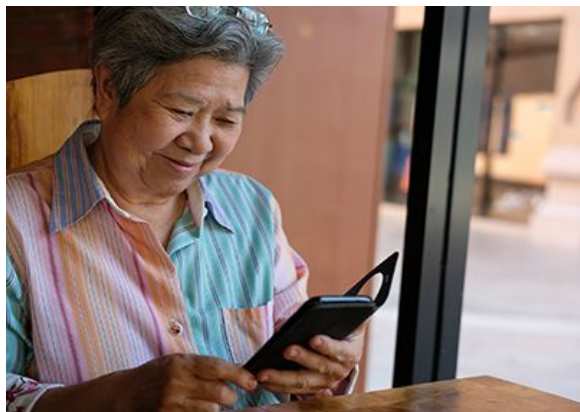


针对55岁以上人群的营销 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“老年人喜欢社交且乐于结交新朋友。他们是谨慎果断的消费者，非常看重实用性和性价比。举办线下活动，以及发挥老年人中意见领袖的影响力，是品牌向老年人推广品牌的好方式。健康问题仍是老年人的关注重点，他们也愿意在健康方面投资，说明健康市场极具潜力。”

— 赵鑫宇，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 不要低估老年人的热情
- 保健和健身可穿戴设备的潜力
- 老年人旅游市场呈上升之势

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

针对55岁以上人群的营销 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您需要了解的

报告定义

综述

消费者

积极社交的阳光老年人

数据1: 生活态度, 2018年11月

老年人最关注健康问题

数据2: 日常活动, 2018年11月

定位老年人的居家食品和饮料大有市场潜力

数据3: 消费重心, 2018年11月

有主见的老年消费者

数据4: 购物决策人, 2018年11月

老年人受到慢性疾病的困扰

数据5: 健康问题, 2018年11月

缺乏解决健康问题的行动

数据6: 健康管理, 2018年11月

我们的观点

议题与洞察

不要低估老年人的热情

现状

启示

保健和健身可穿戴设备的潜力

现状

启示

老年人旅游市场呈上升之势

现状

启示

市场——您需要了解的

中国人口持续老龄化

人均寿命继续延长

老年人的可支配收入增加

市场因素

中国老年人口增加

人均寿命延长

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对55岁以上人群的营销 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

老年人收入稳定增长

消费者——您所需要了解的

一些家庭仍多代同堂

阳光老年人

最关注健康

在居家食品饮料上的开支增加

老年人自己做决策

老年人受慢性疾病困扰

面对健康问题，消极寻找对策

人口统计概况

大多数老年人和老伴同住

数据7: 居住情况，2018年11月

50%的被访老年人只有一个孩子

数据8: 孩子的个数，2018年11月

大多数55岁以上的老年人已经退休

数据9: 工作情况，2018年11月

存钱养老

数据10: 个人月收入和存款，2018年11月

心理概况

紧密的家庭关系

数据11: 与老伴和子女的关系，2018年11月

乐观时髦的老年人

数据12: 老年人的时髦程度，2018年11月

“社交蝴蝶”

数据13: 老年人的社交能力，2018年11月

谨慎的购物者

数据14: 对购物的态度，2018年11月

日常活动

最关注健康问题

数据15: 日常活动，2018年11月

照看孙辈的传统观念

数据16: 部分日常活动（按年龄区分），2018年11月

线上生活

消费重心

55岁以上群体最希望在居家食品饮料上花更多钱

数据17: 消费重心，2018年11月

60多岁的老年人更关注健康养生产品

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对55岁以上人群的营销 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据18: 消费重心——健康养生产品 (a) (按年龄区分), 2018年11月

60岁以下的老年人仍看重外观形象

数据19: 部分消费重心 (按性别和年龄区分), 2018年11月

一线城市老年人的消费意愿更强烈

数据20: 消费重心——一线城市对比二线及以下城市 (参照标准), 2018年11月

购买决策者

老年人是主要的购买决策者

数据21: 购物决策人, 2018年11月

夫妻在购买决策中扮演不同角色

数据22: 购物决策人 (按性别区分), 2018年11月

健康问题

老年人受慢性疾病困扰

数据23: 健康问题, 2018年11月

高收入老年人担心“三高”症状

健康管理

老年人缺乏应对健康问题的积极措施

数据24: 健康管理, 2018年11月

在沟通中突出产品功效

数据25: 健康管理——“吃得更健康”, 2018年11月

老年人最常通过吃保健品来应对骨质疏松

数据26: 健康管理——“吃保健品”, 2018年11月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com