

西式快餐- 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者担心经常食用高卡路里、油腻的西式快餐会带来健康问题。西式快餐企业可以推出健康饮料，如益生菌饮料、非浓缩果汁饮料和冲泡茶饮来缓解这一问题。除了健康饮料，消费者也对轻食抱有很高期待，但轻食还有很长的路要走。如果商家想要在这一方面有所发展，可以考虑在家庭聚会场景中推出轻食。”

— 王皓，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 致力于开发健康饮料
- 融合类食物是绝佳创新方式
- 功能性儿童餐食和有营养标签的轻食受欢迎

西式快餐市场2018年表现出色，动力主要来自于国际品牌的进一步本土化和本土品牌的快速业务扩张。尽管消费者对于西式快餐的健康顾虑越来越多，但2018年的销售额增长率仍然达到了7.4%左右。但是，2019-2023年期间，增长将会放缓。主要的潜在竞争来自其他类型的餐饮服务，比如休闲快餐店。

未来机会在于在工作日午餐和下午茶场景提供更创新的健康食物和饮料。在产品方面，消费者对健康饮料、轻食和融合类食物有很高的期待。在消费者满意度方面，食物质量和口味是影响满意度的主要因素，且消费者对此的要求比对服务和店内环境更为严格。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

西式快餐- 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

市场

2018年市场销售额强势增长

数据1: 西式快餐销售额预测（最好和最差情形），2013-2023年

市场规模快速扩张

数据2: 西式快餐市场规模预测（最好和最差情形），2013-2023年

门店扩张至高速公路

乘本土企业之东风

公司与品牌

进一步本土化和快速扩张助品牌获得更多市场份额

打造更多消费场景

“植物性”是新趋势

消费者

了解消费者以赢得更多顾客欢心

数据3: 品牌渗透率，中国，2018年12月

开发下午茶场景

数据4: 部分消费场景（按品牌区分），中国，2018年12月

提升软饮料和甜品渗透率的方式

数据5: 单品渗透率，中国，2018年12月

消费者高度期待健康饮料

数据6: 期待的升级，中国，2018年12月

各品牌餐厅满意度

数据7: 品牌满意度，中国，2018年12月

消费者对外部属性满意度更高

数据8: 服务满意度，中国，2018年12月

数据9: 对最常去的西式快餐店的整体满意度——关键动因分析结果，2018年12月

我们的观点

议题与洞察

致力于开发健康饮料

现状

启示

融合类食物是绝佳创新方式

现状

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西式快餐- 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

功能性儿童餐食和有营养标签的轻食受到欢迎

现状

启示

市场——您所需要了解的

市场销售额和容量将持续增长

高速公路服务区市场化

经营权本土化助力国际品牌扩张

市场规模与预测

2018表现不俗，未来增长势头减缓

数据10: 西式快餐销售额预测（最好和最差情形），2013-2023年

市场容量两位数增长

数据11: 西式快餐市场规模预测（最好和最差情形），2013-2023年

市场因素

高速公路服务区餐饮服务市场化

中国买家收购，助力国际品牌发展

其他业务形态的竞争者构成威胁

重点企业——您所需要了解的

肯德基市场份额上升

麦当劳和德克士丢失市场份额

汉堡王和华莱士表现不俗

市场份额

肯德基一骑绝尘，增速亦领先

数据12: 西式快餐市场领先企业（按市场销售额百分比排序），中国，2017-2018年

麦当劳汉堡王同台竞技

德克士过去一年喜忧参半

华莱士市场份额增长

竞争策略

扩大20-29岁消费者比例

用会员制度触及更多消费者

升级并丰富消费者体验

数据13: 德克士店内环境，中国，2019年

数据14: 肯德基甜品店，中国，2019年

谁在创新？

素汉堡带来更健康的形象

数据15: 亚铁血红素流程，Impossible Foods，美国

迷你汉堡一次提供更多选择

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西式快餐- 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据16: 迷你汉堡, Bite Me, 英国

采用带有美容养生宣称的中国草本

数据17: 含枸杞的软饮料和粥, 德克士, 中国

消费者——您所需要了解的

更多30-49岁消费者午餐场景光顾

消费者对健康饮品感兴趣

创新更健康的甜品

品牌渗透率

品牌吸引各年龄群体

数据18: 消费者年龄结构 (按品牌区分), 中国, 2018年12月

不同区域的品牌热门程度

数据19: 各品牌消费者 (按地域区分), 中国, 2018年12月

麦当劳三线城市消费者较多

数据20: 麦当劳门店和消费者 (按城市区分), 中国, 2018年12月

消费场景

更多30-49岁消费者选择西式快餐作午餐

数据21: 消费场景 (按代际区分), 中国, 2018年12月

数据22: 午餐场景光顾率 (按品牌区分), 中国, 2018年12月

赛百味和华莱士可加强下午茶场景

数据23: 部分消费场景 (按品牌区分), 中国, 2018年12月

来自其他餐饮服务商家的早餐场景竞争

数据24: 消费场景, 中国, 2018年12月

数据25: 早餐场景 (按品牌区分), 中国, 2018年12月

产品渗透率

在菜单上添加新鲜果汁和茶饮有发展空间

数据26: 单品渗透率, 中国, 2018年12月

为有孩子的家庭开发健康有趣的轻食

创新健康甜品

期待的升级

健康饮料时代

数据27: 期待的升级, 中国, 2018年12月

25-29岁消费者对融合类食物兴趣浓厚

消费者对不同品牌有不同期待

数据28: 部分期待的升级 (按品牌区分), 中国, 2018年12月

服务满意度

便捷和干净最能给消费者留下好印象

数据29: 服务满意度, 中国, 2018年12月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西式快餐- 中国 - 2019年4月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

餐厅满意度

肯德基

数据30: 品牌满意度, 中国, 2018年12月

数据31: 肯德基整体满意度关键因素, 2018年12月

麦当劳

数据32: 麦当劳整体满意度关键因素, 2018年12月

汉堡王

数据33: 汉堡王整体满意度关键因素, 2018年12月

华莱士

数据34: 华莱士整体满意度关键因素, 2018年12月

德克士

数据35: 德克士整体满意度关键因素, 2018年12月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群偏好轻食和咖啡

数据36: 英敏特城市精英人群和其他人群(作为基准)中的产品渗透率, 中国, 2018年12月

健康和营养是英敏特城市精英人群的首要期待

数据37: 期待的升级(按消费者分类区分), 中国, 2018年12月

附录——市场规模与预测

数据38: 西式快餐市场总销售额, 中国, 2013-2023年

数据39: 西式快餐市场规模, 中国, 2013-2023年

附录——研究方法与缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com