

## 针对大学生的营销 - 中国 - 2019年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“现在的大学生寻求比以往更为多样化的体验，这刺激了他们对消费的强烈欲望。但与此同时，他们极为注重自我管理和自我调节，更注重情商、控制和表达情绪以及处理人际关系的重要性。该群体对生活 and 未来职业发展抱有积极务实的态度。品牌可以与年轻人建立坚实牢固的关系。为此，品牌有必要了解如何利用游戏化元素吸引该群体，帮助他们实现自我提升，养成良好习惯。”

— 谢栋，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 使用多样化的产品和服务，尽可能充实生活
- 深入了解自我管理的重要性
- 愿意用“点赞”表达兴趣

2018年，中国第一批00后（1.47亿）成年。这些00后与90后之间的不同之处成为了大多数品牌热切关注的话题。

大多数大学生的年龄为18-22岁，出生于1997-2001年。因此，大学生中约有一半属于所谓的00后。本报告探究了大学生的生活方式、社交行为、期待和焦虑以及对品牌营销概念的态度。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

# 针对大学生的营销 - 中国 - 2019年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

### 概述

您所需要了解的

报告定义

### 综述

消费者

大学生的平均可支配收入从2018年的1,813元人民币增长到2019年的1,973元人民币

数据1: 大学生的收入水平, 2019年9月

女大学生通过参与较多实习获得更多可支配收入

数据2: 大学生的收入水平 (按性别区分), 2019年9月

数据3: 大学生的收入来源 (按性别区分), 2019年9月

就餐选择多样, 外卖和外卖均有尝试

数据4: 大学生的生活方式, 2019年9月

自律又灵活的生活方式

数据5: 大学生的生活方式, 2019年9月

希望与他人在社交媒体上建立联系, 但抗拒过于亲密的关系

数据6: 大学生的社交行为, 2019年9月

网络中的友谊对非单身的大学生更重要

数据7: 大学生的社交行为 (按情感状况区分), 2019年9月

大学生认为职业培训帮助最大

数据8: 大学生的自我提升情况, 2019年9月

职业资格类考试在一线城市更受欢迎, 社会公益活动在二线城市更为突出, 三线及以下城市的大学生更热衷于参加公务员考试

数据9: 大学生的自我提升情况 (按城市线级区分), 2019年9月

对未来职业发展最担忧

数据10: 压力与焦虑, 2019年9月

自我管理和自我激励式的广告宣传语收获人气

数据11: 最喜爱的广告宣传语, 2019年9月

大学高年级的学生逐渐丧失斗志

数据12: 最喜爱的广告宣传语 (按大学年级区分), 2019年9月

我们的观点

### 议题与洞察

使用多样化的产品和服务, 尽可能充实生活

现状

启示

数据13: iPhone 5c

深刻了解自我管理的重要性

现状

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 针对大学生的营销 - 中国 - 2019年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

### 启示

数据14: Any.do app

愿意用“点赞”表达兴趣

现状

### 启示

数据15: Facebook的点赞按钮

### 消费者——您所需要了解的

大学女生通过参与较多实习获得更多可支配收入

大学生寻求多样化体验，但同时也十分自律

希望与他人在社交媒体上建立联系，但抗拒极为亲密的关系

职业培训被视为最有助于未来发展

学生最担心未来发展

自我管理和自我激励式的广告宣传语最具吸引力

### 收入水平和来源

大学生的平均可支配收入从1,813元增长到1,973元

数据16: 大学生的收入水平，2019年9月

数据17: 2018-2019年的大学生收入来源，2019年9月

数据18: 大学生的收入来源（按收入水平区分），2019年9月

女大学生通过参与较多实习获得更多可支配收入

数据19: 大学生的收入水平（按性别区分），2019年9月

数据20: 大学生的收入来源（按性别区分），2019年9月

80%的学生每月刚好收支相抵

数据21: 大学生的财务状况（按收入水平区分），2019年9月

### 生活方式

更多大学生离开家乡，到二、三线城市上学

数据22: 在家乡就读大学的大学生比例%（按城市线级区分），2019年9月

数据23: 大学生的居住状况（按城市线级区分），2019年9月

就餐选择多样，外卖和外食均有尝试

数据24: 大学生的生活方式，2019年9月

数据25: 大学生的生活方式（按居住状况区分），2019年9月

数据26: 大学生的生活方式（按居住状况区分），2019年9月

自律又灵活的生活方式

数据27: 大学生的生活方式，2019年9月

数据28: 大学生的生活方式（按专业类别区分），2019年9月

高收入的大学生中，健身房和保健品的使用情况有所增加

数据29: 大学生的生活方式，2019年9月

数据30: 大学生的生活方式（按收入水平区分），2019年9月

数据31: 大学生的生活方式（按收入水平区分），2019年9月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 针对大学生的营销 - 中国 - 2019年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据32: 大学生的生活方式 (按收入水平区分), 2019年9月

### 社交行为和态度

希望与他人人在社交媒体上建立联系, 但抗拒过于亲密的关系

数据33: 大学生的社交行为, 2019年9月

大学男生出于实际原因更积极地搭建、扩展线上朋友圈

数据34: 大学生的社交行为 (按性别和大学年级区分), 2019年9月

数据35: 大学生的社交行为 (按性别和大学年级区分), 2019年9月

数据36: 大学生的社交行为 (按性别区分), 2019年9月

网络中的友谊对非单身的大学生更重要

数据37: 大学生的社交行为 (按情感状况区分), 2019年9月

现实和网络“两面派”以及社交账号小号可能有助于放松

数据38: 大学生的社交行为 (按专业类别区分), 2019年9月

### 自我提升

大学生认为职业培训最有帮助

数据39: 大学生的自我提升情况, 2019年9月

职业资格类考试在一线城市更受欢迎, 社会公益活动在二线城市更为突出, 三线及以下城市的大学生更热衷于参加公务员考试

数据40: 大学生的自我提升情况 (按专业类别区分), 2019年9月

商科经管类的学生更热衷于参加职业资格类考试

出国留学在医学生中更受欢迎

数据41: 大学生的自我提升情况 (按专业类别区分), 2019年9月

男性寻求挑战, 而女性的态度更随意

数据42: 大学生的自我提升情况 (按性别和大学年级区分), 2019年9月

数据43: 大学生的自我提升情况 (按性别和大学年级区分), 2019年9月

大学生对在哪里追求未来事业踌躇不决

数据44: 大学生的自我提升情况 (按性别和大学年级区分), 2019年9月

### 压力与焦虑

对未来职业发展最担忧

数据45: 大学生的压力与焦虑, 2019年9月

有男/女朋友的大学生更担心社交人际关系

数据46: 大学生的压力与焦虑 (按情感状况区分), 2019年9月

收入较高的大学生更关注健康

数据47: 大学生的压力与焦虑, 2019年9月

### 最喜欢的广告宣传语

自我管理和自我激励式的广告宣传语收获人气

数据48: 最喜爱的广告宣传语, 2019年9月

大学生最喜欢的宣传语因所学专业而有所不同

数据49: 最喜爱的广告宣传语 (按专业类别区分), 2019年9月

大学高年级的学生逐渐丧失斗志

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 针对大学生的营销 - 中国 - 2019年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据50: 最喜爱的广告宣传语 (按大学年级区分), 2019年9月

传递积极主动的信息在大学男生中更受欢迎, 而随意轻松的态度更吸引大学女生

数据51: 最喜爱的广告宣传语 (按性别区分), 2019年9月

数据52: 自我提升 (按性别区分), 2019年9月

### 附录——缩写

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)