

婴幼儿配方奶- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“在‘后注册制’时代，不达标的品牌被淘汰出局，领先品牌的市场份额进一步增加。核心产品策略让品牌能集中资源进行核心产品研发和营销，帮助成熟品牌巩固市场优势地位。尽管出生率下滑为婴幼儿配方奶的需求量敲响了警钟，但消费者的消费升级意愿强烈，尤其热衷于寻找适合宝宝体质并添加更多强化营养的婴幼儿配方奶。有机配方奶、羊奶配方奶和特殊配方奶等高端品类未来增长前景可观。”

— 吴丝，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 发展策略围绕下滑的出生率
- 特殊配方奶满足更多过敏宝宝的需求
- 大力把控上游原料，助力品牌抢滩高端品类

出生率的下滑为婴幼儿配方奶敲响了警钟。与此同时，父母希望能选择最适合宝宝体质的婴幼儿配方奶，而且愿意为之付出额外的精力和金钱。高端品类将大有市场机遇，如有机配方奶粉、羊奶配方奶粉和特殊配方奶粉等。虽然国际品牌占据研发历史悠久的优势，市场份额更多，但这些品类现在已成了所有品牌的竞争阵地。本土竞争品牌在特殊配方奶细分市场仍有发展空间。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

婴幼儿配方奶- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

本报告涵盖的产品

定义

数据1: 英敏特对不同收入群体的定义，中国

综述

市场

需求萎缩，销售额增速放缓

数据2: 中国婴幼儿配方奶市场销售量预测（最好和最差情形），2013-2023年

数据3: 中国婴幼儿配方奶市场销售额预测（最好和最差情形），2013-2023年

打造技术优势，弥补成分短缺

对国际品牌而言，中国市场利润丰厚但充满挑战

公司与品牌

领先品牌市场份额增加

拓展品类和分销范围，带动业务增长

围绕额外的健康功效进行创新

消费者

不同地域和代际的消费者有不同的品牌偏好

数据4: 婴儿配方奶粉品牌购买情况，2018年12月

追求更多强化营养

数据5: 对强化营养的态度，2018年12月

适合宝宝体质是首要购买因素

数据6: 购买因素排序，2018年12月

高端和特殊婴幼儿配方奶最受欢迎

数据7: 对特殊婴幼儿配方奶的兴趣，2018年12月

更信赖经验和权威

数据8: 最信赖的信息来源，2018年12月

父母尚未了解母乳喂养的益处

数据9: 对母乳喂养的态度，2018年12月

我们的观点

议题与洞察

发展策略围绕下滑的出生率

现状

启示

数据10: 中国婴幼儿配方奶的新品研发（按子品类区分），2016-2018年

数据11: 蒙牛朵拉小羊较大婴儿配方羊奶粉和幼儿配方羊奶粉

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

婴幼儿配方奶- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

特殊配方奶满足更多过敏宝宝的需求

现状

启示

数据12: 美赞臣Enfamil Nutramigen即饮型抗过敏婴幼儿配方奶粉，美国

大力把控上游原料，助力品牌抢滩高端品类

现状

启示

市场——您所需要了解的

消费量需求萎缩，但销售额仍将保持平缓增长

把控成分有助提高竞争力

市场监管有利有弊

市场规模与预测

生育率下滑导致消费量需求萎缩

数据13: 中国婴幼儿配方奶市场销售量预测（最好和最差情形），2013-2023年

销售额预计将保持稳定

数据14: 中国婴幼儿配方奶市场销售额预测（最好和最差情形），2013-2023年

市场因素

新生儿减少，配方奶需求降低

成分短缺凸显生产技术升级的必要性

婴幼儿配方奶市场将继续面临严格监管

进口婴幼儿配方奶面临变化的市场格局

重点企业——您所需要了解的

大品牌的博弈

通过拓展或集中，提高市场竞争力

有助消化和视力健康的宣称增加

市场份额

市场更集中

数据15: 中国婴幼儿配方奶市场领先企业的销售额占比，2017-2018年

领先品牌凭借核心产品制胜

品牌在电商平台表现出众

数据16: 境内电商平台最热销前10大婴幼儿配方奶品牌*（根据销售额），中国，2018年

数据17: 跨境电商平台最热销前10大婴幼儿配方奶品牌*（根据销售额），中国，2018年

竞争策略

拓展到其他品类

100%纯羊奶成为卖点

数据18: 宣称仅用羊奶乳清蛋白的婴幼儿配方羊奶粉产品

重点拓展分销渠道

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

婴幼儿配方奶- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

谁在创新？

突出额外功效和强化营养的宣称

- 数据19: 婴幼儿配方奶产品的部分宣称，中国，2016-2018年
- 数据20: 强化营养或具有额外功效的婴幼儿配方奶新产品，全球，2019年
- 数据21: 君乐宝乐铂K2儿童成长配方奶粉

值得关注的产品创新

- 数据22: 旗帜乳业1段婴儿配方奶粉，罐底标注了挤奶日期
- 数据23: 惠氏启赋HA敏感乳蛋白部分水解配方奶粉
- 数据24: 高原之宝牦牛奶婴幼儿配方奶，中国

消费者——您所需要了解的

- 对强化营养很有兴趣
- 质量好和适合宝宝体质是首要购买因素
- 追求特殊配方和高端系列

品牌购买情况

国际品牌在南部和东部地区有竞争优势

- 数据25: 婴儿配方奶粉品牌购买情况，2018年12月
- 数据26: 婴儿配方奶粉品牌购买情况（按地域区分），2018年12月

国产品牌吸引较年轻的父母

- 数据27: 婴儿配方奶粉品牌购买情况（按年龄区分），2018年12月

达能的品牌忠诚度最高

- 数据28: 购买的品牌数量（按不同品牌的客群区分），2018年12月
- 数据29: 转奶小贴士

对强化营养的态度

偏爱添加更多强化营养的配方奶

- 数据30: 对强化营养的态度，2018年12月

教育和收入水平带动需求增长

- 数据31: 认为“含量越多越好”的消费者比例（按教育程度区分），2018年12月

母乳低聚糖和酪蛋白有望流行

购买因素排序

呼吁更多特殊配方奶粉

- 数据32: 购买因素排序，2018年12月

80后仍十分关注奶源

- 数据33: 婴幼儿配方奶的首要购买因素（按代际区分），2018年12月

对特殊婴幼儿配方奶的兴趣

高端婴幼儿配方奶大受欢迎

- 数据34: 对特殊婴幼儿配方奶的兴趣，2018年12月

把握转奶机遇，赢得特殊配方奶客群

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

婴幼儿配方奶- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据35: 购买的品牌数量 (按特殊婴幼儿配方奶的消费者区分), 2018年12月

特殊配方奶需要对较年长父母和较低线级市场进行市场教育

数据36: 不了解特殊婴幼儿配方奶的消费者比例 (按年龄区分), 2018年12月

数据37: 购买过或有兴趣购买特殊婴幼儿配方奶的消费者比例 (按城市线级区分), 2018年12月

最信赖的信息来源

看重经验和权威

数据38: 最信赖的信息来源, 2018年12月

数据39: 最信赖的信息来源 (按家庭收入区分), 2018年12月

对明星建议的态度呈两极分化

对婴幼儿配方奶的态度

母乳喂养的意义被低估

数据40: 对母乳喂养的态度, 2018年12月

国行版本和官方销售渠道受欢迎

数据41: 对进口婴幼儿配方奶的态度, 2018年12月

数据42: 对购买渠道的态度 (按对进口婴幼儿配方奶的态度区分), 2018年12月

认识英敏特城市精英人群

不一定是婴幼儿喂养最新理念的倡导者

对特殊配方奶、液态和胶囊配方奶等细分更感兴趣

数据43: 表示“没买过但感兴趣购买”的消费者比例 (按消费者分类区分), 2018年12月

更信赖权威

数据44: 最信赖的信息来源 (按消费者分类区分), 2018年12月

附录——市场规模与预测

数据45: 中国婴幼儿配方奶市场总销量, 2013-2023年

数据46: 中国婴幼儿配方奶市场的总销售额, 2013-2023年

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com