

## 电子竞技 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“电竞游戏和游戏直播发展形势一片大好的同时，也迎来粉丝群体的快速壮大，而且现在新游戏玩家希望从这一新兴爱好中获得全方位体验。电竞馆和业余电竞比赛是带动市场的首要趋势。电竞粉丝以及电竞行业也对运动健身展现浓厚兴趣，以求改变人们对游戏和电竞的刻板印象。现在正是运动健身品类关心玩家健康以吸引该群体的时机。”

— 黄开意，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 线下活动的时机
- 健康电竞
- 需要更多针对核心受众的科普性活动

这份报告指出了游戏开发商、比赛运营商以及能与电竞市场合作的潜力行业面临的机遇。这份报告调查了电竞相关活动渗透率、热门观赛平台、热门电竞比赛、赛事信息渠道、观看比赛的原因以及中国消费者对电竞的态度。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 电子竞技 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

## 综述

市场

数据1: 中国电竞市场销售额和增速, 2016-2018年

公司与品牌

全民电竞

借鉴体育行业的营销策略

电竞行业新的场馆者: 游戏直播公司

消费者

从线上观赛到亲临赛场、亲自参赛

数据2: 观看电竞相关内容的渗透率, 2019年6月

数据3: 参与电竞游戏和比赛的渗透率, 2019年6月

排名前列的社交平台在开展游戏直播业务上具有竞争力

数据4: 观看电竞赛事直播的平台, 2019年6月

两虎相争: 网络游戏与电竞活动之战

数据5: 看过电竞赛事的玩家, 2019年6月

营销电竞赛事需要大量投资

数据6: 了解电竞赛事的信息渠道, 2019年6月

电竞战队是比赛的核心

数据7: 看电竞赛事的原因, 2019年6月

“电竞玩家非肥宅”

数据8: 最喜欢的电竞赛事跨界营销品类, 2019年6月

半数受访消费者对电竞持积极态度

数据9: 对于电竞是不是体育运动的态度, 2019年6月

数据10: 对“电竞对于青少年来说是个好职业”的态度, 2019年6月

为了放松玩电竞游戏

数据11: 对“电竞游戏更能放松身心”的态度, 2019年6月

移动端和客户端电竞游戏都将继续发展

数据12: 移动端vs客户端电竞游戏偏好, 2019年6月

宣传个人电竞比赛

数据13: 团队竞技类vs个人竞技类电竞游戏偏好, 2019年6月

我们的观点

## 议题与洞察

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 电子竞技 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 线下活动的时机

现状

启示

数据14: 穿越火线主题旅游项目的宣传图片

## 健康电竞

现状

启示

数据15: 由三只松鼠和VG电竞俱乐部联手推广的产品

需要更多针对核心受众的科普性活动

现状

启示

## 市场——您所需要了解的

政府政策加持下发展迅速

## 市场规模

新兴市场，潜力可观

数据16: 中国电竞市场销售额和增速，2016-2018年

## 市场增长动力

转折点：房地产大亨之子掀起电竞市场投资潮

2018年作为表演赛项目亮相亚运会

来自国家和地方政府源源不断的扶持

数据17: 电竞市场发展动因的历史概览，2003-2019年

## 重点企业——您所需要了解的

全民电竞

仿照体育行业的营销策略

电竞行业新的踢馆者：游戏直播公司

## 谁在创新？

不仅仅是职业比赛

电竞馆异军突起

数据18: 量子体育VSPN和B5电竞馆举办的赛事活动图

借鉴体育行业的周边产品市场

数据19: LGD旗舰店图片

通过电视渠道向大众介绍电竞

直播市场：组建电竞公司以发展行业生态

## 消费者——您所需要了解的

亲临现场观看，亲身参与比赛

缩小性别差距

通过名人效应在论坛/贴吧上接触年轻人

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 电子竞技 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

健康成为热门电竞主题

需要更多针对00后的科普营销信息

## 电竞相关活动的参与度

观看电竞活动直播已成潮流

数据20: 观看电竞相关内容的渗透率, 2019年6月

每个玩家都梦想在电竞赛场上一决高下

数据21: 参与电竞游戏和比赛的渗透率, 2019年6月

缩小性别差距

数据22: 部分活动的渗透率(按性别区分), 2019年6月

抓住一线城市之外的机遇

数据23: 部分活动的渗透率(按城市线级区分), 2019年6月

## 观看电竞赛事直播的平台

排名前列的社交平台有潜力挑战游戏直播市场

哔哩哔哩: 年轻消费者中的领头人

数据24: 观看电竞赛事直播的平台, 2019年6月

女性消费者对新游戏和新电竞活动的态度更开放

数据25: 观看电竞赛事直播的平台(按性别区分), 2019年6月

快手: 唯一覆盖各个年龄段的平台

数据26: 观看电竞赛事直播的平台(按年代区分), 2019年6月

## 看过电竞赛事的游戏

网络游戏与电竞活动相辅相成

数据27: 看过电竞赛事的游戏, 2019年6月

热门游戏深受不同性别玩家的欢迎

数据28: 看过电竞赛事的游戏(按性别区分), 2019年6月

全民游戏——《王者荣耀》

数据29: 看过电竞赛事的游戏(按年代区分), 2019年6月

## 了解电竞赛事的信息渠道

进入游戏玩家的数字世界

数据30: 了解电竞赛事的信息渠道, 2019年6月

女性消费者需要更多推送消息

数据31: 了解电竞赛事的信息渠道(按性别区分), 2019年6月

年轻人青睐社区

数据32: 了解电竞赛事的信息渠道(按年代区分), 2019年6月

## 看电竞赛事的原因

热爱游戏是关键

数据33: 看电竞赛事的原因, 2019年6月

女观众更容易受同龄人和家人影响。

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 电子竞技 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据34: 看电竞赛事的原因 (按性别区分), 2019年6月

明星强烈吸引年轻人

数据35: 看电竞赛事的原因 (按性别区分), 2019年6月

## 电竞赛事中的跨界营销

“电竞玩家非肥宅”

数据36: 最喜欢的电竞赛事跨界营销品类, 2019年6月

数据37: EDG俱乐部选择体育运动的微博图片

年轻的吃货

中年旅行者

数据38: 最喜欢的电竞赛事跨界营销品类 (按年代区分), 2019年6月

## 对电竞的态度

认可电竞是体育竞技项目, 但所含暴力因素有待讨论

数据39: 对于电竞是不是体育运动的态度, 2019年6月

00后对电竞是否为体育运动呈两极化态度

数据40: 对于电竞是不是体育运动的态度 (按年代区分), 2019年6月

数据41: 对所有电竞游戏都是体育运动的态度 (按年代区分), 2019年6月

父母对待电竞态度开明

数据42: 对于电竞是不是体育运动的态度 (按家庭构成区分), 2019年6月

一线城市居民对电竞是否被列为体育竞技更谨慎

数据43: 对于电竞是不是体育运动的态度 (按城市线级区分), 2019年6月

电竞是否成为了好职业?

数据44: 对“电竞对于青少年来说是个好职业”的态度, 2019年6月

核心消费者对电竞作为事业选择的信心不大

数据45: 同意“电竞不是好的职业选择”的比重 (按部分人口统计特征区分), 2019年6月

为了放松玩电竞游戏

数据46: 对“电竞游戏更能放松身心”的态度, 2019年6月

移动端和客户端电竞游戏都将继续发展

数据47: 移动端vs客户端电竞游戏偏好, 2019年6月

个人赛的市场机遇

数据48: 团队竞技类vs个人竞技类电竞游戏偏好, 2019年6月

数据49: 团队竞技类vs个人竞技类电竞游戏偏好 (按年代区分), 2019年6月

## 认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群对电竞比赛更投入

数据50: 看电竞赛事的原因 (按消费者分类区分), 2019年6月

电竞赛事中的高端运动健身和餐饮类跨界营销具有高潜力

数据51: 最喜欢的电竞赛事跨界营销品类 (按消费者分类区分), 2019年6月

虽有顾虑, 但仍支持电竞被列入体育竞技

数据52: 对于电竞是不是体育运动的态度 (按消费者分类区分), 2019年6月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 电子竞技 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据53: 对“所有电竞游戏都是体育运动”的态度 (按消费者分类区分), 2019年6月

## 附录——研究方法 与 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@intel.com](mailto:reports@intel.com)