

消费者与零售银行 - 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者拥有的账户数量稳步上升，几乎每个中国互联网用户都有一个储蓄账户。人们对消费的接受程度逐渐提高，信用卡市场仍有较大发展空间。新技术和线上渠道的发展扩大了银行的普及面。虽然金融科技公司继续占据头条新闻并给商业银行蒙上阴影，但银行实体网点和良好信誉仍是赢取消费者忠诚度的竞争优势。”

— 夏月，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 金融科技并非终极答案
- 私人银行不仅是零售升级
- 外资银行机遇何在

自2004年招商银行首次启动“零售转型”战略以来，这一术语日益流行。越来越多的银行选择零售转型之路。与此同时，金融科技已经彻底改变了消费者与金融服务提供商互动的方式，对商业银行构成进一步挑战。银行应该强化从业人员的专业知识，同时利用现代技术。

本报告分析了市场领军者的增长前景和创新之举，深入解析中国消费者对银行的使用行为、满意度和态度。报告探讨了理财和投资产品如何成为痛点，并明确零售银行业未来的机遇。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

消费者与零售银行 - 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

定义

综述

市场

数据 1: 中国零售银行市场销售额预测（最好和最差情形），2013-2023年

公司与品牌

数据 2: 零售银行的市场份额，2018年

消费者

信用卡账户前景喜人

数据 3: 拥有的储蓄卡账户类型，2019年1月

数据 4: 拥有的信用卡账户类型，2019年1月

建和工行根基深厚

数据 5: 银行渗透率（按储蓄卡和信用卡账户区分），2016年11月和2019年1月

频繁使用四大银行和招行

数据 6: 最常使用的银行账户，2016年11月和2019年1月

成熟的线上银行系统

数据 7: 满意度（按因素划分），非常满意和比较满意，2019年1月

远程小额转账和收集信息最受欢迎

数据 8: 办理银行业务的方式，2019年1月

吸睛元素未必吸引人，特别是对年长消费者而言

数据 9: 联名信用卡偏好，2019年1月

我们的观点

议题与洞察

金融科技并非终极答案

现状

启示

私人银行不仅仅是零售升级

现状

启示

外资银行机遇何在

现状

启示

市场——您所需要了解的

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

消费者与零售银行 - 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

零售银行前景光明.....

.....受益于宽松的政策.....

.....和技术

市场规模与预测

稳步增长，迈向未来

数据 10: 中国零售银行市场销售额预测（最好和最差情形），2013-2023年

银行将重心转至零售银行

数据 11: 净息差，2016-2018年

市场增长动力

普惠金融服务每个人

数字化变革

资产管理正在兴起

数据 12: 家庭存款，2007-2018年

重点企业——您所需要了解的

竞争日益严峻

补足短板，发挥优势

通过新颖方式获得更多客户

市场份额

前几名保持不变，但表现各有千秋

数据 13: 零售银行的市场份额（按销售额区分），2017-2018年

国有银行

建行受房贷销售降温影响

股份制银行

平安数字化投资获得回报

竞争策略

招募顶尖人才，发展投资管理业务

与第三方携手

专业化造就差异化

谁在创新？

当银行业遇上新零售

数据 14: 中行与微尺伴客合作开设新店，北京，2018年

数据 15: 建行无人网点，上海，2018年

集思广益，大有裨益

来者皆客

消费者——您所需要了解的

拥有银行账户的人越来越多

工行的用户银行使用频率最高

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

消费者与零售银行 - 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

投资产品是零售银行业务的痛点

完善的线上渠道

发行旅行类联名信用卡的机会

账户拥有率

越来越多的人拥有银行账户

数据 16: 储蓄卡和信用卡所有权频度分析, 2019年1月

渗透率体现国有银行占据主导地位

数据 17: 拥有的主要零售银行的账户种类, 2019年1月

谁最有可能拥有多个银行的账户?

数据 18: 拥有信用卡账户类型的平均数量 (按年龄区分), 2019年1月

多数银行已扩展消费群

数据 19: 拥有的主要零售银行账户类型, 2016年11月和2019年1月

招行吸引年轻被访者

数据 20: 银行的渗透率, 储蓄卡账户 (按年龄区分), 2019年1月

数据 21: 银行的渗透率, 信用卡账户 (按年龄区分), 2019年1月

最常使用的银行账户

招商银行阔步向前

数据 22: 最常使用的银行账户, 2016年11月和2019年1月

客户的人口特征

部分银行需要加强信用卡服务

数据 23: 拥有的最常用的银行账户 (按最常用的银行区分), 2019年1月

满意度影响因素

总体依然满意, 中行和招行名列前茅

数据 24: 对银行的总体满意程度 (按最常使用的银行区分), 2019年1月

数据 25: 满意度的关键动因 (工商银行), 2019年1月

相比3年前, 交行和农行满意度下降

数据 26: 银行总体满意度, 非常满意, 2016年11月和2019年1月

招行: 以多元化服务为目标

数据 27: 满意度的关键动因 (招商银行), 2019年1月

中行: 提供更多投资产品

数据 28: 满意度的关键动因 (中国银行), 2019年1月

农行: 务必提高业务办理效率

数据 29: 满意度的关键动因 (农业银行), 2019年1月

办理银行业务的方式

大多数人愿意使用电话或网上银行

数据 30: 消费者不想远程办理的银行业务, 2019年1月

银行手机app最受欢迎

数据 31: 办理银行业务的方式, 2019年1月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

消费者与零售银行 - 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

高收入者坚持官方渠道

数据 32: 最喜欢的办理银行业务的方式 (按收入区分), 2019年1月

信息收集和转账渠道的年龄差异

数据 33: 银行业务办理方式偏好 (按出生年代区分), 2019年1月

数据 34: 最喜欢的办理银行业务的方式, 转账 (按出生年代区分), 2019年1月

联名信用卡

实际好处最重要

数据 35: 联名信用卡偏好, 2019年1月

代际不同, 喜好各异

数据 36: 联名信用卡偏好 (按代际区分), 2019年1月

男性偏爱在线旅行网站联名信用卡

数据 37: 联名信用卡偏好 (按性别区分), 2019年1月

TURF分析

研究方法

鼓励信用卡申请并非易事

数据 38: 联名信用卡吸引人的属性——TURF分析——2019年1月

数据 39: 联名信用卡——TURF分析——2019年1月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群平均拥有4.2张储蓄卡、3.2张信用卡

数据 40: 拥有的储蓄卡账户类型 (按英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群区分), 2019年1月

数据 41: 拥有的信用卡账户类型 (按英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群区分), 2019年1月

账户拥有率的最明显差异

数据 42: 银行渗透率 (按储蓄卡账户和信用卡账户区分), 2019年1月

数据 43: 最常使用的银行账户 (按英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群区分), 2019年1月

对旅行服务提供商联名信用卡兴趣浓厚

数据 44: 联名信用卡偏好 (按英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群区分), 2019年1月

附录——市场规模与预测

数据 45: 消费和零售银行市场销售额和预测, 2013-2023年

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com