



“虽然大部分汽车制造商在独立车载系统上投入很多，但大多数消费者仍使用手机与车载系统连接，以避免使用额外的流量。高级功能的安装率较低，这是独立车载系统容易被手机替代的另一个原因。然而，消费者对未来的车载功能具有较高期待，包括自动驾驶、社交功能和车载娱乐系统，这将带来完全不同的车内体验。英敏特研究表明5G服务价格较为亲民，处于消费者愿意支付的价格区间。”

— 周同，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 由自动驾驶引领的整体车载功能解决方案
- 对不稳定车联网系统的低容忍度，对持续可扩展、可升级功能的高期待
- 5G的更优性价比实现更多应用可能性

这篇报告探讨了车主对车联网系统的选择，包括安卓Auto、苹果CarPlay和汽车品牌配置的独立系统。本报告基于车主对上述车联网系统的使用情况，探究了该群体对流量服务的选择。联网功能的使用情况和满意度也在本报告的研究之列。

这篇报告也探究了车主期待的未来功能，以及面对好用的车联网系统时，该群体为流量服务多花钱的意愿。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

网联汽车- 中国 - 2019年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

定义

综述

消费者

三分之一的车主不使用车载娱乐系统

数据1: 车联网系统使用率(按代际区分), 2019年7月

高端车车主中, CarLife和安卓Auto等安卓系统击败iOS

数据2: 车联网系统使用率(按购车价位区分), 2019年7月

新能源汽车车主对独立系统的使用率更高

数据3: 车联网系统使用率(按汽车能源动力类型区分), 2019年7月

手机热点使用率占比70%

数据4: 流量服务选择, 2019年7月

使用独立车载系统的车主更可能使用汽车品牌提供的免费流量并为此多花钱

数据5: 流量服务选择(按车联网系统的使用率区分), 2019年7月

1年免费流量套餐结束后, 大多数用户转而使用移动数据

数据6: 流量服务选择(按汽车拥有情况区分), 2019年7月

对购入不满3年的车辆而言, 高级功能的渗透率仍较低

数据7: 汽车联网功能的使用率和满意度, 2019年7月

语音识别功能更受女性青睐, 但在低线城市的满意度较低

数据8: 汽车联网功能的使用率和满意度——部分情况(按部分人口统计特征区分), 2019年7月

因在年轻车主中享有较高满意度, 车载应用商店是车载娱乐系统的未来趋势

数据9: 汽车联网功能的使用率和满意度——部分情况(按汽车能源动力类型区分), 2019年7月

远程系统升级在汽油车和新能源汽车车主中的实际满意度均较低

数据10: 汽车联网功能的使用率和满意度——部分情况(按汽车能源动力类型区分), 2019年7月

期待整体车内体验, 而非单纯的驾驶体验

数据11: 期待的未来功能, 2019年7月

数据12: 针对汽车联网的态度——部分态度(按城市线级区分), 2019年7月

男性车主期待更简单的驾驶体验, 而女性期待更简单的生活

数据13: 期待的未来功能——部分功能(按性别区分), 2019年7月

年轻车主寻求更多自我纵享体验, 而年长车主希望汽车成为社交平台

数据14: 期待的未来功能——部分功能(按代际区分), 2019年7月

基于消费者得出的汽车联网流量服务最优价格

数据15: 价格敏感度——最优价格, 2019年7月

数据16: 价格敏感度——上下限价格, 2019年7月

家庭收入对消费者购买流量服务的意愿水平几乎无影响

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

网联汽车- 中国 - 2019年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据17: 价格敏感度 (按家庭月收入区分), 2019年7月

因缺乏核心功能, 车主在控制方式上并无明显偏好

数据18: 针对汽车联网的态度——部分态度 (按代际区分), 2019年7月

低线城市的新能源车主更关注车联网系统

数据19: 针对汽车联网的态度——部分态度 (按城市线级区分), 2019年7月

二线城市的车主对有待完善的车联网系统有更高的容忍度

数据20: 针对汽车联网的态度——部分态度 (按城市线级区分), 2019年7月

我们的观点

议题与洞察

由自动驾驶引领的整体车载功能解决方案

现状

启示

数据21: 奔腾T77

数据22: 长安CS75+配置的微信

数据23: 新特汽车

数据24: Tesla Arcade

数据25: Garmin和奔驰

对不稳定车联网系统的低容忍度, 对持续可扩展、可升级功能的高期待

现状

启示

5G的更优性价比实现更多应用可能性

现状

启示

数据26: 5G应用

数据27: 5G无人驾驶

消费者——您所需要了解的

大多数车主通过智能手机使用车载娱乐系统, 而三分之一的车主完全没用过

高级功能的渗透率仍较低, 但其满意率较高, 尤其在年轻车主中

期待整体车内体验, 而非单纯的驾驶体验

车联网系统使用率

三分之一车主不使用车载娱乐系统

数据28: 车联网系统使用率 (按代际区分), 2019年7月

高端车车主中, CarLife和安卓Auto等安卓系统击败iOS

数据29: 车联网系统使用率 (按购车价位区分), 2019年7月

iOS和独立车联网系统较多用于置换的汽车

数据30: 中国手机品牌的市场份额

数据31: 车联网系统使用率 (按汽车拥有情况区分), 2019年7月

新能源汽车车主对独立系统的使用率更高

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

网联汽车- 中国 - 2019年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据32: 车联网系统使用率（按汽车能源动力类型区分），2019年7月

数据33: 新能源汽车品牌的车载娱乐系统介绍

流量服务选择

手机热点使用率占比70%

数据34: 流量服务选择，2019年7月

使用独立车载系统的车主更可能使用汽车品牌提供的免费流量，并为此多花钱

数据35: 流量服务选择（按车联网系统的使用率区分），2019年7月

数据36: 凯迪拉克的车载娱乐系统界面

1年免费流量套餐结束后，大多数用户转而使用移动数据

数据37: 流量服务选择（按汽车拥有情况区分），2019年7月

数据38: 荣威的流量服务

联网功能的使用情况和满意度

对购入不满3年的车辆而言，高级功能的渗透率仍较低

数据39: 汽车联网功能的使用率和满意度，2019年7月

手机投屏因期待值较高而遭遇低满意度

数据40: 针对汽车联网的态度——部分态度（按车联网系统的使用率区分），2019年7月

数据41: 百度CarLife

语音识别功能更受女性青睐，但在低线城市的满意度较低

数据42: 汽车联网功能的使用率和满意度——部分情况（按部分人口统计特征区分），2019年7月

数据43: 科大讯飞

因在年轻车主中享有较高满意度，车载应用商店是车载娱乐系统的未来趋势

数据44: 汽车联网功能的使用率和满意度——部分情况（按汽车能源动力类型区分），2019年7月

远程系统升级在汽油车和新能源汽车车主中的实际满意度均较低

数据45: 汽车联网功能的使用率和满意度——部分情况（按汽车能源动力类型区分），2019年7月

期待的未来功能

期待整体车内体验，而非单纯的驾驶体验

数据46: 期待的未来功能，2019年7月

数据47: 针对汽车联网的态度——部分态度（按城市线级区分），2019年7月

完全自动驾驶和语音助手更可能吸引车载娱乐系统的非用户群体

数据48: 期待的未来功能（按车联网系统的使用率区分），2019年7月

男性车主期待更简单的驾驶体验，而女性期待更简单的生活

数据49: 期待的未来功能——部分功能（按性别区分），2019年7月

年轻车主寻求更多自我纵享体验，而年长车主希望汽车成为社交平台

数据50: 期待的未来功能——部分功能（按代际区分），2019年7月

汽车联网流量服务的最优报价

研究方法

基于消费者得出的汽车联网流量服务最优价格

数据51: 价格敏感度——最优价格，2019年7月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

网联汽车- 中国 - 2019年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据52: 价格敏感度——上下限价格，2019年7月

家庭收入对消费者购买流量服务的意愿水平几乎无影响

数据53: 价格敏感度（按家庭月收入区分），2019年7月

针对汽车联网的态度

因缺乏核心功能，车主在控制方式上并无明显偏好

数据54: 针对汽车联网的态度——部分态度（按代际区分），2019年7月

低线城市的新能源车主更关注车联网系统

数据55: 针对汽车联网的态度——部分态度（按城市线级区分），2019年7月

二线城市的车主对有待完善的车联网系统有更高的容忍度

数据56: 针对汽车联网的态度——部分态度（按城市线级区分），2019年7月

认识英敏特城市精英人群

非英敏特城市精英人群对安卓车联网系统的使用率更高，而英敏特城市精英人群更多使用iOS和独立系统

数据57: 车联网系统使用率（按消费者分类区分），2019年7月

对英敏特城市精英人群而言，好用的车联网系统比汽车品牌更重要，但这两类消费群体都不愿意在稳定性上妥协

数据58: 针对汽车联网的态度——部分态度（按消费者分类区分），2019年7月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com