

针对中国游客的营销 - 中国 - 2019年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“购物无法大力激发消费者出国旅游。旅游服务供应商可以利用文化探索、当地体验、食物和游乐园来吸引中国消费者。”

— 赵凌波，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 有孩子的家庭对出境游有何期待？
- 通过短视频为目的地打造网络人气
- 冰雪惊艳中国消费者

英敏特预测出境游细分将有所扩大，这是由于消费者出国旅行意愿较高。基于消费者需求的产品创新是增长引擎，因为常规产品同质化将挤压价格。

购物无法强烈吸引消费者出国旅游。相反，文化探索、当地体验、食物和游乐园在中国消费者中人气俱增。

消费者在旅游论坛贡献的旅友攻略是出境游的首要信息来源。这些博客如同旅游锦囊，为消费者提供旅游方案（即如何探索某个目的地）。接下来，公司将从出售产品过渡到出售方案以满足消费者对解决方案的需求。由于网站尝试整合自己平台上的内容和内容，旅游网站上产品和内容之间的界限日益模糊。

短视频不断上升的人气对目的地和旅游产品营销而言是新兴趋势，而且不应被忽略。由于视频技术对用户触手可及，内容质量决定了一条短视频能否引起消费者的兴趣。

消费者出国旅行时更在意购物环境和服务，超过价格和商品。支付宝和微信在90后中得到频繁使用。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

针对中国游客的营销 - 中国 - 2019年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

市场

国内游细分保持稳健增长

数据1: 中国国内游细分市场销售量预测（最好和最差情形）（按人次区分），2018-2023年

出境游细分市场步入成熟阶段

数据2: 中国出境游细分市场销售量预测（最好和最差情形）（按人次区分），2018-2023年

数据3: 热门出境游目的地，中国，2014-2018年

消费者

有孩子的家庭是重要的消费者

数据4: 过去12个月出境游频率，中国，2018年11月

购物不足以激发出境旅游

数据5: 国外旅行的吸引点，中国，2018年11月

在线旅行网站是访问量最多的渠道

数据6: 出境游的信息渠道，中国，2018年11月

免税店是出境购物的首选

数据7: 三大购物渠道，中国，2018年11月

店内环境和服务比价格低更重要

数据8: 光顾商店的吸引点，中国，2018年11月

消费者喜欢阅读旅友攻略、探索新地点

数据9: 对出境游的态度，中国，2018年11月

我们的观点

议题与洞察

有孩子的家庭对出境游有何期待？

现状

启示

数据10: 爱彼迎中文首页上的2018年冬季横幅广告

数据11: 途牛亲子研学之旅

数据12: S.E.A.海洋梦语活动新加坡海洋馆

通过短视频为目的地打造网络人气

现状

启示

数据13: 短视频真人秀《慢游全世界——慢游塞舌尔》微博页面

冰雪惊艳中国消费者

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对中国游客的营销 - 中国 - 2019年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

数据14: TOMAMU滑雪场澎湃海鲜节，日本，2018-2019年冬季

市场——您所需要了解的

出境游市场恢复两位数增长

日本和泰国是观光最多的出境旅游目的地

更多签证利好政策将鼓励出境游

市场规模、细分与预测

国内游细分主导旅游市场规模

数据15: 旅游市场规模（按游客人次区分），中国，2014-2018年

5年展望

国内游细分

数据16: 中国国内游细分市场销售量预测（最好和最差情形）（按人次区分），2018-2023年

出境游细分

数据17: 中国出境游细分市场销售量预测（最好和最差情形）（按人次区分），2018-2023年

热门出境旅游目的地

数据18: 热门出境旅游目的地（按人次区分），中国，2014-2018年

市场因素

旅游意愿高涨

访客签证利好政策简化旅行准备

数据19: 2017-2018年的签证政策变化

对中国消费者量身定制的营销

数据20: 泰国国家旅游局抖音账号，中国

数据21: “齐叹泰悠闲”活动中提及的泰国旅游景点，2018年

汇率影响旅游决策

更多国际航线

拥有环保意识的旅游业

安全顾虑阻碍旅游

粗暴待遇打击出游信心

谁在创新？

打出“学习牌”来实现产品差异化

数据22: 有关研学旅行的关键政策，中国

数据23: 部分研学旅游产品，中国

消费者——您所需要了解的

年轻家庭经常出境旅行

90后更喜欢免签目的地

不到一半的70后会货比三家

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对中国游客的营销 - 中国 - 2019年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

短视频成为旅行信息来源之一

免税店在出境购物地点中位列首位

出境游频率

消费者海外度假更频繁

数据24: 过去12个月出境游频率，中国，2018年11月

有孩子的家庭是休闲旅游的核心游客

数据25: 过去12个月出境休闲旅游频率（按家庭构成区分）中国，2018年11月

中国南部和东部地区有更多市场机遇

数据26: 过去12个月休闲旅游频率（按区域区分），中国，2018年11月

谁会是更成熟的出境游客？

数据27: 出境游频率——出差和休闲结合（按年龄群体区分），中国，2018年11月

国外旅行的吸引点

很多因素比购物更重要

数据28: 国外旅行的吸引点，中国，2018年11月

打造独特性

数据29: 飞猪*上的国家旅游板块

汇集三大特色可接触近90%的消费者

数据30: 国外旅行的吸引点——TURF分析，中国，2018年11月

女性和年轻游客更关注美食

数据31: 国外旅行的吸引点——美食（按人口统计特征区分），中国，2018年11月

旅游信息来源

在线旅行网站仍是默认选择

数据32: 出境游的信息渠道，中国，2018年11月

从文字到图片、短视频

专业性的信息是关键

三管齐下以求覆盖90%的消费者

数据33: 信息渠道——TURF分析，中国，2018年11月

热门购物地点

九成消费者在国外旅行时有过购物

数据34: 在国外旅行时的购物率（按人口统计特征区分），中国，2018年11月

免税店是最热门的购物地点

数据35: 三大购物渠道，中国，2018年11月

中国北部和东部地区的游客青睐奥特莱斯

数据36: 出境购物渠道——奥特莱斯（按区域区分），中国，2018年11月

年轻人往往因平价美妆产品而光顾品牌商店

数据37: 兰蔻的小红书官方账号

光顾商店的吸引点

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对中国游客的营销 - 中国 - 2019年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

店内环境和服务最重要

数据38: 光顾商店的吸引点，中国，2018年11月

产品系列和价格同等重要

数据39: Timberland在携程上的广告

当地特色商品代表外国文化

若要吸引20多岁的年轻消费者，支付宝和微信是不二法门

数据40: 光顾商店的五大吸引点（按年龄群体区分），中国，2018年11月

数据41: 支付宝针对国际商户的横幅广告，2018年

对旅行的态度

移动手机应用让旅行灵活多样

数据42: 对出境游的态度，中国，2018年11月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群旅行更多更频繁

数据43: 出境游频率——休闲旅游（按消费者分类区分），中国，2018年11月

主题公园更吸引英敏特城市精英人群，可能受家庭游客带动

数据44: 出境游的五大吸引点（按消费者分类区分），中国，2018年11月

旅友攻略和旅游杂志呈现的差距最大

数据45: 出境游的信息渠道（按消费者分类区分），中国，2018年11月

谁更有可能在奥特莱斯购物？

数据46: 热门购物地点——奥特莱斯（按消费者分类区分），中国，2018年11月

英敏特城市精英人群关注大力度的优惠和商店地理位置

附录——研究方法与缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com