

## 手机APPs - 中国 - 2020年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“当出现能进一步提供便利性的app时，消费者可能会轻易地转移注意力，然而，他们也高度警惕个人数据的所有权。在制定成熟的数据隐私相关政策方面，中国走在世界前列，因此手机app开发商面临着竞争更加激烈的市场，消费者期待这些企业提供即时的优质内容、科技型创新和安全的用户体验。”

— 许昕远，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

本报告分析以下问题：

- 对便利性和线下零售的追求促进小程序蓬勃发展
- 搜索引擎服务为引流展开激烈竞争
- 数据保护意识日渐觉醒

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 手机APPs - 中国 - 2020年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

概述

综述

议题与洞察

市场——您所需要了解的

市场规模与预测

市场增长动力

市场细分

重点企业

竞争策略

谁在创新？

消费者——您所需要了解的

热门app的使用率

热门app的功能

卸载app的原因

app vs 小程序

使用小程序的动因

对app内数据安全和广告的态度

认识英敏特城市精英人群

附录——研究方法与缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)