

## 消费者就餐习惯 - 中国 - 2019年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“高档餐厅，不包括火锅店，正在缓慢增长，甚至负增长。为了吸引消费者光顾，商家可以考虑增加好评度，以及文化元素。此外，20-29岁的消费者更有可能升级其用餐体验，更为看重服务。因此，对于高档餐厅来说，提供周到的服务也是至关重要的。”

— 王皓，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 提供周到服务以吸引20-29岁消费者
- 利用讲故事的方式树立品牌形象
- 在变化迅捷的餐饮市场保持佳绩

相比2018年，2019年餐饮市场预计将稳步增长。火锅行业是这一市场的主要驱动。而且，商家花大力气发展物流系统，以保证食品质量，并帮助扩展业务，比如把业务扩展到低线级城市。短视频和在线直播已经成为商家推销其品牌/餐食的主要手段。这些平台的优势在于拥有广泛的用户群，能快速覆盖受众，及时并迅速地传播信息。

英敏特研究显示，消费者经常在与朋友和家人外出用餐时选择光顾休闲餐厅。出于商务目的外出用餐时，消费者通常选择高档餐厅。独自外出用餐的人，快餐店是其首选。也有一些独自用餐者选择光顾休闲餐厅，这些消费者追求更健康的饮食，这从他们对饮品的选择上可见一斑。在高档餐厅的选择上，除了在意整体评价外，不同年纪的消费者对于自己心仪的餐厅有不同的诉求。年轻些的消费者更看重服务，而年长一些的消费者更关注菜品和食材。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

# 消费者就餐习惯 - 中国 - 2019年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

### 概述

您所需要了解的

报告定义

定义

### 综述

市场

市场稳步增长，火锅行业是主力

供应链帮助商家扩展与竞争

为95后而设计

以自然的氛围营造出专属区域

消费者

与不同的同行者用餐，场所选择也不同

数据1: 消费场合，中国，2019年6月

非酒精饮料在外出用餐场合作用关键

数据2: 饮品选择，中国，2019年6月

年轻消费者的用餐花费

数据3: 花费与场景，中国，2019年6月

“口碑好”是选择高档餐厅的优先考虑因素

数据4: 选择高档餐厅的重要因素，中国，2019年6月

四川火锅占主要市场，粤系火锅有进一步增长的潜力

数据5: 火锅接受度，中国，2019年6月

年龄和性别决定了不同的考虑

数据6: 选择火锅店的重要因素，中国，2019年6月

我们的观点

### 议题与洞察

提供周到服务以吸引20-29岁消费者

现状

启示

利用讲故事的方式树立品牌形象

现状

启示

数据7: 具有文化韵味的餐厅，中国

在变化迅捷的餐饮市场保持佳绩

现状

启示

### 市场——您所需要了解的

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 消费者就餐习惯 - 中国 - 2019年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

视频分享/网络直播加速信息传播

"餐饮+"趋势

人工智能带来新的用餐体验

### 市场因素

餐饮消费持续增长

冷链物流的改进令新鲜标准化供应成为可能

视频分享/网络直播迅速捧红新餐厅/菜品

### 市场亮点

多种用餐体验

数据8: 餐饮服务与其他品类的融合，中国

目标瞄准95后

数据9: 为年轻消费者设计的餐厅，中国

营造私密空间的方式

数据10: 餐厅中的私密用餐空间，中国

餐饮行业的人工智能创新

数据11: 餐饮行业的人工智能，中国

### 消费者——您所需要了解的

独处时光的舒适用餐环境

有传统文化或亚文化韵味的装饰

女性更偏爱异国风味火锅

### 消费场合

为独自用餐的顾客提供舒适的用餐环境

数据12: 消费场合，中国，2019年6月

数据13: 一人食小火锅，中国

休闲餐厅是朋友/家庭聚会偏爱的场所

更多20-29岁的消费者重视优质体验

数据14: 部分消费场合（按年龄区分），中国，2019年6月

更多男性管理人员经常光顾高档餐厅和奢华餐厅

数据15: 管理层人员的消费场合——跟1位或以上的同事/商务伙伴（按性别区分），中国，2019年6月

### 饮品选择

果汁最受欢迎，而碳酸饮料大幅度落后

数据16: 饮品选择，中国，2019年6月

啤酒是酒精饮料消费中的赢家

独自前往休闲餐厅的顾客追求更健康的饮品

数据17: 非酒精饮料选择（按部分用餐场合区分），中国，2019年6月

高档餐厅中商务用餐消费的酒精饮料更多

数据18: 酒精饮料选择（按部分消费场合区分），中国，2019年6月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 消费者就餐习惯 - 中国 - 2019年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 花费场景

更多年长者愿意升级用餐花费，年轻人则不然

数据19: 花费与场景，中国，2019年6月

休闲餐饮瞄准非工作日大家庭用餐

数据20: 部分花费场景——60-120元（按家庭结构区分），中国，2019年6月

晚餐的白酒和啤酒消费

数据21: 酒精饮料选择和花费场景——工作日晚餐，中国，2019年6月

数据22: 酒精饮料选择和花费场景——非工作日晚餐，中国，2019年6月

## 选择高档餐厅的重要因素

对餐厅的整体评价是主要影响因素

数据23: 选择高档餐厅的重要因素，中国，2019年6月

年轻消费者追求服务周到，年长消费者重视餐食

数据24: 前5个最重要因素排名，中国，2019年6月

强化传统文化和亚文化韵味

数据25: 使用中国传统文化元素装饰的餐厅，猛龙过江火锅店，中国

## 火锅接受度

四川火锅占领市场

数据26: 火锅接受度，中国，2019年6月

在非工作日发展高档北方火锅

数据27: 火锅接受度——北方火锅（按部分花费场景区分），中国，2019年6月

粤系火锅有继续增长的空间

数据28: 部分火锅接受度（按区域区分），中国，2019年6月

喜欢异国风味火锅的女性居多

数据29: 火锅接受度（按性别区分），中国，2019年6月

来源: 库润数据/英敏特

数据31: 选择一家火锅店的重要因素，TURF分析，2019年6月

选择不同火锅种类的重要因素

数据32: 选择不同火锅店的重要因素（按火锅种类区分），中国，2019年6月

男性女性考虑不同因素

数据33: 选择一家火锅店的重要因素（按性别区分），中国，2019年6月

店面在购物中心影响不大

## 认识英敏特城市精英人群

健康高档的饮料更吸引英敏特城市精英人群

数据34: 饮品选择（按消费者分类区分），中国，2019年6月

火锅店需要丰富饮料和蘸料品类

数据35: 英敏特城市精英人群与非英敏特城市精英人群（作为基准）在选择火锅店的重要因素方面的差异，中国，2019年6月

## 附录——研究方法 with 缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 消费者就餐习惯 - 中国 - 2019年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@intel.com](mailto:reports@intel.com)