

## 家居清洁 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“除了基本的清洁功能外，家居清洁品牌也需要为消费者提供额外的健康益处。随着消费者越来越多地亲自进行家居清洁，家居清洁在改善心理健康方面的作用被广泛认可，为相关产品的研发和营销创造了机遇。此外，宠物拥有率提升，人们和宠物之间的情感联系加强，品牌需要在其产品中纳入宠物安全类宣称，针对宠物主人家居清洁的痛点提供解决方案。”

— 李玉梅，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 和家中自制清洁剂一样天然有效
- 为了心理健康进行家居清洁
- 宠物入场

中国消费者依然积极参与家居清洁，而且对之持积极态度。借助有效的家居清洁剂和创新的清洁工具，家居清洁不再是一项枯燥乏味、耗费精力的琐事。消费者相信，家居清洁除了能保持健康的居住环境外，还能带来一定的情感益处。这对家居清洁市场而言是好消息，品牌需要跟上现代消费者生活方式的改变，提供清洁之外的额外健康功效，以改变这一品类作为“低消费者参与度”商品的形象。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 家居清洁 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您需要了解的

报告定义

子群体的定义 (按家庭月收入区分)

## 综述

市场

数据1: 家居清洁剂的销售额, 中国, 2014-2018年

数据2: 家居清洁剂细分的销售额, 中国, 2016-2018年

消费者

宠物拥有率高, 影响家居清洁市场

数据3: 宠物拥有率, 2018年12月

愿意承担主要的家居清洁责任

数据4: 家居清洁责任, 2015年对比2018年

产品使用率与清洁频率不一致

数据5: 家居清洁频率, 2018年12月

数据6: 过去6个月内使用过的家居清洁剂, 2018年12月

消费者偏爱熟悉的成分, 新成分的推广有赖市场教育

数据7: 对成分的态度, 2018年12月

家居清洁可以从多方面促进心理健康

数据8: 对家居清洁的态度, 2018年12月

我们的观点

## 议题与洞察

和家中自制清洁剂一样天然有效

现状

启示

数据9: 含有发酵成分的家居清洁剂产品实例, 英国、日本和荷兰, 2017-2018年

为了心理健康进行家居清洁

现状

启示

宠物入场

现状

启示

## 市场——您需要了解的

增势强劲但有所放缓

生活方式变化, 带来新的清洁需求

## 市场概述

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 家居清洁 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

虽增速放缓，但仍是家居护理品类中的赢家

数据10: 家居清洁剂的销售额，中国，2014-2018年

数据11: 家居清洁剂、衣物洗护用品和洗洁精的销售额，中国，2017-2018年

厨房和厕所清洁剂依然是主要品类

数据12: 家居清洁剂细分的销售额，中国，2016-2018年

数据13: 各品类在家用清洁剂市场中的占比——中国、美国和英国，2018年

### 市场增长动力

对天然产品的需求带动产品创新

家用电器拥有率提升创造新需求

宠物影响产品选择

电子商务带动小众细分

### 消费者——您所需要了解的

70%的受访者家中有宠物

高收入者往往承担主要的家居清洁责任

多数受访者每周清洁地板

70%以上的受访者使用过厨房和厕所清洁剂

活性氧和小苏打在家居清洁剂中最受欢迎

三分之二的受访者认为家居清洁能帮助自己放松

### 宠物拥有率

70%的受访者家中有宠物

数据14: 宠物拥有率，2018年12月

无论单身还是和有孩子的消费者，家中都有宠物

数据15: 宠物猫和宠物狗的拥有率（按家庭结构区分），2018年12月

拥有多个宠物很常见

数据16: 宠物拥有率（按主要宠物主人区分），2018年12月

### 家居清洁责任

越来越多的消费者自己清洁家居

数据17: 家居清洁责任，2015年对比2018年

20-24岁的消费者开始承担更多家居清洁责任

数据18: 家居清洁的责任——“主要由我负责”（按人口统计特征区分），2015和2018年

### 家居清洁频率

多数消费者喜欢每周进行家居清洁

数据19: 家居清洁频率，2018年12月

谁更频繁地清洁家居？

数据20: 家居清洁频率——每周1次或更多（按年龄区分），2018年12月

数据21: 家居清洁频率——每周1次或更多（按城市线级区分），2018年12月

消费者希望能更省时地清洁抽油烟机和玻璃窗

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 家居清洁 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据22: 家居清洁频率——每周1次或更多（按对家居清洁的态度区分），2018年12月

数据23: 无需用力擦洗的家居清洁剂产品实例，爱尔兰和英国，2017年

数据24: 窗户/玻璃清洁湿巾、采用保护宣称的窗户/玻璃清洁剂实例，加拿大和新西兰，2018-2019年

## 家居清洁剂的使用率

厨房和厕所清洁剂用得最多.....

数据25: 过去6个月内使用过的家居清洁剂，2018年12月

.....其他产品的使用率仍受收入影响

数据26: 过去6个月内使用过的家居清洁剂（按家庭月收入区分），2018年12月

较年轻的消费者使用多种产品

数据27: 过去6个月内使用过的家居清洁剂（按年龄区分），2018年12月

## 对天然/生物成分的态度

乐于见到厨房必备品小苏打出现在家居清洁剂中，但对醋酸兴趣乏乏

数据28: 对成分的态度，2018年12月

柠檬酸比其他酸性成分更受偏爱

数据29: 同时含有小苏打和柠檬酸成分的家居清洁剂实例，韩国和波兰，2018年

需要向消费者进行酵素和电解水成分的市场教育

当下是否是益生菌家居清洁剂的好时机？

数据30: Counter Culture对益生菌清洁产品的介绍实例，美国，2018年

## 对家居清洁的态度

家居清洁的情感功效

数据31: 对家居清洁的态度，2018年12月

数据32: 同意“打扫房间能帮助我放松”（按人口统计特征区分），2018年12月

男性更担心家居清洁“过度杀菌”

数据33: 对家居清洁的态度（按性别区分），2018年12月

家用清洁剂有效.....

数据34: 对家居清洁的态度，2018年12月

.....但即便高收入者可能也会使用其他替代性清洁产品

数据35: 对家居清洁剂的态度（按个人月收入区分），2018年12月

地板清洁剂和浴室/瓷砖清洁剂不太可能被替代

数据36: 过去6个月内使用过的家居清洁剂（按对家居清洁剂的态度区分），2018年12月

## 认识英敏特城市精英人群

80%的英敏特城市精英人群承担主要的家居清洁责任

数据37: 家居清洁责任（按消费者分类区分），2018年12月

一次性清洁湿巾广为英敏特城市精英人群接受

数据38: 英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群（参照标准）的家居清洁剂使用率差异，2018年12月

英敏特城市精英人群对各类成分都更感兴趣

数据39: 英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群（参照标准）的差异——希望在家居清洁剂中看到的成分，2018年12月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 家居清洁 - 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

### 附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)