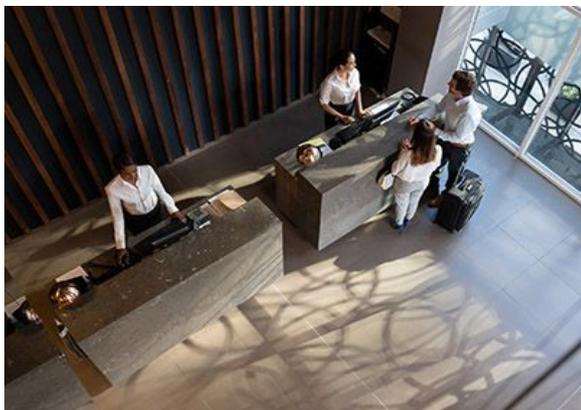


主题旅行 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“由于消费者受个人兴趣爱好驱动而尝试主题旅游，定制化已成为这类旅游产品的核心DNA。这意味着，设计精妙的主题旅游可以作为定制旅游的“原材料”，但另一方面，主题旅游很难实现规模经济效应。主题旅游的创新重点可以从新路线、新目的地延伸至大众兴趣类活动，向游客售卖体验。主题旅游如何打造新的旅游体验取决于旅游产品具体选用的主题。”

— 赵凌波，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 除了旅行路线创新，主题旅游可以通过采购兴趣类活动并将其售卖给游客打造新主题
- 健康养生主题旅游：虽然改善睡眠质量是经常提及的话题，但其吸引力不如体验慢节奏生活
- 自驾游产品差异化：利用不同汽车品牌象征的生活方式来提高整体旅游体验

消费者渴望新鲜的旅游体验，主题旅游应运而生。个人爱好是尝试主题旅游的一大动因。这意味着“定制”已成为主题旅行不可或缺的一部分，也表明此类旅行难以实现规模经济效应。

个人爱好是尝试主题旅游的关键动因之一，这也开辟了通过售卖基于消费者兴趣爱好开发的活动，例如美食之旅和摄影之旅，来对主题旅游产品创新改造。旅游供应商可以向个人消费者“采购”兴趣爱好相关的活动，并将这些活动体验售卖给游客。

不同主题如何打造新的旅游体验取决于旅游产品具体应用的主题。例如，比起改善睡眠质量，享受慢节奏的生活更有助于吸引消费者尝试健康养生主题旅游。自驾游产品可以利用不同的汽车品牌或车型代表的生活方式让消费者在旅途中享受新奇的生活方式。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

主题旅行 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

市场

过去5年，自我犒劳的消费意愿有所增加

数据1: 对消费的态度——表示同意的比例，2013年vs2018年

消费者希望每次旅行都有新的体验

数据2: 对目的地的态度

消费者也将独特体验视为奢华休闲旅行的重要溢价因素

数据3: 休闲旅游的溢价因素，2018年2月

消费者渴望新奇体验，主题旅行应运而生

消费者

虽然自驾游初入市场，但其渗透率已接近较为成熟的自由行/自助游

数据4: 不同旅行方式的渗透率，2019年4月

自驾游的重点用户

数据5: 自驾游（按城市区分），2019年4月

将户外主题和健康养生主题添加到国内旅游更可能吸引消费者

数据6: 国内游和出境游感兴趣的主体，2019年4月

消费者受个人爱好鼓励而尝试主题旅游

数据7: 参加主题旅游的原因，2019年4月

消费者并非仅仅依靠旅游预订平台获取主题旅游灵感

数据8: 灵感来源渠道，2019年4月

推广健康养生主题旅游：慢节奏的生活比改善睡眠质量更具说服力

数据9: 尝试健康养生主题旅游的原因，2019年4月

健康养生主题旅游的溢价因素：自然资源和健康管理服务，而非瑜伽

数据10: 健康养生活动，2019年4月

我们的观点

议题与洞察

除了旅行路线创新，主题旅游可以通过采购兴趣类活动并将其售卖给游客打造新主题

现状

启示

数据11: 爱彼迎售卖体验

健康养生主题旅游：虽然改善睡眠质量是经常提及的话题，但其吸引力不如体验慢节奏生活

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

主题旅行 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据12: Original Travel旅游公司的慢旅行系列

自驾游产品差异化：利用不同汽车品牌象征的生活方式来提高整体旅游体验

现状

启示

数据13: 爱彼迎和宝马MINI Cooper的合作活动，2019年

市场——您所需要了解的

消费者对自我搞劳消费展现更高意愿

整体而言，大多数消费者希望旅行中有新体验

此外，消费者认为独一无二的旅行体验是豪华休闲旅游的溢价因素之一

推出主题游，为消费者带来全新旅游体验

市场背景

消费者对旅游度假展现更高消费意愿

数据14: 对消费的态度——表示同意的比例，2013年vs2018年

消费者希望旅行时体验新奇事物

数据15: 对目的地的态度，2017年5月

数据16: 对出境游目的地的态度，中国，2018年11月

消费者也将独特的体验视为奢华休闲旅行的关键溢价因素

数据17: 休闲旅游的溢价因素，2018年2月

旅行体验的重要性不断提高，催生了主题旅游

数据18: 春秋旅游旗下的自助房车游，2019年

数据19: 途牛推出的轻户外主题旅行和蜜月主题旅行

消费者——您所需要了解的

虽然自驾游相对较新，但其渗透率几乎达到自由行/自助游同等水平

户外运动/活动和健康养生主题在国内游细分拥有更多机遇

消费者受个人爱好和深度体验鼓励而尝试主题旅游

使用旅游预订平台作为主题旅游的单一推广渠道是不够的

享受慢节奏的生活才是尝试健康养生主题的首要动力，而非改善睡眠质量

健康养生旅游中，自然资源和健康管理服务可作为溢价因素

不同旅行方式的渗透率

自驾游与自由行/自助游的渗透率几乎相同

数据20: 不同旅行方式的渗透率，2019年4月

自驾游用户画像

数据21: 不同旅行方式的渗透率（按未满18岁的孩子年龄区分），2019年4月

数据22: 自驾游（按城市区分），2019年4月

90后尝试房车游

感兴趣的主题

特别自然风光是国内游和出境游中最吸引人的主题

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

主题旅行 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据23: 国内和出境主题游中选择率最高的三大主题，2019年4月

比起出境游，消费者更可能在国内旅游时尝试户外和健康养生主题

数据24: 国内游和出境游感兴趣的主体，2019年4月

80后女性有兴趣尝试国内健康养生主题游

数据25: 感兴趣的主体——国内健康养生主题游*（按人口统计特征区分），2019年4月

国内户外主题游吸引30多岁的男性和20多岁的女性

数据26: 感兴趣的主体——国内户外主题游（按年龄和性别区分），2019年4月

数据27: 感兴趣的主体——户外主题在国内游（按城市区分），2019年4月

参加主题旅游的原因

参加主题旅游：兴趣爱好是关键

数据28: 参加主题旅游的原因，2019年4月

数据29: 驴妈妈和China Joy博览会，2019年

灵感来源渠道

仅靠旅游预订平台不足以推动主题旅游

数据30: 灵感来源渠道，2019年4月

与90后交流：渠道多多益善？

90后不仅在社交媒体上获取信息，还依靠个人社交圈

数据31: 三大灵感来源（按出生年代区分），2019年4月

尝试健康养生主题旅游的原因

“放慢节奏”是尝试健康养生主题游的关键动因

数据32: 尝试健康养生主题旅游的原因，2019年4月

消费者主动将健康养生与优美的环境相关联，这可能源于对污染的担忧

消费者愿意支付溢价的健康养生活动

就溢价因素而言，利用自然资源和健康管理服务比食品和锻炼更重要

数据33: 健康养生活动，2019年4月

面部美容：对年轻男性消费者收取溢价的商机

数据34: 健康养生活动——面部美容（按年龄区分），男性，2019年4月

健康体检是吸引90后的潜在高端服务

数据35: 健康养生活动，90后，2019年4月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群参加过更多种类的旅行

数据36: 英敏特城市精英人群中不同旅行方式的渗透率，2019年4月

国内户外和国内健康养生主题游更可能赢得英敏特城市精英人群

数据37: 英敏特城市精英人群感兴趣的国内游和出境游，2019年4月

英敏特城市精英人群尝试健康养生主题游的动因主要源于渴望慢节奏的生活

数据38: 英敏特城市精英人群尝试健康养生主题旅游的原因，2019年4月

瑜伽人气“落榜”：英敏特城市精英人群更可能为自然资源和健康管理服务支付溢价

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

主题旅行 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据39: 英敏特城市精英人群对健康养生活的喜好，2019年4月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@intel.com