

针对户外爱好者的营销 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“得益于消费者收入的增长和参与意愿的提高，尽管户外运动流行了若干年，但中国的户外用品市场仍是一个新兴市场。户外爱好者认为很难做出选择，尤其是在寻求专业指导时。中国消费者时尚意识强，愿意租借户外运动装备而非购买，这对户外品牌而言既是挑战又是机遇。”

— 谢栋，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 户外用品零售市场的挑战与租赁服务的机遇
- 品牌差异化困难，市场营销宣传欠缺
- 将户外运动作为休闲体验的追求带动时尚意识

参与户外运动的人数从2017年的1.7亿上升至2018年的2亿左右，约占总人口的14%。中国户外用品零售总额为249.8亿元人民币，年同比增长率仅为2.10%。

本报告研究有着不同专业程度和不同参与频率的户外爱好者的偏好与态度，以探究新兴户外用品市场的挑战与机遇。本报告还分析了户外爱好者的品牌认知、参与户外运动的动机和信息渠道。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

针对户外爱好者的营销 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

综述

市场

2018年参与户外运动的人数约占总人口的14%

数据1: 滑雪场数量与滑雪人次，中国，2008-2018年

户外用品零售市场缺乏驱动力

数据2: 中国户外用品市场的零售总额，2010-2018年

消费者

户外徒步、登山与骑行等低门槛活动目前最热门

数据3: 户外运动的参与情况，2019年7月

滑雪与潜水等利于拍照的活动受女性喜爱；男性则偏好钓鱼

数据4: 户外运动的参与情况（按性别区分），2019年7月

3类户外爱好者：专业人士、发烧友与体验者

数据5: 户外爱好者的细分，2019年7月

数据6: 户外爱好者细分的定义，2019年7月

3类群体对旅行的兴趣不相上下

数据7: 兴趣偏好（按户外爱好者细分区分），2019年7月

户外运动装备和服装的整体购买意愿不高，“专业人士”亦然

数据8: 租借偏好（按户外爱好者细分区分），2019年7月

数据9: 户外服饰偏好（按户外爱好者细分区分），2019年7月

数据10: 选择户外服饰时的困难（按户外爱好者细分区分），2019年7月

专业户外品牌的认知度远低于运动品牌

数据11: 户外品牌的认知度（按户外爱好者细分区分），2019年7月

消费者认知：运动品牌和快时尚品牌几无差别

数据12: 运动品牌与专业户外服装品牌之间的区别（按户外爱好者细分区分），2019年7月

数据13: 购买快时尚品牌的户外运动服装的意愿（按户外爱好者细分区分），2019年7月

数据14: 购买更加时尚的户外运动服装的偏好（按户外爱好者细分区分），2019年7月

在日常生活中穿户外运动服装的需求加强了消费者的时尚意识

数据15: 在日常生活中穿户外运动服装的情况（按户外爱好者细分区分），2019年7月

20多岁的群体出于挑战或爱好，30多岁的群体是为提振精神，40多岁群体则为家庭时光

数据16: 户外运动的参与动机（按年龄段区分），2019年7月

从专业资源到电商，高收入群体倾向于从多个信息渠道了解

数据17: 信息渠道（按家庭收入区分），2019年7月

户外挑战节目在年轻男性与高家庭收入人群中更流行

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对户外爱好者的营销 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据18: 对户外挑战节目的偏好（按性别和年龄区分），2019年7月

数据19: 对户外挑战节目的偏好（按家庭收入区分），2019年7月

我们的观点

议题与洞察

户外用品零售市场的挑战与租借服务的机遇

现状

启示

数据20: 阿里巴巴租赁服务

品牌差异化困难，市场营销宣传欠缺

现状

启示

数据21: 探路者TIEF COOL凉感T恤

数据22: 北面X Supreme联名户外服饰

将户外运动作为休闲体验的追求带动时尚意识

现状

启示

数据23: 去哪儿旅行的户外运动

数据24: AGM户外手机

市场——您所需要的了解的

户外爱好者的人数与户外设施的数量正急速上升

户外品牌面临来自运动与时尚品牌的竞争

消费者购买意愿低，导致户外用品零售市场低迷

市场背景

2018年，总人口的14%参与了户外运动

数据25: 户外运动的参与情况，2019年7月

2018年滑雪人次的增幅带动了滑雪设施的发展

数据26: 滑雪场数量与滑雪人次，中国，2008-2018年

户外用品零售市场缺乏驱动力

数据27: 中国户外用品市场的零售总额，2010-2018年

数据28: 2018年中国户外用品市场中各品类的产品占比

随着运动和快时尚品牌入局，户外市场竞争更为激烈

市场增长动力

收入增长推动户外运动快速发展

数据29: 户外运动的发展与人均GDP水平之间的关系

政府的投资与政策助力户外运动基础设施与推广的发展

巨大的社会压力带动人们参加户外运动

竞争策略

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对户外爱好者的营销 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

品牌更关注女性消费者

数据30: Liv: 专为女性设计的自行车品牌

数据31: 耐克女子路跑

针对休闲着装的户外服饰

数据32: 北面城市探索系列

消费者——您需要了解的

专业人士中的女性比男性多，并且旅游是专业人士和非专业人士的共同兴趣

专业户外品牌的认知度远低于运动品牌

不同年龄的户外爱好者参加户外运动的动机各有差别

户外挑战节目在年轻男性与高家庭收入人群中更流行

户外运动的参与情况

户外徒步、登山与骑行等低门槛活动目前最热门

数据33: 户外运动的参与情况，2019年7月

滑雪和潜水等利于拍照的活动受女性喜爱；而男性则偏好钓鱼

数据34: 户外运动的参与情况（按性别区分），2019年7月

高家庭收入消费者更积极地探索各种丰富的活动，而不是执着于特定活动

数据35: 户外运动的参与情况（按家庭收入区分），2019年7月

数据36: 户外运动的发展与人均GDP水平之间的关系，2019年7月

户外爱好者画像

3类户外爱好者：专业人士、发烧友与体验者

数据37: 户外爱好者的细分，2019年7月

数据38: 户外爱好者的细分，2019年7月

专业人士中的女性较多

数据39: 户外运动的参与情况（按性别区分），2019年7月

数据40: 家庭收入（按户外爱好者细分区分），2019年7月

3类群体对旅行的兴趣不相上下

数据41: 兴趣偏好（按户外爱好者细分区分），2019年7月

户外运动装备和服装的整体购买意愿不高，甚至专业人士亦然

数据42: 租借偏好（按户外爱好者细分区分），2019年7月

数据43: 户外服饰偏好（按户外爱好者细分区分），2019年7月

数据44: 选择户外服饰时的困难（按户外爱好者细分区分），2019年7月

户外品牌认知度

专业户外品牌的认知度远低于运动品牌

数据45: 中国的添柏岚店铺

数据46: 户外品牌的认知度，2019年7月

数据47: 户外品牌的认知度（按户外爱好者细分区分），2019年7月

消费者认知：运动品牌和快时尚品牌几无差别

数据48: 运动品牌与专业户外服装品牌之间的区别（按户外爱好者细分区分），2019年7月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对户外爱好者的营销 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据49: 购买快时尚品牌的户外运动服装的意愿（按户外爱好者细分区分），2019年7月

数据50: 购买更加时尚的户外运动服装的偏好（按户外爱好者细分区分），2019年7月

日常生活中穿户外运动服装的需求加强了消费者的时尚意识

数据51: 在日常生活中穿户外运动服装的情况（按户外爱好者细分区分），2019年7月

参与户外运动的动机

户外运动是逃离繁琐、放松身心的好机会

数据52: 户外运动的参与动机，2019年7月

20多岁的群体出于挑战或爱好，30多岁的群体是为提振精神，40多岁群体则为家庭时光

数据53: 户外运动的参与动机（按年龄段区分），2019年7月

女性往往在假期安排户外运动

数据54: 围绕户外运动进行的假期计划（按性别和年龄区分），2019年7月

户外运动的信息渠道

社交媒体提供了多种获取信息的渠道

数据55: 户外运动的信息渠道，2019年7月

从专业资源到电商，高收入群体倾向于从多信息渠道了解

数据56: 信息渠道（按家庭收入区分），2019年7月

20多岁的消费者往往从微信、微博和线上论坛获取信息，而40多岁的消费者对微信情有独钟

数据57: 信息渠道（按年龄区分），2019年7月

户外挑战节目在年轻男性与高家庭收入人群中更流行

数据58: 对户外挑战节目的偏好（按性别和年龄区分），2019年7月

数据59: 对户外挑战节目的偏好（按家庭收入区分），2019年7月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群比非英敏特城市精英人群更有可能参加户外运动，尤其是高要求的户外运动。

数据60: 户外运动的参与情况（按消费者分类区分），2019年7月

英敏特城市精英人群中的户外运动专业人士多于非英敏特城市精英人群

数据61: 户外俱乐部会员和户外运动的专业证书，（按消费者分类区分），2019年7月

专业户外品牌在英敏特城市精英人群中享有更高认知度，超过非英敏特城市精英人群

数据62: 户外品牌的认知度（按消费者分类区分），2019年7月

附录——缩写

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com