

针对商务旅行者的营销- 中国 - 2019年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“2018年商务出差约占中国旅游市场总规模的30%。在中国，商务出差更多由B2C市场推动，而非B2B市场。90后已步入重点高频商务旅客之列。舒适型酒店是消费者选择最多的差旅住宿类型。餐饮已成为出差航班和住宿选择的首要考虑因素之一。这让差旅服务供应商有机会区别于竞争对手。”

— 赵凌波，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 改进机上餐饮是吸引商务旅客的机会
- 为何商务旅客对选择客栈作为差旅住宿持犹豫态度？
- 区别于高端酒店为公寓式酒店带来更多机遇

由于整体经济增长放缓，未来差旅需求预计将温和增长。国内差旅细分的市场增长将由往返于中国一线城市和中西部崛起城市的商务出差带动。

在中国，由于差旅外包，即B2B（企业对企业）模式并非大部分企业的常见做法，该市场仍是B2C（企业对消费者）导向型。因此，吸引个体差旅人士对服务供应商十分重要。

餐饮已成为商务旅客选择航班和住宿时的首要考虑因素之一。这让差旅服务供应商有机会打造差异化。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

针对商务旅行者的营销- 中国 - 2019年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

市场

商务出差在旅游总市场中占比30%

商务差旅服务外包尚未普及

数据1: 商务差旅的决策人——“在允许预算内，我自己决定”，2018年12月

差旅市场预计将温和增长

前往日本和美国的商务旅客人数增长最快

数据2: 由中国大陆前往主要差旅目的地的商务旅客人数，2014-2018年

未来差旅需求源于中国中西部地区

主要差旅服务供应商

创新亮点

消费者

消费者国内出差次数多于国外出差

数据3: 商务出差频率，2018年12月

差旅外包并非常见做法

数据4: 商务差旅的决策人，2018年12月

舒适型酒店是最受欢迎的差旅住宿选择

数据5: 差旅住宿类型，2018年12月

住宿方面，丰盛的早餐对商务旅客具有吸引力

数据6: 住宿选择考虑因素，2018年12月

商务旅客选择入住连锁酒店和独立酒店

数据7: 最满意的酒店（按酒店类型区分），2018年12月

优质的机上餐食服务是差旅航班的吸引点

数据8: 差旅航班的吸引点，2018年12月

我们的观点

议题与洞察

改进机上餐饮是吸引商务旅客的机会

现状

启示

为何商务旅客对选择客栈作为差旅住宿持犹豫态度？

现状

启示

区别于高端酒店为公寓式酒店带来更多机遇

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对商务旅行者的营销- 中国 - 2019年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

市场——您所需要了解的

商务出差约占旅游市场总规模的30%

国外出差目的地中，日本和美国发展飞速

未来市场增速温和

未来差旅需求可见于中国中西部地区

商务出差外包服务尚未广泛普及

爱彼迎寻求合作伙伴以打入差旅市场

航空公司提供更高品质的餐饮服务以吸引商务旅客

市场概述

商务旅客约占游客总人数的30%

数据9: 过去12个月的旅游频率（按旅游类型区分），2018年9月

市场因素

经济增速放缓将迫使企业对商务出差更谨慎

国内差旅需求将来自中西部城市

数据10: GDP增速（按一、二线主要城市区分），2014-2018年

对瞄准差旅消费者尤为重要的行业领域

数据11: 中国各行业内的企业数量增速，2014-2017年

国外商务出差：日本和美国是发展飞速的目的地

数据12: 从中国大陆前往主要商务差旅目的地的商务旅客人数，2014-2018年

重要差旅服务

商务差旅：外包与非外包

数据13: 商务差旅的决策人——“在允许预算内，我自己决定”，2018年12月

酒店住宿：舒适型酒店拉动增长

数据14: 华住酒店旗下的CitiGO酒店

航班：市场调节价可能增加出行成本

火车：铁路网扩大，覆盖更多地区

数据15: 中国游客人数（按交通类型区分），2016-2018年

数据16: 中国城市规模

大城市中铁路与机场无缝对接

谁在创新？

爱彼迎通过联手合作伙伴打入商务差旅

航空公司以餐饮服务为特色，旨在吸引商务旅客

商务用车领域新增服务供应商

消费者——您所需要了解的

60%的消费者有过国内商务出差

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对商务旅行者的营销- 中国 - 2019年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

大多数商务旅客自己决定差旅服务
 舒适型酒店是最受欢迎的差旅住宿选择
 未来高端酒店与公寓式酒店之间的竞争加剧
 早餐丰盛吸引商务旅客
 商务旅客青睐舒适的航班搭乘体验
 商务旅客对价格并不敏感

以往出差经历

60%的消费者至少有过1次国内商务出差经历
 数据17: 商务出差频率, 2018年12月

商务出差不再是男性消费者为主导的市场
 数据18: 商务出差频率(按性别区分), 2018年12月

外企仍主导国外商务出差需求
 数据19: 商务出差频率——任何出差频率(按公司/机构性质区分), 2018年12月

低线城市中, 商务旅客的成熟程度较低
 数据20: 商务出差频率——国内商务出差(按城市级别区分), 2018年12月

高频商务旅客年轻化
 数据21: 商务出差频率——4次或以上(按年代区分), 2018年12月

商务差旅的决策人

商务差旅外包率低
 数据22: 商务差旅的决策人, 2018年12月

低线城市可能成为B2B机票销售的潜力市场
 数据23: 商务差旅的决策人——非决策人(按城市级别区分), 2018年12月

出境机票: 有更多机会通过B2B渠道接触国有企业

住宿类型

舒适型酒店的选择率最高
 数据24: 差旅住宿类型, 2018年12月

经济型酒店在低线城市仍具有重要地位
 数据25: 差旅住宿类型——经济型酒店(按城市级别区分), 2018年12月

高端酒店与公寓式酒店之间的竞争不断升温
 数据26: 差旅住宿类型——高端酒店和公寓式酒店(按人口统计特征区分), 2018年12月

住宿类型

早餐质量是影响差旅住宿的三大因素之一
 数据27: 住宿选择考虑因素, 2018年12月

数据28: 首旅如家集团的早餐活动, 2019年

网上评价对瞄准年轻的商务旅客尤为重要
 数据29: 住宿选择考虑因素——网上评价高(按年代区分), 2018年12月

90后对设计亮眼的客房感兴趣

外企对价格不太敏感

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对商务旅行者的营销- 中国 - 2019年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据30: 住宿选择考虑因素——折扣力度大（按公司/机构性质区分），2018年12月

中国南部地区的商务旅客对酒店的娱乐设施感兴趣

数据31: 住宿选择考虑因素——酒店内有丰富娱乐设施（按区域区分），2018年12月

最满意的酒店

商务旅客的住宿选择范围广

数据32: 最满意的酒店（按酒店类型区分），2018年12月

如家提及率最高

数据33: 最满意的酒店——词云，2018年12月

锦江之星更受年长差旅人士青睐

数据34: 最满意的酒店——锦江之星（按年代区分），2018年12月

差旅航班的吸引点

飞行体验比飞行时长和机场位置更重要

数据35: 差旅航班的吸引点，2018年12月

私企员工明显更青睐舒适座椅

数据36: 差旅航班的吸引点——座位舒适（按公司/机构性质区分），2018年12月

认识英敏特城市精英人群

高频商务旅客更多

数据37: 商务出差频率——国内和国外商务出差（按消费者分类区分），2018年12月

两组人群在豪华型和高档型酒店上的差异最大

数据38: 差旅住宿类型（按消费者分类区分），2018年12月

英敏特城市精英人群中的商务旅客也看重娱乐设施

数据39: 住宿选择考虑因素——部分因素（按消费者分类区分），2018年12月

优先登机对英敏特城市精英人群中的商务旅客更有吸引力

数据40: 差旅航班的吸引点，2018年12月

附录——研究方法与缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com