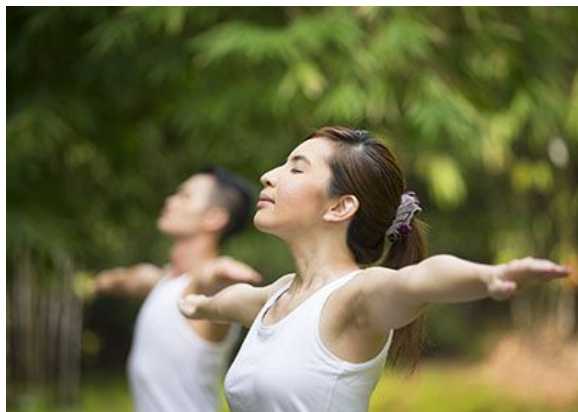


健康生活趋势 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者正以自己的方式对抗焦虑和压力，来重新掌控自己的健康问题。保持积极的精神状态被认为是健康生活中最重要的因素，心理健康也受到了更多的关注。消费者更多地意识到了保持健康的生活方式的重要性，并希望能够得到专业的咨询和采用新技术的更好的健康诊断。”

- Keiyou Wang, Research Director

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 多感官元素在自我放松中的运用
- 为消费者养成增强体魄、锻炼意志的健康生活方式提供帮助
- 医疗保健数据管理与咨询服务的结合

消费者正以各种途径重新掌控起自己的健康管理，包括保持积极的精神状态、养成健康的生活方式、寻求可靠的信息以及定制化的解压方式。通过分析从食品到个人护理等多品类的趋势，本报告探讨品牌如何通过利用多感官互动的方式、奖励和咨询的方式来开拓新的商机。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

健康生活趋势 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

市场

医疗保健占人均总支出的8.5%，年同比增长16.1%，为2018年增长率最高的消费支出项目

数据1: 中国居民人均消费支出，2018年

数据2: 人均医疗保健消费支出的增长率vs人均可支配收入的增长率，2014-2018年

慢性疾病患病率的攀升促使人们追求更健康的生活方式

数据3: 中国的慢性疾病患病率，2003-2017年

新产品开发的趋势

个人护理新品中的安全性与保护性宣称呈上行趋势

数据4: 部分个人护理上市新品中与安全性相关的宣称，中国，2014年9月-2019年8月

个人护理新产品中具体化的“不含”类宣称增多

数据5: 个人护理上市新品中的“不含”类宣称，中国，2014年9月-2019年8月

为满足“有度纵享”需求的“强化”零食

数据6: 部分零食产品上市新品中与健康相关的宣称，中国，2014年9月-2019年8月

消费者

随着收入的增加，消费者更有信心解决亚健康问题

数据7: 亚健康问题，2015vs2017vs2019年

消费者了解整体健康的重要性，但许多消费者觉得自己做得不够好

数据8: 对健康生活重要的方面，2019年7月

健身与营养咨询服务日渐流行

数据9: 检查或诊断方式，2017vs2019年

解压习惯：一线城市寻求放空；较低线城市寻求充实

数据10: 解压习惯——找点事做vs什么也不做（按城市线级区分），2019年7月

数据11: 解压习惯——动态方式vs静态方式（按城市线级区分），2019年7月

较年轻一代倾向于在虚拟世界寻求慰藉

数据12: 解压习惯——虚拟世界的活动vs现实生活的活动（按性别与年龄区分），2019年7月

“购物疗法”仍具吸引力，尤其对于20-29岁的女性

数据13: 解压习惯——付费活动vs免费活动（按性别与年龄区分），2019年7月

音乐与食物是最佳慰藉

数据14: 希望尝试的感官慰藉与治愈方式（按年龄区分），2019年7月

我们的观点

议题与洞察

多感官元素在自我放松中的运用

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

健康生活趋势 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

数据15: 网易云音乐x悦诗风吟限量版音乐面膜营销活动，2018年

数据16: 一叶子香氛晚安面膜礼盒，2018年

数据17: 海洋生物形状的茶包，2018年

为消费者养成增强体质、锻炼意志的健康生活方式提供帮助

现状

启示

数据18: 苹果手表上的运动挑战，2019年

医疗保健数据管理与咨询服务的结合

现状

启示

数据19: Foodvisor案例分析

市场

医疗保健占人均总支出的8.5%，年同比增长16.1%，为2018年增长率最高的消费支出项目

数据20: 中国居民人均消费支出，2018年

数据21: 人均医疗保健消费支出的增长率vs人均可支配收入的增长率，2014-2018年

慢性疾病患病率的攀升促使人们追求更健康的生活方式

数据22: 预期寿命——中国与世界，1980-2018年

数据23: 中国的慢性疾病患病率，2003-2017年

心理健康的意识日渐增强

数据24: 中国国民心理健康发展报告（2017-2018年），首部全国范围的中国心理健康研究

新产品开发的趋势

个人护理新品中的安全性与保护性宣称呈上行趋势

数据25: 部分个人护理上市新品中与安全性相关的宣称，中国，2014年9月-2019年8月

个人护理新产品中具体化的“不含”类宣称增多

数据26: 个人护理上市新品中的“不含”类宣称，中国，2014年9月-2019年8月

为满足“有度纵享”需求的“强化”零食

数据27: 部分零食产品上市新品中与健康相关的宣称，中国，2014年9月-2019年8月

消费者——您所需要了解的

消费者重新掌控自己的健康问题

对整体健康的意识日益增强，但为达目标仍需更多努力

对自我监测与专业建议的需求皆不断增多

音乐与食物是解压的最佳慰藉

健康问题与自我健康评价

消费者更有信心解决亚健康问题

数据28: 亚健康问题，2015vs2017vs2019年

更高收入的消费者重新掌控心理方面的问题

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

健康生活趋势 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据29: 部分健康问题（按家庭收入区分），2015vs2017vs2019年

年轻人对身体健康更有信心，但在心理健康上或许同样担忧

数据30: 对身体健康的自我评价（按性别与年龄区分），2019年7月

数据31: 对心理健康的自我评价（按性别与年龄区分），2019年7月

20-24岁年轻人的焦虑程度更高

数据32: 心理或情绪方面的健康问题（按年龄区分），2019年7月

对健康生活方式的追求

保持积极的心态在追求健康生活方式中尤为重要

数据33: 对健康生活重要的方面，2019年7月

数据34: 保持积极的精神状态以实现健康的生活方式（按家庭收入区分），2019年7月

男性身体健康的迅速下滑与其饮食相关

数据35: 部分健康生活方式——经常做（按性别与年龄区分），2019年7月

对保健品的重视程度更取决于收入，而非年龄或城市线级

数据36: 健康生活方式的重要方面——吃保健品（按部分人口统计特征区分），2019年7月

睡眠不足不仅仅是自认为有睡眠问题的消费者面临的状况

数据37: 健康的生活方式——经常做（按有/无睡眠问题区分），2019年7月

数据38: 健康的生活方式——经常做（按有/无睡眠问题区分），2019年7月

检查诊断方式与信息渠道

健身与营养咨询服务日渐流行

数据39: 检查或诊断方式，2017vs2019年

数据40: 健身/营养顾问使用者的人口统计特征，2019年7月

数据41: 健身/营养顾问使用者的亚健康问题，2019年7月

二线城市对家用检测设备的接受度迅速提升

数据42: 检查或诊断方式——家用检测设备（按城市线级区分），2017vs2019年

数据43: 为医疗/看病存款的重要性（按城市线级区分），2019年7月

在线付费医疗咨询服务在年轻家长中人气更高

数据44: 在线付费医疗咨询服务的使用者的属性特征，2019年7月

解压方式

解压习惯：一线城市寻求放空；较低线级城市寻求充实

数据45: 解压习惯——找点事做vs什么也不做，2019年7月

数据46: 解压习惯——动态方式vs静态方式，2019年7月

20-24岁的女性比其他任何人更想拥有“自我时间”

数据47: 解压习惯——出门散心vs呆在家里，2019年7月

数据48: 解压习惯——和朋友一起vs一个人独处，2019年7月

较年轻一代倾向于在虚拟世界寻求慰藉

数据49: 解压习惯——虚拟世界的活动vs现实生活的活动（按性别与年龄区分），2019年7月

“购物疗法”仍具吸引力，尤其对于20-29岁的女性

数据50: 解压习惯——付费活动vs免费活动（按性别与年龄区分），2019年7月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

健康生活趋势 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

压力与五感

音乐与食物是最佳慰藉

数据51: 希望尝试的感官慰藉与治愈方式（按年龄区分），2019年7月

艺术疗法在20-24岁消费者中颇有人气

数据52: 希望尝试的感官慰藉与治愈方式——视觉相关的方式（按年龄和性别区分），2019年7月

近四成高收入者愿尝试芳香疗法

数据53: 希望尝试的感官慰藉与治愈方式（按家庭收入区分），2019年7月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群称有更多健康问题，或因其办公室工作模式

数据54: 亚健康问题（按消费者分类区分），2019年7月

英敏特城市精英人群在健康管理上下了更大功夫，使其对自己的健康更有信心

数据55: 部分健康生活方式的重要方面（按消费者分类区分），2019年7月

数据56: 身体与心理健康的自我评价（按消费者分类区分），2019年7月

积极使用多种信息渠道与方法

数据57: 检查或诊断方式（按消费者分类区分），2019年

数据58: 希望尝试的感官慰藉与治愈方式（按消费者分类区分），2019年7月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com