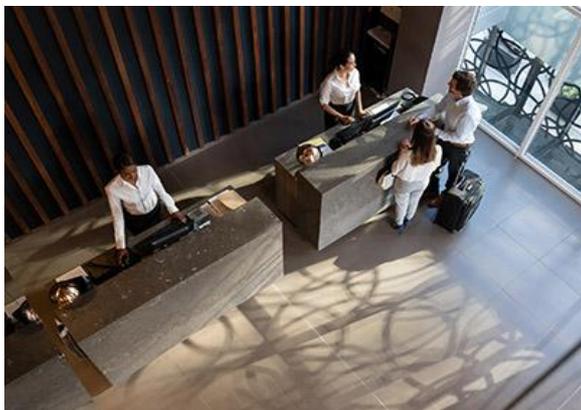


## 高端酒店 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“过去5年，高端酒店市场一直稳步上升。该市场前景乐观，并且预计在2019-2024年期间将以6.0%的年均复合增长率增长。高端酒店正在利用独特的设计、智能客房和健康服务来实现差异化。高端酒店品牌或许还可以针对消费者与他人进行线下交流的愿望，开发相关服务，从而让自己脱颖而出。销售以酒店独特设计为灵感来源的创意产品，是高端酒店获利的另一机会。”

— 赵凌波，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 随着高端酒店进军零售市场，主题酒店可以销售以酒店创意设计为灵感的产品
- 消费者对真实交流的需求为高端酒店提供了触点
- 回应消费者的爱好：提升体验的另一方式

过去5年，高端酒店数量一直稳步增长。2019-2024年期间，该市场预计将以6.0%的年均复合增长率增长。高端酒店的特点是优质的服务、迷人的周边景色、独特的设计和知名的品牌。随着消费者越来越重视体验，高端酒店也开始利用健康宣称和科技来回应他们的诉求。高端酒店或许也可以利用消费者对与他人进行线下交流的渴望，以提供差异化的体验。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

# 高端酒店 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

### 概述

您所需要了解的

报告定义

包括

不包括

定义

数据1: 酒店细分

### 综述

市场

酒店市场整体回归理性增长

数据2: 中国酒店市场总规模（按酒店数量区分），2013-2018年

高端市场以稳定的速度扩张

数据3: 中国高端酒店市场规模（按酒店数量区分），2013-2018年

中档酒店是推动市场增长的主引擎

数据4: 中国中档酒店和经济型酒店市场规模（按酒店数量区分），2013-2018年

高端酒店市场环境良好

高端酒店所面临的挑战

公司与品牌

高端酒店市场分散

数据5: 主要酒店集团在中国高端酒店市场的占有率（按客房数量区分），2017-2018年

高端市场的酒店集团通过积极扩张门店提高市场份额

数据6: 中国高端酒店数量和客房数量，2017-2018年

高端酒店向较低线城市与中国中西部地区渗透

高端酒店设法改善直销渠道

高端酒店致力于通过健康与高科技服务实现差异化

高端酒店的2.0新版会员忠诚度计划

消费者

酒店平均花费

数据7: 高端酒店花费，2019年3月

奢华酒店：直销渠道的渗透率比肩旅游预订网站

数据8: 酒店预订渠道——酒店官方网站vs旅游预订网站/app（按酒店类型区分），2019年3月

风景优美与品牌知名度是选择高端酒店的重要因素

数据9: 选择高端酒店的重要考虑因素，2019年3月

90后消费者认为高端不仅仅是拥有独特的外观

数据10: 高端酒店的特点，2019年3月

酒店创新的三大关键词：智能客房、主题与促进当地体验的活动

数据11: 创新项目的吸引力，2019年3月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 高端酒店 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

被访消费者参与多个品牌的会员忠诚度计划

数据12: 会员忠诚度计划参与情况，2019年3月

我们的观点

## 议题与洞察

随着高端酒店进军零售市场，主题酒店可以销售以酒店创意设计为灵感的产品

现状

启示

数据13: 瑞吉酒店开设的瑞吉精品店 (St. Regis Boutique)

数据14: 万豪酒店在线零售商店所销售的生活方式产品

消费者对真实交流的需求为高端酒店提供了触点

现状

启示

数据15: 金普顿酒店及餐厅的金普顿保留人情味 (Stay Human) 项目

回应消费者的爱好：提升体验的另一方式

现状

启示

数据16: 万豪酒店与TED合作，2018年

## 市场——您所需要了解的

市场整体回归理性增长

过去5年高端酒店市场增长稳定

中档酒店取代经济型酒店成为增长引擎

受“犒劳自己”的心态驱动，消费者在旅游度假方面消费更多

逾半数消费者有意在国内旅游住宿上花费更多

由于关键目标客群相同，中档酒店是可能的竞争者

未来的高端市场：增长略微放缓但仍保持稳定

未来的挑战

## 市场规模与预测

高端酒店市场以稳定的速度扩张

数据17: 中国高端酒店市场规模（按酒店数量区分），2013-2018年

重点旅游城市的高端酒店尚未饱和

数据18: 中国50个重点旅游城市的高端酒店密度，2019年

高端酒店良好的市场环境支持其未来的增长

数据19: 高端酒店市场规模预测（按酒店数量区分），2019-2024年（预测）

## 市场细分

整体酒店市场：通过铺设新酒店进行疯狂市场扩张的时代已落幕

数据20: 中国酒店市场总规模（按酒店数量区分），2013-2018年

中国市场的游客数量不断增加

数据21: 中国市场的游客数量（按百万人次区分），2013-2018年

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 高端酒店 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

整体市场将有更多酒店以较慢的速度开业

数据22: 酒店市场总规模预测 (按酒店数量区分), 2019-2024年 (预测)

中档酒店推动增长

数据23: 中国中档酒店市场规模 (按酒店数量区分), 2013-2018年

中档酒店市场有望实现快速增长

数据24: 中档酒店市场规模预测 (按酒店数量区分), 2019-2024年 (预测)

经济型酒店为中档酒店让路

数据25: 中国经济型酒店市场规模 (按酒店数量区分), 2013-2018年

并且经济型酒店的增长有所降温

数据26: 经济型酒店市场规模预测 (按酒店数量区分), 2019-2024年 (预测)

### 市场因素

旅游度假开支增加

数据27: 消费支出 (按品类区分), 2017-2018年\*

促使消费者在旅游上花费更多的是“犒劳自己”而不是“物价上涨”

逾半数消费者愿意在住宿上花费更多

家庭游客成为高端酒店的主要用户, 但中档酒店市场可能带来竞争

数据28: 经济型酒店、中档酒店和高端酒店的渗透率\* (按休闲旅游的3种住宿类型区分), 2018年\*\*

携程采用旗舰店模式与高端酒店展开合作

高端酒店人手短缺

数据29: 中国酒店业的劳动力, 2014-2017年

### 重点企业——您所需要了解的

高端酒店市场的竞争格局较为分散

国内酒店集团提高了市场份额

高端酒店提高在中国市场的渗透率

专注于直销渠道

健康与高科技服务越来越受欢迎

创新亮点

### 市场份额

高端酒店市场的竞争格局较为分散

数据30: 主要酒店集团在中国高端酒店市场的份额 (按客房数量区分), 2017-2018年

国内企业通过开设更多酒店紧追直上

数据31: 中国市场高端酒店数量和客房数量, 2017-2018年

### 竞争策略

领先高端酒店品牌正在向旅游资源丰富或经济较为发达的较低线城市扩张

数据32: 四大酒店集团新开设的高端酒店占比 (按中国行政区划区分), 2017-2019年\*

新晋高端酒店向经济飞速增长的中西部地区进军

数据33: 两大酒店集团新开设的高端酒店占比 (按区域区分), 2017-2019年

将新的高端品牌引入中国市场

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 高端酒店 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据34: 洲际酒店集团旗下的华邑酒店

高端酒店采用“健康”宣称

数据35: 威斯汀酒店的健康项目，2019年

高科技加持的住宿体验

巩固直销渠道，减少对第三方平台的依赖

重塑会员忠诚度计划

### 谁在创新？

满足消费者“放慢节奏”的需求

数据36: 开元酒店集团旗下的芳草地乡村酒店

万豪旅享家：下一代会员忠诚度计划

数据37: 淘宝上的万豪集团忠诚度计划会员资格兑换

### 消费者——您所需要了解的

酒店平均花费

奢华酒店直销渠道的使用渗透率与旅游预订网站类似

被访消费者从5个方面来定义高端酒店

仅凭独特的设计并不足以吸引90后消费者

利用智能客房、主题与当地活动来创新酒店体验

### 酒店花费

六成被访消费者曾住过每晚定价1,000-3,000元的酒店

数据38: 高端酒店花费，2019年3月

上海消费者倾向于在酒店住宿上花费更多

数据39: 酒店平均花费（按城市区分），2019年3月

### 预订渠道

奢华酒店直销获得成功：使用酒店官方网站的比例与旅游预订网站一样多

数据40: 酒店预订渠道——酒店官方网站vs旅游预订网站/app（按酒店类型区分），2019年3月

更多二线及以下城市的被访消费者通过官方旗舰店预订高端酒店

数据41: 酒店预订渠道——旅游预订网站上的酒店官方旗舰店\*（按城市区分），2019年3月

### 选择高端酒店的重要考虑因素

迷人的景色与品牌知名度获得高端酒店潜在消费者

数据42: 选择高端酒店的重要考虑因素，2019年3月

风景优美与品牌知名度对于高消费者来说更为重要

数据43: 选择高端酒店的重要考虑因素——部分因素（按酒店花费区分），2019年3月

健康服务比优惠组合更能吸引年轻一代

数据44: 选择高端酒店的重要考虑因素——部分因素（按年代区分），2019年3月

### 高端酒店的特点

用优质服务与硬件设施定义高端

数据45: 高端酒店的特点，2019年3月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 高端酒店 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

面向90后城市消费者的高端酒店：设计独特与贴心周到

数据46: 高端酒店的特点（按代际区分），2019年3月

### 创新项目的吸引力

消费者对智能客房、主题与体验当地生活的活动很感兴趣

数据47: 创新项目的吸引力，2019年3月

消费者渴望主题酒店

数据48: 金普顿酒店及餐厅的音乐主题，2019年

### 会员忠诚度计划参与情况

国内酒店集团触及的会员与国际大品牌一样多

数据49: 会员忠诚度计划参与情况，2019年3月

高消费者更有可能参与

数据50: 会员忠诚度计划参与情况（按酒店花费区分），2019年3月

### 附录——研究方法 with 缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

2017-2019年\*中国市场四大酒店集团新开业的酒店

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)