

馈赠食品 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“高档水果、坚果和乳制品饮料在馈赠食品饮料行业中备受欢迎。与水果和牛奶相比，较少消费者选择坚果和酸奶作为赠礼。提高购买的方法之一是推出捆绑组合。此外，坚果企业可以瞄准保健品和代餐等小众市场。而且，三线城市是发展馈赠坚果和酸奶的潜力市场。”
— 王皓，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 餐饮企业提供半成品式赠礼套装
- 为老年人开发多种馈赠食品饮料选择
- 馈赠场合中，营养食品超过传统食品

购买
这篇报告

地址:
store.mintel.com

电话:
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

^{巴西}
0800 095 9094

^{美洲}
+1 (312) 943 5250

^{中国}
+86 (21) 6032 7300

^{亚洲}
+61 (0) 2 8284 8100

邮件:
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

馈赠食品 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

市场

友好电商政策增加进口总额

更多餐饮供应商研发预包装节庆食品

企业的营销战略刺激购买

瞄准特定消费者，与该群体青睐的品类合作

让礼品更具娱乐性

消费者

馈赠食品消费者在不同节日展现不同的人口统计特征

数据1: 馈赠场合, 中国, 2019年4月

高档水果是人气最高的春节礼品

数据2: 年货送礼变化, 中国, 2019年4月

在三线城市开发馈赠乳品饮料

数据3: 购买品类, 中国, 2019年4月

多个特征助力品牌脱颖而出

数据4: 基于不同送礼对象的考量, 中国, 2019年4月

期待多功能的环保包装

数据5: 乳制品包装特点, 中国, 2019年4月

鼓励较低线级城市的消费者通过线上渠道获取送礼灵感

数据6: 购买习惯, 中国, 2019年4月

我们的观点

议题与洞察

餐饮企业提供半成品式赠礼套装

现状

启示

数据7: 特仑苏牛奶X乐乐茶的礼盒, 中国, 2019年

数据8: 鹰集咖啡的冷萃咖啡搭配建议, 中国, 2019年

为老年人开发多种馈赠食品饮料选择

现状

启示

馈赠场合中, 营养食品超过传统食品

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

馈赠食品 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据9: 百草味X光明乳业推出的坚果和酸奶礼盒，中国，2019年

市场——您所需要了解的

电商平台正增加进口总额

紧随趋势：添加民族自豪感元素

多功能包装是未来趋势

市场增长动力

新颁布的电商政策带来扩大进口的机会

更多食品餐饮企业推出节庆食品

裂变营销战略激励赠礼活动

市场亮点

与其他品类合作让礼物更具针对性

数据10: 含化妆品和美妆工具的馈赠食品饮料礼盒，中国

添加文创IP以建立民族自豪感

数据11: 乳制品品牌与文创IP合作，中国，2019年

送给双方的礼物

数据12: 玛丽黛佳X喜力打造的“原谅”礼盒，中国，2019年

礼盒带来更多乐趣

数据13: 附带趣味设计的礼盒，中国

提供独家搭配

数据14: 附带搭配建议的赠礼套装，中国

多种功能，丰富包装定义

数据15: Ibranco的创意可回收月饼礼盒，中国，2019年

消费者——您所需要了解的

帮助男士选择情人节和纪念日礼物

流行IP图案对吸引消费者注意力十分重要

在低线级城市加强线上影响力

馈赠场合

传统节日是主要馈赠场合

数据16: 馈赠场合，中国，2019年4月

数据17: 歌帝梵春节限量版，中国，2019年

纪念日和情人节礼品：瞄准男性消费者

数据18: 馈赠场合（按性别区分），中国，2019年4月

数据19: 布兰兔的植物庄园推出的“送女友”茶包礼品组合，中国

一、二线城市居民的馈赠场合有所不同

数据20: 馈赠场合（按城市线级区分），中国，2019年4月

年货送礼变化

高档水果与果汁成为年货送礼“新宠”

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

馈赠食品 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据21: 年货送礼变化，中国，2019年4月

鼓励25-29岁的消费者多从线上渠道和新兴品牌购买食品饮料

数据22: 人口统计特征（按改变年货送礼行为的部分年龄群体区分），中国，2019年4月

酒类礼品市场正在降温

购买品类

牛奶与水果适用于多种馈赠场合

数据23: 购买品类，中国，2019年4月

数据24: 最受欢迎的馈赠食品——牛奶与水果（按馈赠场合区分），中国，2019年4月

在三线及以下城市发展馈赠食品饮料

数据25: 购买品类（按城市线级区分），中国，2019年4月

基于不同送礼对象的考量

针对长辈的时尚健康馈赠食品颇有发展潜力

数据26: 基于送礼对象为长辈的考量，中国，2019年4月

数据27: 消费者春节送礼买得更多的食品饮料（按认为健康和时尚的食品饮料适合送长辈的消费者区分），中国，2019年4月

与朋友分享时尚趣味

数据28: 基于送礼对象为朋友/同事的考量，中国，2019年4月

数据29: Ibranco月饼礼盒——太空船2号，中国，2018年

针对20-29岁赠予者的可定制高端馈赠食品饮料

数据30: 基于送礼对象为生意/商务伙伴的考量，中国，2019年4月

数据31: 认为可定制的食品饮料适合作为礼物送给生意/商务伙伴（按年龄区分），中国，2019年4月

推出浪漫健康的馈赠食品

数据32: 基于送礼对象为情侣/爱人的考量，中国，2019年4月

让健康的儿童食品饮料更有趣

数据33: 基于送礼对象为小朋友的考量，中国，2019年4月

乳制品包装

让包装更加环保

数据34: 乳制品包装特点，中国，2019年4月

流行IP图案产生巨大附加魅力

数据35: 乳制品包装特点——TURF分析，中国，2019年4月

数据36: 五芳斋X漫威，中国，2019年

购买习惯

高档包装的重要程度直追食品质量

数据37: 购买习惯，中国，2019年4月

数据38: 对产品质量与高档包装重要程度的态度（按购买某类食品饮料作为礼物送人的消费者区分），中国，2019年4月

广州与成都的消费者对购物卡的态度正在转变

数据39: 购买习惯，中国，2019年4月

数据40: 购买习惯的改变（按一线城市区分），中国，2018-2019年

帮助较低线级城市消费者做出决策

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com
 电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094
 美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300
 亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |
 邮件: reports@mintel.com

馈赠食品 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据41: 购买习惯, 中国, 2019年4月

数据42: 购买习惯 (按城市线级区分), 中国, 2019年4月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群在各种馈赠场合更活跃

数据43: 频度分析——过去12个月消费者购买过食品饮料作为礼物送给别人的场合同数 (按消费者分类区分), 中国, 2019年4月

数据44: 购买习惯 (按消费者分类区分), 中国, 2019年4月

节日元素与流行IP最吸引英敏特城市精英人群

数据45: 频度分析——感兴趣的乳制品包装特点数量 (按消费者分类区分), 中国, 2019年4月

数据46: 乳制品包装特点 (按消费者分类区分), 中国, 2019年4月

附录——研究方法与缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com