

## Sucos - Inovações que os consumidores desejam e oportunidades para a indústria - Brasil - Março 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Enquanto que os sucos 100%/integral têm atraído os consumidores que buscam opções saudáveis de bebidas, os sucos em pó estão conquistando aqueles que buscam opções acessíveis, sem abdicar do sabor.”  
- Marina Ferreira, Especialista em Alimentos e Bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- Acordo com o Ministério da Saúde deve acelerar a redução de açúcar na categoria de sucos
- Restrição ao uso de canudos de plástico em cidades brasileiras aumenta discussão sobre o plástico de uso único e exige movimentação das marcas

O mercado de sucos vem ganhando espaço nos últimos anos, impulsionado pela maior preocupação dos consumidores com a saúde mas também porque a categoria oferece opções de bebidas acessíveis, sem que para isso o consumidor tenha que abdicar do sabor. Os sucos em pó, por exemplo, estão ganhando o espaço dos refrigerantes em função do seu preço. De acordo com a pesquisa da Mintel, 55% dos brasileiros que consumiram suco em pó disseram “bebi suco em pó em vez de refrigerantes para economizar dinheiro”.

**COMPRE ESTE  
Relatório agora**

**VISITE:**  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:**  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

**EMAIL:**  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

**Você sabia?**

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Sucos - Inovações que os consumidores desejam e oportunidades para a indústria - Brasil - Março 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

### Resumo Executivo

Desafios

Acordo com o Ministério da Saúde deve acelerar a redução de açúcar na categoria de sucos

Restrição ao uso de canudos de plástico em cidades brasileiras aumenta discussão sobre o plástico de uso único e exige movimentação das marcas

Oportunidades

Consumo de água de água de coco pode crescer com maior diversidade de produtos

Sucos com alto teor de proteína podem crescer destacando benefícios para a saúde

Bebidas gaseificadas à base de suco podem ganhar espaço nos próximos anos como alternativa aos refrigerantes

O que nós pensamos

### Fatores que Influenciarão o Mercado

Aumento da obesidade infanto-juvenil representa oportunidade para sucos com teores reduzidos de açúcar e calorias posicionados para esse público

ABIR assina acordo com Ministério da Saúde para reduzir teor de açúcar de sucos com açúcar adicionado

Nova proposta de rotulagem nutricional de alimentos poderá acarretar mudanças na relação dos consumidores com a categoria de sucos

Cidades estão banindo o uso de canudos de plástico para o consumo de bebidas

### Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

The Coca-Cola Company amplia portfólio para se manter à frente

Obrigado recebe certificação "B Corporation"

América Latina é a região que mais lança sucos adoçados com estévia, mas Brasil é apenas o 7º país em número de lançamentos

Processamento de alta pressão permite à Green People preservar sucos 100% naturais por até 45 dias sem adição de conservantes ou pasteurização

### Participação de Mercado

The Coca-Cola Company amplia portfólio para se manter à frente

Figura 1: Participação dos líderes de vendas no varejo de sucos, por valor – Brasil, 2016-17

Figura 2: Participação dos líderes de vendas no varejo de sucos, por volume – Brasil, 2016-17

### Campanhas e Ações de Marketing

Coca-Cola Brasil entra no mercado de água de coco

Com Yas, Coca-Cola busca desenvolver categoria híbrida entre suco e refrigerante

Obrigado recebe certificação "B Corporation"

Vinícola Garibaldi lança primeiro suco biodinâmico do país

Figura 3: Suco de uva e espumante biodinâmico da Vinícola Garibaldi

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Sucos - Inovações que os consumidores desejam e oportunidades para a indústria - Brasil - Março 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Quem está inovando?

América Latina é região que mais lança sucos adoçados com estévia, mas Brasil é apenas o 7º país em número de lançamentos

Figura 4: Porcentagem de lançamentos na categoria de sucos com ingrediente estévia – Por região, 2014-18

Figura 5: Documentário da Zevia sobre o uso do açúcar e adoçantes nos alimentos e bebidas

Água de coco teve o maior crescimento em lançamentos nos últimos cinco anos no Brasil

Figura 6: Lançamentos na categoria de sucos, por sabor – Brasil, 2014-18

Figura 7: Percentual de lançamentos na categoria de sucos com água de coco – Brasil, 2014-18

## Estudos de caso

Processamento de alta pressão permite à Green People preservar sucos 100% naturais por até 45 dias sem adição de conservantes ou pasteurização

Figura 8: Informações sobre a técnica de processamento a frio e HPP utilizadas nos sucos da Green People

Figura 9: Peça da campanha publicitária da Green People

Figura 10: Vídeo da campanha publicitária da Green People

Smoothies para preparo em casa que aliam saúde e indulgência são aposta da Batch Organics para atrair o público

Figura 11: Ocasião de consumo de suco – Vitamina/smoothie, Brasil – Janeiro de 2019

Figura 12: Alguns sabores de smoothies da Batch Organics

Figura 13: Smoothie da Batch Organic antes da preparação e após, pronto para ser consumido, já com tampa e canudo

## O Consumidor – O que você precisa saber

Fabricantes podem apostar em superfoods para elevar o valor agregado dos sucos em pó para atrair as classes AB

Destaque às propriedades digestivas pode estimular o consumo de água de coco como acompanhamento de refeição

Brasileiros estão usando menos o canudo plástico para consumir sucos

Empresas podem investir em barrinhas congeladas para o preparo instantâneo de sucos vegetais e atrair mulheres que buscam praticidade

Água de coco pode ser utilizada para trazer toque refrescante a sucos sazonais de verão

Brasileiros têm interesse em sucos que contribuem para um envelhecimento saudável

## Consumo de suco

Consumo de suco de fruta embalado 100%/integral pode crescer dando destaque à origem da matéria-prima

Figura 14: Consumo de suco, Brasil – Janeiro de 2019

Figura 15: Comportamentos em relação a suco, por consumo de suco, Brasil – Janeiro 2019

Fabricantes podem apostar em superfoods para elevar o valor agregado dos sucos em pó para atrair classes AB

Figura 16: Consumo de suco, Brasil – Janeiro de 2019

## Ocasião de consumo de suco

Destaque às propriedades digestivas pode estimular o consumo de água de coco como acompanhamento de refeições

Figura 17: Ocasião de consumo de suco, Brasil – Janeiro de 2019

Consumo de sucos concentrados fora de casa pode aumentar com embalagens “de bolso”

Figura 18: Ocasião de consumo de suco, Brasil – Janeiro de 2019

## Mudanças no consumo de suco

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Sucos - Inovações que os consumidores desejam e oportunidades para a indústria - Brasil - Março 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

**Brasileiros estão usando menos o canudo plástico para consumir sucos**

Figura 19: Mudanças no consumo de suco, Brasil – Janeiro de 2019

Figura 20: Nescau pronto para beber com canudos de papel

Figura 21: Informações para assegurar a reciclagem dos canudos plásticos

Figura 22: Solução alternativa ao canudo plástico do Bob's

**Sucos 100%/integral podem investir em rótulos "clean label" para incentivar o maior consumo**

Figura 23: Embalagem "clean label" da Campo Largo

**Marcas podem trabalhar junto a bares e restaurantes para aumentar oferta de sucos orgânicos e fortalecer sua associação a esse método de produção**

Figura 24: Mudanças no consumo de suco, por Ocasião de consumo de suco - em casa x fora de casa, Brasil – janeiro de 2019

Figura 25: Chicken bowl do restaurante Puro Organic Co., frango grelhado do Andiamo e galetto do Jacarandá com matéria-prima orgânica da Korin

## Comportamentos em relação a suco

**Benefícios funcionais podem contribuir para aumentar popularidade de sucos de frutas misturadas**

Figura 26: Comportamentos em relação a suco, Brasil – Janeiro de 2019

Figura 27: Ferramenta Juice Match do site Sip Smarter

**Cerca de 1 a cada 3 consumidores tem o hábito de diluir suco 100%/integral com água**

Figura 28: Linha de xaropes Hansells All Natural com escala de doçura do produto

**Empresas podem investir em barrinhas congeladas para o preparo instantâneo de sucos vegetais e atrair mulheres que buscam praticidade**

Figura 29: Comportamentos em relação a suco, por gênero, Brasil – Janeiro de 2019

Figura 30: Barrinhas de frutas congeladas Naked

Figura 31: Barrinhas de frutas congeladas Naked – Modo de preparo

## Opiniões em relação a suco

**Aplicativos podem ajudar consumidores a entender como a adição de suco de frutas naturalmente doces a uma bebida pode reduzir sua quantidade de açúcar**

Figura 32: Opiniões em relação a suco, Brasil – Janeiro de 2019

Figura 33: Aplicativo Food Scanner

Figura 34: Aplicativo Desrotulando

**Água de coco pode ser utilizada para trazer toque refrescante a sucos sazonais de verão**

**Mudança de localização nas gôndolas pode ajudar a elevar a percepção de naturalidade dos sucos entre as classes AB**

Figura 35: Opiniões em relação a suco, por classe social, Brasil – Janeiro de 2019

Figura 36: Linhas refrigerada e ambiente da Natural One

## Interesse em inovações

**Brasileiros têm interesse em sucos que contribuam para um envelhecimento saudável**

Figura 37: Interesse em inovações, Brasil – Janeiro de 2019

**Sucos feitos com frutas naturalmente pobre em calorias podem atrair consumidores com crianças morando no lar**

Figura 38: Juice Splash da Rethink

**Sucos concentrados no estilo "shot" podem ser posicionados como vitaminas diárias para trabalhadores**

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Sucos - Inovações que os consumidores desejam e oportunidades para a indústria - Brasil - Março 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 39: Interesse em inovações, por situação profissional, Brasil – Janeiro de 2019

Figura 40: Suco em formato "shot" da Suja Organics para energia

### Apêndice – Abreviações

### Apêndice – Tamanho de Mercado e Participação

#### Tamanho de mercado

Figure 41: Vendas no setor de sucos, em valor e volume – Brasil, 2013-23

#### Participação de mercado

Figura 42: Participação dos líderes de vendas no varejo de sucos, por valor – Brasil, 2016-17

Figura 43: Participação dos líderes de vendas no varejo de sucos, por volume – Brasil, 2016-17

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)