

汽车使用习惯 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“如今，车主主要在市区内开车。女性车主的年行驶里程比男性多，因为她们为了履行家庭职责而开车更频繁。因此，安全功能已成为车主未来购车的优先考虑选项。车主也非常渴望自动化功能，尽管他们目前对自动化功能的满意度很低，表明消费者期待未来汽车可以像家一样，让他们感到更多支持和减压。车主也希望手机和车载娱乐系统能更好地结合，表明消费者追求手机与汽车无缝连接的使用体验。”

- 周同，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 女性车主想要让她们感到支持和一路陪伴的辅助功能
- 更多汽车功能但减少与手机功能的重叠
- 助我驾驶，也助我享受生活

本报告中，英敏特探讨了不同类型车主在不同场合的开车频率。此外，英敏特调查了消费者对现有汽车功能的态度，如使用情况和满意度，以及他们未来想要的汽车功能。

此外，英敏特还分析了消费者对手机连接的车载系统（如CarPlay和CarLife）和内置车载娱乐系统两者之间的偏好情况，以及如何让更多汽车功能变得必不可少。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

汽车使用习惯 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

综述

消费者

受访车主年平均驾驶里程为20,540公里

数据1: 年驾驶里程, 2019年7月

数据2: 年驾驶里程——部分里程(按部分人口统计特征区分), 2019年7月

通勤、接送家人和市内购物是用车最频繁的场所

数据3: 日常驾驶场景, 2019年7月

车主对大部分汽车功能的实际使用率很高, 并且对新科技功能的接受度很高

数据4: 配备的车辆功能, 2019年7月

女性车主对大部分功能的使用率都比男性车主高, 尤其是汽车助手

数据5: 汽车功能使用率——部分功能(按性别区分), 2019年7月

就200,000-299,999元人民币的车而言, 舒适功能的满意度较高, 而自动泊车体验不佳

数据6: 汽车功能满意率(按购车价格区分), 2019年7月

安全方面的功能是消费者的首选, 并且自动化功能颇受重视

数据7: 功能重要性, 2019年7月

更多女性车主看重便利和娱乐功能

数据8: 功能重要性(按性别区分), 2019年7月

年驾驶里程超过30,000公里的车主更追求娱乐和舒适功能

数据9: 功能重要性(按年驾驶里程区分), 2019年7月

大部分车主更愿意连接手机作为车载娱乐系统, 集中于年轻一代和添置车的车主

数据10: 汽车功能态度(按部分人口统计特征区分), 2019年7月

车主仍期待更多汽车功能

数据11: 汽车功能态度——部分功能(按家庭月收入区分), 2019年7月

面对堵车的焦虑, 一线城市单身车主更可能改变出行方式

数据12: 有压力时的驾驶行为(按部分人口统计特征区分), 2019年7月

数据13: 汽车功能态度——部分态度(按部分人口统计特征区分), 2019年7月

我们的观点

议题与洞察

女性车主想要让她们感到支持和一路陪伴的辅助功能

现状

启示

数据14: 蔚来女王副驾和Nomi

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车使用习惯 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

更多汽车功能但减少与手机功能的重叠

现状

启示

数据15: 凯迪拉克车载娱乐界面

数据16: 苹果CarPlay

助我驾驶，也助我享受生活

现状

启示

数据17: 京东快递到车服务

消费者——您所需要了解的

市区内开车占主导，但场合因性别和城市线级而异

汽车功能使用率普遍较高，但满意度因车价、性别和年龄而异

安全功能最受喜爱，但车主也追求自动化功能

车主期待手机和汽车功能可以更好地结合

驾驶场景和里程

受访车主年平均驾驶里程为20,540公里

数据18: 年驾驶里程，2019年7月

数据19: 年驾驶里程——部分里程（按部分人口统计特征区分），2019年7月

通勤、接送家人和市内购物是用车最频繁的场所

数据20: 日常驾驶场景，2019年7月

一线城市车主开车通勤更多

数据21: 日常驾驶场景——上下班（按城市线级区分），2019年7月

数据22: 年驾驶里程（按城市线级区分），2019年7月

女性车主开车接送家人和孩子更频繁

数据23: 日常驾驶场景——部分场景（按性别与年龄区分），2019年7月

数据24: 年驾驶里程（按性别与年龄区分），2019年7月

家庭收入较高的消费者开车旅游更频繁，尤其是长途自驾游

数据25: 日常驾驶场景——部分场景（按家庭月收入区分），2019年7月

数据26: 年驾驶里程（按家庭月收入区分），2019年7月

汽车功能的配备率和使用率

车主对大部分汽车功能的实际使用率很高，并且对新科技功能的接受度很高

数据27: 配备的车辆功能，2019年7月

追求自动化功能，300,000元人民币以上的车最佳；追求舒适功能，选择200,000元人民币以上的车更好

数据28: 配备的车辆功能（按购车价格区分），2019年7月

女性车主对大部分功能的使用率都比男性车主高，尤其是汽车助手

数据29: 汽车功能使用率——部分功能（按性别区分），2019年7月

就娱乐功能而言，90后对车载蓝牙音箱的使用率尤其高，70后对车载视频播放器的使用率较高

数据30: 汽车功能使用率——部分功能（按代际区分），2019年7月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车使用习惯 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

汽车功能满意度

就200,000-299,999元人民币的车而言，舒适功能的满意度较高，而自动泊车体验不佳

数据31: 汽车功能满意率（按购车价格区分），2019年7月

与男性车主相比，女性车主对所有调查的功能都更满意

数据32: 汽车功能满意率（按性别区分），2019年7月

不同年龄群体的满意度各有差异

数据33: 汽车功能满意率（按代际区分），2019年7月

最渴望的功能

安全方面的功能是消费者的首选，并且自动化功能颇受重视

数据34: 功能重要性，2019年7月

更多女性车主看重便利和娱乐功能

数据35: 功能重要性（按性别区分），2019年7月

高家庭收入车主想要能彰显地位的功能

数据36: 功能重要性（按家庭月收入区分），2019年7月

年驾驶里程超过30,000公里的车主往往更想要娱乐和舒适功能

数据37: 功能重要性（按年驾驶里程区分），2019年7月

汽车功能的必要性

大部分车主更愿意连接手机作为车载娱乐系统，集中于年轻一代和添置车的车主

数据38: 汽车功能态度（按部分人口统计特征区分），2019年7月

车主仍期待更多汽车功能

数据39: 汽车功能态度——部分功能（按家庭月收入区分），2019年7月

大部分消费者愿意花钱选装原厂汽车功能配置

数据40: 汽车功能态度，2019年7月

驾驶选择情况

面对堵车的焦虑，一线城市单身车主更可能改变出行方式

数据41: 有压力时的驾驶行为（按部分人口统计特征区分），2019年7月

数据42: 汽车功能态度——部分态度（按部分人口统计特征区分），2019年7月

车主想用自动驾驶技术来缓解驾驶的压力并提高安全性

数据43: 汽车功能态度——部分态度（按部分人口统计特征区分），2019年7月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群的年驾驶里程往往比非英敏特城市精英人群多

数据44: 年驾驶里程（按消费者分类区分），2019年7月

英敏特城市精英人群倾向于追求能让他们有机会自我享受的功能

数据45: 功能重要性（按消费者分类区分），2019年7月

附录——研究方法与缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com