

对抗衰老产品的态度 - 中国 - 2019年6月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“抗衰老只意味着30岁以上熟龄肌肤抗皱面霜的时代已一去不回。抗衰老正迅速扩大其版图以包括更广泛的目标消费者、更多元的产品宣称（如行为老化、抗氧化、抗糖化）和更多样的产品，从类医美或口服类护肤品到其他日用品，层出不穷。”

— 李玉梅，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 解决外在因素导致的皮肤老化
- 提供全面的抗衰老解决方案
- 如何向中国女性宣传抗衰老？

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

对抗衰老产品的态度 - 中国 - 2019年6月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

子群体定义 (按个人月收入区分)

综述

市场与竞争

扩大抗衰老的目标受众

抗衰老护肤品面临跨类竞争

抗衰老宣称升级

中国市场着重提亮焕彩

消费者

生活方式成为导致皮肤衰老的第二要因

数据1: 影响皮肤衰老的因素 (按重要性区分), 2019年2月

各年龄群都普遍采取抗衰老措施

数据2: 皮肤衰老状况和措施 (按年龄区分), 2019年2月

抗衰老护肤品不是首选

数据3: 采取的抗衰老措施, 2019年2月

对抗衰老护肤品的态度

数据4: 对抗衰老护肤品的态度, 2019年2月

紧致和抗皱是最受追捧的宣称

数据5: 重要的抗衰老宣称, 2019年2月

女性积极抗老

数据6: 对外表和衰老的态度, 2019年2月

我们的观点

议题与洞察

解决外在因素导致的皮肤老化

现状

启示

数据7: 希思黎抗皱御致紧肤精华乳 (Sisley Sisleÿa L'Intégral Anti-Âge Concentrated serum), 中国, 2019年

数据8: 具有抗衰老宣称的防晒产品例子, 中国, 2018年

提供全面的抗衰老解决方案

现状

启示

数据9: Pola B.A抗糖丸和抗糖口服液

数据10: Supermood抗皱枕头

如何向中国女性宣传抗衰老?

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

对抗衰老产品的态度 - 中国 - 2019年6月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

数据11: 玉兰油“无惧年龄”营销活动，中国，2018年

市场与竞争——您所需要了解的

强劲需求与跨类竞争

新目标群，新故事

市场因素

人口老龄化带来的市场红利

数据12: 中国女性年龄分布，2013和2018年

消费者积极看待抗衰老

年龄并不是导致和对抗皮肤老化的唯一因素

微整形日益受欢迎

数据13: 借鉴微整形的抗衰老护肤品，韩国、英国、日本，2017-2018年

美容保健品优先于护肤产品

数据14: Dirty Lemon+视黄醇饮料 (Dirty Lemon + Retinol Drink)，美国，2019年

竞争策略

瞄准更年轻的市场

数据15: 悦诗风吟济州寒兰啫喱面霜，中国，2019年

数据16: 欧莱雅青春密码酵素精华肌底液，中国，2018年

沟通皮肤老化机理

数据17: 倩碧鲜活维C修复精华，中国，2018年

数据18: 佛黎西樱花水乳耐糖驻颜套装，中国，2018年

数据19: 具有抗糖化宣称的抗衰老护肤品例子，中国，2018年

成分党影响势力扩大

数据20: 圣瑰兰SOS抗老精华安瓶 (Singuladerm S.O.S age serum) 和其成分介绍

市场趋势

面/颈护理在抗衰老新品中仍占比最大

数据21: 抗衰老护肤品新品 (按子品类区分)，中国，2016-2019年

提亮/焕彩宣称增幅最大

数据22: 抗衰老护肤品新品的热门宣称，中国，2016-2018年

中国与成熟市场

数据23: 护肤品新品热门功效性宣称，中国和其他国家，2018年

数据24: 抗衰老护肤品新品的热门功效性宣称，中国、韩国、日本，2018年

数据25: 抗衰老护肤品新品的热门功效性宣称，中国、美国、英国，2018年

谁在创新？

视黄醇替代品

数据26: 具有巴库奇诺成分的抗衰老护肤品例子，美国，2018年

天然源胜肽

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

对抗衰老产品的态度 - 中国 - 2019年6月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

抗体

数据27: Adsorb抗体滋润精华 (Adsorb Antibody Moist Essence Serum)，美国，2018年

人体干细胞

数据28: NEUR永恒果冻精华 (NEUR Timeless Jelly Serum)，日本，2018年

消费者——您所需要了解的

皮肤衰老源自年龄和生活方式

大多数都在抗衰老

深层洁面和防晒最为重要

抗衰老主要为了皮肤健康

紧致肌肤和对抗皱纹仍是核心需求

消费者对抗衰老态度积极

影响皮肤衰老的因素

年龄和生活方式双双导致皮肤老化

数据29: 影响皮肤衰老的因素 (按重要性区分)，2019年2月

生活方式对年轻消费者尤为重要

数据30: 影响皮肤衰老的因素——最重要 (按年龄区分)，2019年2月

数据31: 玉兰油“熬夜霜”微博热搜，中国，2019年

皮肤老化状况和措施

80%的消费者已采取抗衰老措施

数据32: 皮肤衰老状况和措施，2019年2月

衰老迹象大多25岁初显

数据33: 皮肤衰老状况和措施 (按年龄区分)，2019年2月

采取的抗衰老措施

深层清洁和防晒被认为是抗衰老的重中之重.....

数据34: 采取的抗衰老措施，2019年2月

.....特别是在预防皮肤衰老时

数据35: 采取的抗衰老措施 (按皮肤状况区分)，2019年2月

30多岁消费者是抗衰老护肤品核心用户

数据36: 采取的抗衰老措施——部分措施 (按年龄区分)，2019年2月

眼部护理与面部护理重要程度相似

数据37: 面部使用的抗衰老眼霜例子，中国，2019年

较年轻消费者更有可能服用美容保健品

数据38: 采取的抗衰老措施——部分措施 (按年龄区分)，2019年2月

数据39: 汤臣倍健yepTM胶原蛋白口服液，中国，2018年

一线城市消费者更积极抗老

数据40: 采取的抗衰老措施 (按城市线级区分)，2019年2月

对抗衰老护肤品的态度

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

对抗衰老产品的态度 - 中国 - 2019年6月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

消费者抗衰老以健康为重

数据41: 对抗衰老护肤品的态度, 2019年2月

大多数将使用抗衰老产品纳入日常流程

数据42: 抗衰老护肤品的使用习惯 (按年龄区分), 2019年2月

数据43: 芙兰珂雅度假套装, 中国, 2019年

数据44: 抗衰老护肤品的使用习惯 (按地域区分), 2019年2月

短期效果可信度不高

数据45: 对抗衰老护肤品的偏好, 2019年2月

抗衰老宣称

紧致肌肤最有共鸣, 抗皱除皱仍然关键

数据46: 重要的抗衰老宣称, 2019年2月

年轻的消费者更注重皮肤质地和肤色

数据47: 重要的抗衰老宣称 (按年龄区分), 2019年2月

低收入者更追求基础抗衰老

数据48: 重要的抗衰老宣称 (按个人月收入区分), 2019年2月

对外表和衰老的态度

抗衰老是积极的行为

数据49: 对外表和衰老的态度, 2019年2月

25-29岁消费者更可能感到社会压力

数据50: 对外表和衰老的态度——非常同意 (按年龄区分), 2019年2月

数据51: 对外表和衰老的态度——非常同意 (按年龄区分), 2019年2月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群采取更全面的抗衰老措施

数据52: 英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群 (作为基准) 采取的抗衰老措施差异, 2019年2月

修复肌肤屏障吸引英敏特城市精英人群

数据53: 英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群 (作为基准) 对重要抗衰老宣称的态度差异, 2019年2月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com