

口腔清洁- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“高端化趋势继续对口腔清洁市场产生影响。在产品使用与知识积累方面，消费者的口腔健康意识不断提升。电动口腔护理产品不仅带来更先进的功能性效果，还与提高生活质量有关。中草药牙膏品牌应继续在中草药成分上面下功夫，特别是名贵中草药成分，以证明它们对缓解口腔问题有效果。”

— 周文棋，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 如何抓住高端化趋势
- 中国消费者是否已准备好使用电动牙刷？
- 中草药牙膏的机会

口腔清洁市场在2018年保持稳定增长，英敏特预测该市场销售额在2018-2023年将以7.6%的年均复合增长率增长。漱口水和口腔清洁辅助产品的增速超过了口腔清洁市场整体增速。消费者对除基础产品之外的其他类型产品的消费意愿正在提升。宏观环境推动人们的口腔健康意识。口腔医疗机构也在不断发展。这些因素正在促进市场增长。自2017年以来，该市场竞争格局保持稳定，品牌双管齐下，继续推动产品和营销活动的创新。电动产品在2018年有了显著增长。消费者使用电动牙刷的主要动机不仅是为了获得更好的洁牙效果，还为了获得情感上的舒适感。大多数消费者已经养成了餐后清洁口腔的习惯，这为便携式口腔护理产品和拓展使用场合带来了机会。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

口腔清洁- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

细分群体 (按个人月收入划分)

综述

市场

数据1: 中国口腔清洁市场销售额预测 (最好和最差情形), 2013-2023年

公司与品牌

数据2: 中国领先制造商口腔清洁产品销售额所占市场份额, 2017-2018年

消费者

2018年电动口腔护理产品崛起

数据3: 目前正在使用的产品, 2017年 vs 2018年

洁牙效果好是主要动因

数据4: 使用电动牙刷的原因, 2018年12月

餐后清洁口腔是最常见的口腔护理措施

数据5: 过去6个月内采取的口腔护理措施, 2018年12月

天然为主要诉求

数据6: 感兴趣的口腔清洁产品, 2018年12月

消费者愿意为天然成分而牺牲使用感受

数据7: 偏爱天然成分的牙膏 (按个人月收入区分), 2018年12月

中草药牙膏的形象

数据8: 对中草药牙膏的看法, 2018年12月

我们的观点

议题与洞察

如何抓住高端化趋势

现状

启示

数据9: 欧璞丽克 (O'Precare) 针对不同时间段的牙膏

数据10: THEODENT巧克力牙膏

数据11: 李施德林漱口片 (Ready!Tabs mouthwash)

数据12: 食品与饮料品牌进入口腔护理市场的例子

数据13: 使用美容相关宣称的口腔清洁产品的例子

中国消费者是否已准备好使用电动牙刷?

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

口腔清洁- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据14: Kiss You负离子电动牙刷

数据15: 萌牙家 (m-teeth) 和美妆意见领袖合作版电动牙刷

数据16: 欧乐B电动牙刷压力感应器

中草药牙膏的机会

现状

启示

数据17: 蒲地蓝中草药牙膏宣传

数据18: 片仔癀跨界营销，中国，2018年

市场——您所需要了解的

小规模细分品类引领市场持续增长

外部因素引发消费者的关注

市场规模与预测

数据19: 中国口腔清洁市场销售额预测 (最好和最差情形)，2013-2023年

市场增长动力

口腔问题迫使消费者更加注意口腔健康

宏观环境促进市场发展

私营口腔医疗机构发展迅速

人口结构变化带来新商机

市场细分

牙膏

数据20: 中国新牙膏产品的平均价格，2016-2018年

数据21: 中国牙膏市场销售额预测 (最好和最差情形)，2013-2023年

牙刷

数据22: 中国牙刷市场销售额预测 (最好和最差情形)，2013-2023年

漱口水

数据23: 中国漱口水市场销售额预测 (最好和最差情形)，2013-2023年

辅助用品

数据24: 中国口腔清洁辅助产品市场销售额预测 (最好和最差情形)，2013-2023年

重点企业——您所需要了解的

竞争格局稳定

与线上平台合作如火如荼

市场份额

本土公司保持领先地位

数据25: 中国领先制造商口腔清洁产品销售额所占市场份额，2017-2018年

数据26: 黑人超白极尚雪绒花牙膏，中国，2018年

数据27: 云南白药儿童牙膏，中国，2018年

数据28: 舒客新品牙膏主打成分以及与漫威合作产品

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

口腔清洁- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

国际公司表现两极化

竞争策略

餐饮渠道营销

使用热门的社交营销工具

数据29: 云南白药在抖音上的营销活动, 中国, 2018年

数据30: 中华牙膏在抖音上的营销活动, 中国, 2018年

联合线上平台设计更好的产品

数据31: 高露洁与天猫合作生产的男士爆珠牙膏

谁在创新?

牙膏

中国婴幼儿与儿童牙膏市场活跃

数据32: 婴幼儿与儿童牙膏新品占比(按部分国家区分), 2018年

清新口气宣称在中国引领创新

数据33: 中国牙膏新品宣称变化百分点最高的前十个宣称, 2017年和2018年

益生菌成分

数据34: 含益生菌成分的牙膏新品, 中国, 2018年

产品形态创新

数据35: 新形态的口腔清洁产品新品, 中国、英国与印度, 2018年

模糊与美容品的界线

数据36: 以美容品为灵感的口腔清洁新品, 德国和墨西哥, 2018年

孕妇专用牙膏

数据37: 孕妇专用牙膏新品, 中国, 2017年和2018年

牙刷

一次性月子牙刷

数据38: 专为孕妇和产妇设计的口腔清洁新品, 中国, 2018-2019年

宽头牙刷

数据39: 宽头牙刷新品, 马来西亚和韩国, 2018年和2019年

更先进的科技

数据40: 使用更先进科技的电动牙刷新品, 英国和中国, 2018年

便携包装的电动牙刷针对更多使用场景

数据41: 具有便携包装的电动牙刷新品, 中国, 2018年

漱口水

生物成分

数据42: 含益生菌成分的漱口水新品, 中国, 2018年

医用漱口水

数据43: 医用漱口水新品, 中国, 2017年和2018年

口腔清洁辅助用品

方便与立即见效

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

口腔清洁- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据44: 立即见效的口腔清洁辅助新产品，瑞士和美国，2018年和2019年

可食用的产品

数据45: 含可食用成分的口腔清洁新品，英国，2018年

消费者——您所需要了解的

去年小众产品使用率上升

电动牙刷的无形价值也很重要

消费者对护牙行为和知识同样关注

全天然成分牙膏吸引最多消费者

天然成分打败使用感受

20-24岁的消费者、高收入者与一线城市的消费者更信赖中草药牙膏

产品的使用

传统口腔清洁产品占主导地位

数据46: 产品的使用率，2018年12月

25-39岁的消费者是主要用户

数据47: 目前正在使用的产品，2018年12月

同2017年相比，2018年小众产品的使用人数增多

数据48: 目前正在使用的产品，2017年vs2018年

电动牙刷使用率在度过2017年平台期后上升.....

数据49: 电动牙刷使用率，2016-2018年

.....以40岁以下的消费者为主

数据50: 目前使用电动牙刷的比例（按性别和年龄区分），2017年vs2018年

使用电动牙刷的原因

效果、生活质量与多功能

数据51: 使用电动牙刷的原因，2018年12月

数据52: 舒客G23多种模式电动牙刷，中国

对于高收入者而言，提高生活质量是最重要的原因

数据53: 开始使用电动牙刷的原因（按个人月收入区分），2018年12月

数据54: Softie刻字服务，中国

女性追求效果，而男性则追求效率

数据55: 开始使用电动牙刷的原因（按性别区分），2018年12月

口腔护理行为

超过一半的消费者餐后清洁口腔

数据56: 过去6个月内采取的口腔护理措施，2018年12月

记录刷牙的时长并不意味着使用电动牙刷

男性在口腔护理方面不落后

数据57: 过去6个月内采取的口腔护理措施（按性别区分），2018年12月

一线城市的消费者仍然具有更高的口腔健康意识

数据58: 过去6个月内采取的口腔护理措施（按城市线级区分），2018年12月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

口腔清洁- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

男人像女人一样关心牙齿好看

数据59: 过去6个月内采取的部分口腔护理措施（按性别和年龄区分），2018年12月

将近一半接受正畸治疗的消费者使用过电动水牙线

数据60: 目前使用的口腔清洁产品（按部分人口统计特征区分），2018年12月

数据61: 罗曼迷你水牙线，中国

感兴趣的产品特征

天然成分最受欢迎

数据62: 感兴趣的口腔清洁产品，2018年12月

数据63: 参半圣地亚哥燕窝璀璨牙齿霜，中国

20多岁的年轻人对电动牙刷的需求更高

数据64: 感兴趣的口腔清洁产品（按部分人口统计特征区分），2018年12月

对口腔清洁产品的态度

多功能产品被认为更好

数据65: 对多功能产品的态度（按个人月收入区分），2018年12月

数据66: 比那氏美白漱口水，中国

进口品牌依然对高收入者和一线城市消费者更有吸引力.....

数据67: 对品牌来源的态度（按个人月收入和城市线级区分），2018年12月

.....因此不难理解他们相比其他群体更可能从网络渠道购买

数据68: 购买渠道（按个人月收入和城市线级区分），2018年12月

大部分消费者愿意花更多时间护理口腔

数据69: 花更多时间护理口腔的意愿（按性别和个人月收入区分），2018年12月

天然成分重于使用感受

数据70: 偏爱天然成分的牙膏（按个人月收入区分），2018年12月

新功能比新口味更具吸引力

数据71: 对创新的态度（按性别和个人月收入区分），2018年12月

对中草药牙膏的看法

消费者认为中草药牙膏能缓解口腔问题

数据72: 对中草药牙膏的看法，2018年12月

更年轻消费者、高收入者和一线城市消费者认为中草药牙膏更适合敏感牙齿

数据73: 对中草药牙膏的看法——比其他牙膏更适合敏感牙齿（按部分人口统计特征区分），2018年12月

并且他们更相信中草药牙膏

数据74: 对中草药牙膏的看法——比其他牙膏更值得信赖（按部分人口统计特征区分），2018年12月

年纪更大的消费者并不认为中草药牙膏更适合老年人使用

数据75: 对中草药牙膏的看法——比其他牙膏更适合老年人使用（按部分人口统计特征区分），2018年12月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群在使用口腔清洁产品上先人一步

数据76: 产品使用——正在用的产品（按消费者分类区分），2018年12月

提高生活品质和口腔清洁效果一样重要

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

口腔清洁- 中国 - 2019年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据77: 使用电动牙刷的原因，2018年12月

英敏特城市精英人群与非英敏特城市精英人群对户外使用需求的差别最大

数据78: 感兴趣的口腔清洁产品（按消费者分类区分），2018年12月

附录——市场规模与预测

数据79: 中国口腔清洁市场总销售额，2013-2023年

附录——市场细分

数据80: 中国口腔清洁产品市场总销售额（按细分市场区分），2013-2023年

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com