

现饮渠道的咖啡消费 - 中国 - 2019年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者认为，想要制作一杯理想的咖啡，来自知名产地或知名品种的咖啡豆必不可少。除了仅仅宣传产地或品种名称，商家还可以介绍来自某些知名咖啡产区的咖啡豆所具有的独特本质属性。此外，咖啡店可以开发含咖啡提取物的零食或甜品，以及推出自有品牌的即饮咖啡，以迎合更多场合，如在途饮用、餐后或下午茶点心等。”

— 王皓，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 在不减弱奶味的前提下，开发带有植物成分的咖啡
- 含咖啡提取物的食品激发兴趣
- 通过与KOL合作以促进小众咖啡消费

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

现饮渠道的咖啡消费 - 中国 - 2019年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

定义

综述

市场

市场销售额增速强劲

数据 1: 现制咖啡市场的销售额预测（最好和最差情形），中国，2014-2024年

业务迅速扩张驱动市场容量

数据 2: 现制咖啡门店数量预测（最好和最差情形），中国，2014-2024年

公司与品牌

传统连锁咖啡店改善消费者的综合体验

新零售咖啡店的表现各有差别

新玩家进军便利店咖啡市场

在创新中融合中西方文化

从酱料和调味品中借鉴灵感

为饮用时光注入更多乐趣

消费者

三餐之间是主要消费场合

数据 3: 消费渠道与场景，中国，2019年8月

融合咖啡吸引更多注意

数据 4: 咖啡饮料的渗透率，中国，2019年8月

口感细腻和知名咖啡豆产地赢得最多消费者倾心

数据 5: 理想咖啡的特点，中国，2019年8月

消费者对添加植物蛋白表现出高度喜爱

数据 6: 感兴趣的咖啡饮料创新，中国，2019年8月

西式主食和中式甜品蕴含发展潜力

数据 7: 对咖啡店其他产品的偏好，中国，2019年8月

咖啡店品牌的即饮咖啡大有可为

数据 8: 对现制咖啡的态度，中国，2019年8月

我们的观点

议题与洞察

在不减弱奶味的前提下，开发带有植物成分的咖啡

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

现饮渠道的咖啡消费 - 中国 - 2019年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 9: 牛油果咖啡，中国

含咖啡提取物的食品激发兴趣

现状

启示

数据 10: 咖啡零食与甜品，中国&澳大利亚，2019年

通过与KOL合作以促进小众咖啡消费

现状

启示

市场——您所需要了解的

市场销售额与容量均呈两位数增长

更多玩家入局

多元化的消费目的和消费场合共同促进购买

市场规模与预测

普及率大幅提升促使市场销售额强势增长

数据 11: 现制咖啡市场的销售额预测（最好和最差情形），中国，2014-2024年

多元化的业务规模和更多新晋玩家刺激市场容量

数据 12: 现制咖啡门店数量预测（最好和最差情形），中国，2014-2024年

市场因素

瑞幸咖啡的疯狂扩张进一步促使更多玩家入局

多元化的饮用目的催生更多场合

更多创新包装咖啡出现，影响现制咖啡消费

重点企业——您所需要了解的

传统连锁咖啡店稳步扩张

新零售咖啡店的扩张策略各有不同

现有品牌迅速扩张和新玩家登场

市场份额

传统连锁咖啡店稳健增长

数据 13: 重点企业的门店数量，中国，2018和2019年

新零售咖啡店加强门店和产品方面的创新

便利店专注于门店扩张

竞争策略

加强与外卖和自取服务优势的整合

通过店面设计和产品质量来提高品牌形象

丰富饮料和食品的选择

数据 14: 与茶饮店饮料和甜品开展跨界的创新咖啡饮料，连咖啡，中国，2019年

谁在创新？

融合中式元素

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

现饮渠道的咖啡消费 - 中国 - 2019年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 15: 融合中式风格的咖啡店，中国，2018-2019年

灵感来自酱料和调味品的创新口味

数据 16: 创新口味，中国，2019年

创造有趣的咖啡饮用体验

数据 17: 饮用方式的创新，中国

消费者——您需要了解的

外卖服务影响消费者的购买习惯

开发甜味和咸味咖啡的方法

利用现制咖啡在本质属性上的优势

消费渠道与场景

传统连锁咖啡店仍主导市场

数据 18: 现制咖啡消费渠道的渗透率，中国，2019年8月

数据 19: 部分现制咖啡消费渠道的渗透率排名顺序，中国，2018年9月和2019年8月

大部分消费者在三餐之间购买现制咖啡

数据 20: 消费渠道与场景，中国，2019年8月

西式快餐店在正餐场合的重要性变得更高

产品渗透率

融合咖啡饮料最受欢迎

数据 21: 咖啡饮料的渗透率，中国，2019年8月

在二线城市发展精品咖啡

更多20-29岁的女性青睐黑咖啡

数据 22: 部分咖啡饮料的渗透率（按性别和年龄区分），中国，2019年8月

理想的咖啡

向消费者宣传原产地更有竞争力

数据 23: 理想咖啡的特点，中国，2019年8月

数据 24: 咖啡豆详细介绍，质馆咖啡，中国，2018年

咖啡豆和咖啡机的质量将更受重视

数据 25: 理想咖啡的特点（按不同消费群体区分），中国，2019年8月

数据 26: 配信息卡的咖啡，e.R Coffee Roasters，中国，2019年

为部分饮料推出甜味和咸味

数据 27: 咖啡饮料消费（按理想咖啡的部分特点区分），中国，2019年8月

数据 28: 法式奶霜黑咖啡，Coco，中国，2019年

感兴趣的创新

植物蛋白咖啡引起最多兴趣

数据 29: 感兴趣的咖啡饮料创新，中国，2019年8月

加奶咖啡的创新

数据 30: 感兴趣的创新——TURF分析，中国，2019年8月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

现饮渠道的咖啡消费 - 中国 - 2019年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

20-24岁消费者的兴趣显著区别于其他年龄群体

数据 31: 感兴趣的咖啡饮料创新 (按年龄区分), 中国, 2019年8月

受欢迎的各种咖啡饮料创新

数据 32: 咖啡饮料消费 (按创新特征区分), 中国, 2019年8月

对咖啡店其他产品的偏好

现制咖啡消费主力——30-39岁消费者的食品偏好

数据 33: 对咖啡店其他产品的偏好, 中国, 2019年8月

西式主食颇受重视

数据 34: 对咖啡店其他产品的偏好——TURF分析, 中国, 2019年8月

推出礼盒或搭配销售

数据 35: 咖啡饮料消费 (按对咖啡店其他产品的偏好区分), 中国, 2019年8月

对现制咖啡的态度

消费者更了解咖啡并期待获得更多咖啡知识

数据 36: 对现制咖啡的态度, 中国, 2019年8月

通过喝知名现制咖啡来拥抱现代生活

数据 37: 对现制咖啡的态度, 中国, 2019年8月

开发自有品牌即饮咖啡

数据 38: 对现制咖啡的态度, 中国, 2019年8月

宣传现制咖啡的本质风味

数据 39: 对现制咖啡的态度, 中国, 2019年8月

认识英敏特城市精英人群

为英敏特城市精英人群设计咖啡

数据 40: 理想咖啡的部分特点和感兴趣的部分咖啡饮料创新 (按消费者分类区分), 中国, 2019年8月

英敏特城市精英人群希望在咖啡店购买的产品

数据 41: 消费场景与部分渠道——传统连锁咖啡店 (按消费者分类区分), 中国, 2019年8月

数据 42: 除了咖啡以外, 希望在咖啡店购买的产品 (按消费者分类区分), 中国, 2019年8月

数据 43: 星巴克行李箱, 中国, 2019年

附录——市场规模与预测

数据 44: 现制咖啡市场的销售额预测 (最好和最差情形), 中国, 2014-2024年

数据 45: 现制咖啡门店数量预测 (最好和最差情形), 中国, 2014-2024年

附录——市场细分

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com