pele do rosto, por problema de pele selecionado e faixa etária feminina, julho de 2019

Hidratantes para o banho poderiam aumentar consumo por consumidores mais velhos

Figura 19: Tipos de pele do corpo, por tipo de pele seca e geração, julho de 2019

## Produtos Usados

Óleos corporais podem inovar com formatos que facilitem sua aplicação

Figura 20: Produtos usados, julho de 2019

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Cuidados com a Pele - Quais as Tendências e Oportunidades de Inovação Através de Ingredientes e Formatos - Brasil - Setembro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Máscaras de papel para mãos e pés têm oportunidades junto a mulheres com 55 anos ou mais

Figura 21: Produtos usados, por faixa etária feminina, julho de 2019

É importante ensinar os sulistas a usar corretamente protetor solar

Figura 22: Produtos usados, por região, julho de 2019

## Interesse em Embalagens

Embalagens com duas saídas trazem benefícios de conveniência e personalização

Figura 23: Interesse em embalagens, por gênero, julho de 2019

Figura 24: Vídeo sobre o novo Clinique ID, Brasil, março de 2019

Para atrair mulheres que se interessam por produtos de uso único, as marcas precisam repensar suas embalagens

Figura 25: Interesse em embalagens, por faixa etária feminina, julho de 2019

Produtos com o mínimo de ingredientes podem atrair geração Z

Figura 26: Interesse em embalagens, por geração, julho de 2019

## Interesse em Formatos

Lenços umedecidos podem se posicionar como ideais para acne/espinhas

Figura 27: Interesse em formatos, julho de 2019

Produtos em formato bastão podem comunicar uso por pais e crianças

Figura 28: Interesse em formatos, por presença de filhos em casa, julho de 2019

Produtos refrescantes em textura gelatinosa podem atrair alguns homens

Figura 29: Interesse em formatos, por faixa etária masculina, julho de 2019

## Interesse em Ingredientes

Cosméticos podem explorar ingredientes que ajudem consumidores a dormir melhor

Figura 30: Interesse em ingredientes, julho de 2019

Dermocosméticos à base de cica poderiam interessar as classes AB

Figura 31: Interesse em ingredientes, por classe socioeconômica, julho de 2019

Bebidas de beleza naturais e com função detox podem interessar algumas brasileiras

Figura 32: Interesse em ingredientes, por gênero, julho de 2019

## Comportamento do Consumidor

Embalagens em refil precisam comunicar melhor como são mais sustentáveis

Figura 33: Comportamento do consumidor, julho de 2019

Lenços umedecidos formulados com vitaminas podem atrair a atenção de alguns consumidores

Figura 34: Comportamento do consumidor, por interesse em ingredientes, julho de 2019

Embalagens feitas com plástico vegetal podem atrair mulheres entre 16 e 34 anos

Figura 35: Comportamento do consumidor, por faixa etária e gênero, julho de 2019

## Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)