

饼干 - 中国 - 2019年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“虽然消费者仍追求纵享体验，但传统饼干已不能满足新一代消费者的需求。饼干市场竞争激烈且产品同质化严重，生产商可创新饼干成分，并注重饼干的健康和新鲜，以满足消费者的需求。”

— 李润阳，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 纵享和健康并行不悖
- 有多层质地的饼干适合更多场合
- 咸味饼干作为餐前零食

在产品创新和高端化趋势的助力下，饼干零售市场的销售额和销售量均有回升。同时，消费者对纵享的追求和对成分创新的兴趣将继续拉动未来增长。口感酥脆或丝滑的甜味饼干可借机提高纵享感，发挥慰藉功效；咸味饼干往往被认为比较健康，可以借机挖掘搭配正餐的食用场合。

放眼未来，当今消费者愿意为健康新鲜的饼干支付溢价，新鲜烘焙的、含健康成分或有特殊功效的短保饼干将成为高端饼干之选。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

饼干 - 中国 - 2019年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

定义

综述

市场

未来5年零售量增长

数据1: 中国饼干市场零售量的最好情形和最差情形预测, 2013-2023年

零售额增速显著

数据2: 中国饼干市场零售额的最好情形和最差情形预测, 2013-2023年

甜味饼干增速更快

公司与品牌

亿滋的市场份额继续领跑这一分化的市场

数据3: 中国前11大公司销售份额, 2016-2018年

嘉士利推出粗粮饼干, 拓展产品系列

消费者

“吃得更多”是饼干市场的流行趋势

数据4: 不同饼干的食用趋势, 2018年11月

已融入了早餐场合

数据5: 吃饼干的场合, 中国, 2018年11月

甜味饼干适合情感慰藉, 咸味饼干适合充饥饱腹

数据6: 消费者认为甜味和咸味饼干具备的特质, 中国, 2018年1月

适合纵享和慰藉的饼干

数据7: 饼干产品的理想口感(按质地区分), 中国, 2018年11月

健康和新鲜带动饼干品类高端化

数据8: 鼓励消费者支付溢价的因素, 中国, 2018年11月

添加酸奶和红豆成分或将吸引大部分消费者

数据9: 消费者偏爱的饼干成分, 中国, 2018年11月

我们的观点

议题与洞察

纵享和健康并行不悖

现状

启示

数据10: 健康饼干实例, 2018年

有多层质地的饼干适合更多场合

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

饼干 - 中国 - 2019年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

数据11: 多层次的饼干实例, 2018年

咸味饼干作为餐前零食

现状

启示

数据12: 搭配蘸酱的梳打饼干/咸味饼干实例, 美国, 2018年

数据13: 含有均衡营养的饼干实例, 韩国, 2018年

市场——您所需要了解的

未来5年将有显著增长

研发优质饼干

来自临近品类的竞争

市场规模与预测

零售额和零售量都有复苏

数据14: 中国饼干市场零售市场规模, 2013-2018年

未来5年零售量增长

数据15: 中国饼干市场零售量的最好情形和最差情形预测, 2013-2023年

零售额预计将有显著增长

数据16: 中国饼干市场零售额的最好情形和最差情形预测, 2013-2023年

市场因素

新鲜烘焙饼干催生高端化趋势

成分创新推动市场发展

来自其他零食品类的竞争

市场细分

纵享体验带动甜味饼干发展

数据17: 中国甜味饼干市场零售额的最好情形和最差情形预测, 2013-2023年

咸味饼干细分增速相对较慢

数据18: 中国咸味饼干市场零售额的最好情形和最差情形预测, 2013-2023年

重点企业——您所需要了解的

国际品牌积极进行口味创新

嘉士利延伸产品系列

新兴品牌推出新鲜烘焙饼干

市场份额

市场分化, 份额固化

数据19: 中国前11大公司销售份额, 2016-2018年

亿滋的市场份额回升

数据20: 奥利奥巧轻脆, 中国, 2018年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

饼干 - 中国 - 2019年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据21: 亿滋旗下的培朗早餐饼干，中国，2018年

嘉士利通过收购活动延伸产品系列

竞争策略

通过趣味体验吸引年轻消费者

数据22: 亿滋奥利奥八色赏味限定装，中国，2018年

数据23: 格力高百奇饼干棒新产品，中国，2018年

融合线上和线下购物体验

数据24: 徐福记的“呈味空间”和手工制作的饼干，中国，2018年

雅乐思 (Tim Tam) 推出改良版饼干，迎合中国消费者的口味

数据25: 金宝汤旗下的雅乐思为中国市场推出的改良版饼干，中国，2018年

迈大 (Mayora) 集团在华建厂，瞄准更多发展机遇

谁在创新？

水果口味呈上升趋势

数据26: 新兴的饼干口味，中国，2016-2018年

数据27: 浆果口味的产品实例，中国，2018年

新鲜烘焙

数据28: AKOKO美食工坊和手工制作的饼干，中国，2018年

数据29: 可微波加热的饼干实例，2018年

健康饼干大有需求

有利肠道健康的甜味饼干

数据30: 海外市场上有益肠道健康的饼干产品实例，2018年

粗粮食品适合40-49岁的消费者

数据31: 娃哈哈红曲米藜麦代餐酥性饼干，中国，2018年

消费者——您所需要了解的

多层质地的饼干在三线城市有商机

代餐饼干适合40多岁的女性

相比健康，更爱纵享

食用趋势

对饼干市场的兴趣与日俱增

数据32: 不同饼干的食用趋势，2018年11月

面包干、脆卷和饼干棒现在更受欢迎

数据33: 消费者对不同饼干类型的食用趋势——“吃得更多”，中国，2018年对比2016年

20-29岁的消费者追求互动的食用体验

数据34: 食用下列饼干的频率增加的消费者（按年龄区分），2018年11月

多层质地的饼干在三线城市有增长潜力

数据35: 食用下列饼干的频率增加的消费者（按城市线级区分），2018年11月

食用场合

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

饼干 - 中国 - 2019年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

早餐场合受欢迎且大有潜力

数据36: 吃饼干的场合，中国，2018年11月

有孩子的消费者喜欢将饼干作为零食

数据37: 饼干的食用场合（按家庭结构区分），2018年11月

代餐饼干可瞄准40多岁的女性

数据38: 饼干的食用场合（按代餐区分），2018年11月

数据39: 若饭代餐饼干，中国，2018年

甜咸味饼干的对比

甜味饼干在更多食用场合作为一种慰藉食品

数据40: 消费者认为甜味和咸味饼干具备的特质，中国，2018年1月

咸味饼干有机会成为佐餐食品

数据41: 含有咸味饼干的食谱实例，中国，2018年

纵享胜过健康

分享就是关爱

数据42: 消费者认为甜味和咸味饼干具备的特质——“适合与朋友分享”，中国，2018年11月

南方消费者喜欢用饼干送礼

数据43: 消费者对甜味或咸味饼干“适合送礼”的态度（按地域区分），中国，2018年11月

饼干的理想特点

从饼干质地中获得纵享和慰藉

数据44: 饼干产品的理想质地，中国，2018年11月

形状薄且余味浓郁

数据45: 饼干产品的理想特点（按形状和余味区分），中国，2018年11月

有孩子的消费者更喜欢丝滑或有嚼劲的饼干

数据46: 饼干产品的理想质地，中国，2018年11月

高端化因素

健康相关功效可带动高端化

数据47: 鼓励消费者支付溢价的因素，中国，2018年11月

有孩子的消费者看重成分和健康功效

数据48: 鼓励消费者支付溢价的部分因素，中国，2018年11月

消费者对“高端”的定义因年龄而异

40-49岁的消费者更愿意为粗粮支付溢价

20-24岁的消费者看重烘焙类型的饼干

数据49: 鼓励消费者支付溢价的部分因素（按年龄区分），中国，2018年11月

对饼干成分的偏好

酸奶和红豆成分最受青睐

数据50: 消费者偏爱的饼干成分，中国，2018年11月

数据51: 成分偏好的TURF分析，2018年11月

已婚消费者更喜欢添加果蔬成分

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

饼干 - 中国 - 2019年2月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据52: 消费者对饼干成分的偏好 (按家庭状况区分)，中国，2018年11月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群追求高端又健康的饼干

数据53: 消费者对不同饼干类型的食用趋势——“吃得更多” (按消费者分类区分)，中国，2018年11月

英敏特城市精英人群偏爱口感丝滑和有粉末感的饼干

数据54: 饼干产品的理想特点 (按消费者分类区分)，中国，2018年11月

附录——市场规模与预测

数据55: 中国饼干市场零售额，2013-2023年

数据56: 中国饼干市场零售量，2013-2023年

附录——市场细分

数据57: 中国咸味和甜味饼干市场零售额，2013-2023年

数据58: 中国咸味和甜味饼干市场零售量，2013-2023年

附录——研究方法和缩写

研究方法

扇形图预测

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com