

新能源汽车 - 中国 - 2019年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“在2018年乘用车总销量增长放缓的大背景下，新能源汽车销量取得了非凡的增长。这要归功于消费者对新能源汽车的品牌意识的提升。特别地，在三线或以下城市，新能源汽车的机会可能更多。对于新兴品牌而言，优秀的售后服务和整体工艺质量对于赢取消费者信任都至关重要。”

- 周同，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 有关新能源汽车的环境与健康顾虑
- 良好的售后服务可提升消费者对其整体质量的认知
- 新能源汽车在三线城市发展机遇更多

2018年新能源汽车单位销量增长率高达71.7%，贴近百万辆大关。

尽管利好补贴政策2019年有所收紧，但新能源汽车市场仍然看好。这是因为相比前几年，消费者的整体品牌意识正在提升。大多数消费者愿意在添置下一辆汽车时考虑新能源汽车。

本报告还探索了消费者购买新能源汽车的动因和对待传统及新兴新能源汽车品牌的态度。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

新能源汽车 - 中国 - 2019年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

数据 1: 不同家庭月收入群体的定义，按城市线级区分

综述

市场

数据 2: 中国新能源汽车市场销售量预测（最好和最差情形），2013-2023年

公司与品牌

数据 3: 新能源乘用车品牌市场份额，中国，2016-2018年

消费者

数据 4: 新能源汽车的品牌认知度——“这个品牌的名字和商标我都认识”的提及率，2019年对比2017年

三线或以下城市BEV机会更多

数据 5: 新能源汽车偏好（按城市线级区分），2019年3月

男性消费者是纯电动系粉丝，女性较为保守

数据 6: 新能源汽车偏好（按性别区分），2019年3月

价格优势是强劲购买动力

数据 7: 购买动因，2019年3月

即使是新能源汽车，传统汽车品牌整体信任度仍高于新兴品牌

数据 8: 对新能源汽车的态度，2019年3月

售后服务和整体质量对新兴品牌都很重要

数据 9: 对新能源汽车的态度，2019年3月

我们的观点

议题与洞察

有关新能源汽车的环境与健康顾虑

现状

启示

数据 10: 雷克萨斯与耐克

良好的售后服务可提升消费者对其整体质量的认知

现状

启示

新能源汽车在三线城市发展机遇更多

现状

启示

市场——您所需要了解的

新能源汽车的新车销量接近百万辆

利好政策减少但技术迎头赶上

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

新能源汽车 - 中国 - 2019年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

BEV和SUV推动市场发展

市场规模与预测

新能源汽车的新车销量在2018年接近百万辆，占总比的4%

数据 11: 中国新能源乘用车市场的销售量和增长率，2012-2018年

数据 12: 新能源乘用车的销售量占新乘用车总销量的比例，中国，2012-2018年

没有车牌限购政策的城市中，新能源汽车占有份额扩大

数据 13: 新能源汽车市场份额（对比有和无车牌限购政策的城市），中国，2016-2018年

预计至2023年销量或达到3倍

数据 14: 中国新能源汽车市场销售量预测（最好和最差情形），2013-2023年

市场因素

补贴政策退坡

数据 15: 新能源乘用车补贴最新政策，2018年对比2019年

数据 16: 电池系统能量密度系数，2018年对比2019年

充电设施加强建设

数据 17: 中国公共充电桩数量

续航能力和电池技术提升

市场细分

BEV将仍是新能源汽车市场的主角

数据 18: 中国纯电动乘用车销售量预测（最好和最差情形），2013-2023年

新能源汽车市场中SUV呈增长之势

数据 19: 不同车型的新能源汽车的市场份额，中国，2016-2018年

重点企业——您所需要了解的

市场竞争激烈

更多选择

市场份额

比亚迪持续主导市场，拥有丰富产品线

数据 20: 新能源乘用车品牌市场份额，中国，2016-2018年

数据 21: 比亚迪产品线的价格区间

北汽EC系列赢得BEV低线市场

数据 22: 销售量前十的BEV车型，中国，2018年

数据 23: 北汽产品线的价格区间

宝马新能源汽车销量增速一马当先

数据 24: 销售量前十的PHEV车型，中国，2018年

竞争策略

推出更多车型/选择满足不同消费者需求

数据 25: 新能源汽车品牌产品线

传统外资品牌自有技术和创新为吸引力所在

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

新能源汽车 - 中国 - 2019年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 26: 传统外资品牌的新能源车型发布计划

谁在创新？

5分钟电量充满

数据 27: Mark Zero概念轿跑

电动房车

智能手表和汽车品牌合作

数据 28: 车联智能腕表

消费者——您所需要了解的

总体品牌认知度高

对新能源汽车整体持积极态度

传统品牌更受消费者欢迎

新能源汽车品牌认知

所有新能源汽车品牌认知度整体提升

数据 29: 新能源汽车的品牌认知度——“这个品牌的名字和商标我都认识”的提及率，2019年对比2017年

新能源车主品牌认知度高于潜在购车人群

数据 30: 新能源汽车的品牌认知度——“这个品牌的名字和商标我都认识”的提及率（按是否有车区分），2019年3月

新能源汽车偏好

对新能源汽车态度积极

数据 31: 个人护理产品偏好（按城市线级区分），2019年3月

男性消费者热爱纯电动，女性较为保守

数据 32: 新能源汽车偏好（按性别区分），2019年3月

三线或以下城市BEV机会更多

BEV爱好者——置换购车人群和额外购车人群

数据 33: 新能源汽车偏好（按购车人群区分），2019年3月

购买动因

价格优势是强劲购买动力

数据 34: 购买动因，2019年3月

数据 35: 购买动因——环保（按部分人口统计特征区分），2019年3月

补贴对预算在10万-20万人民币的购车计划有重大影响

数据 36: 购买动因——部分车型（按购车预算区分），2019年3月

高收入消费者对自动驾驶更感兴趣

数据 37: 购买动因——部分车型（按家庭月收入区分），2019年3月

对新能源汽车的态度

即使是新能源汽车，对传统汽车品牌的信任度仍高于新兴品牌

数据 38: 对新能源汽车的态度，2019年3月

新兴品牌售后服务有助于建立消费者信任

数据 39: 对新能源汽车的态度，2019年3月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

新能源汽车 - 中国 - 2019年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 40: 对新能源汽车的态度，2019年3月

大多数消费者对新能源汽车的市内交通能力满意

数据 41: 对新能源汽车的态度 (按是否有车区分)，2019年3月

数据 42: 日常出行方式，2019年3月对比2017年12月

购买决定末期信心更高

数据 43: 对新能源汽车的态度 (按购买计划阶段区分)，2019年3月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群对传统品牌和新兴品牌信任度相似

数据 44: 对新能源汽车的态度——部分车型，(按消费者分类区分)，2019年3月

英敏特城市精英人群对新兴品牌售后服务认可度更高

数据 45: 对新能源汽车的态度——部分车型，(按消费者分类区分)，2019年3月

附录——市场规模与预测

数据 46: 新能源汽车市场总销售量，中国，2013-2023年

附录——市场细分

数据47: 纯电动乘用车市场总销售量，中国，2013-2023年

数据48: 插电式混合动力乘用车市场总销售量，中国，2013-2023年

附录——研究方法和缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com