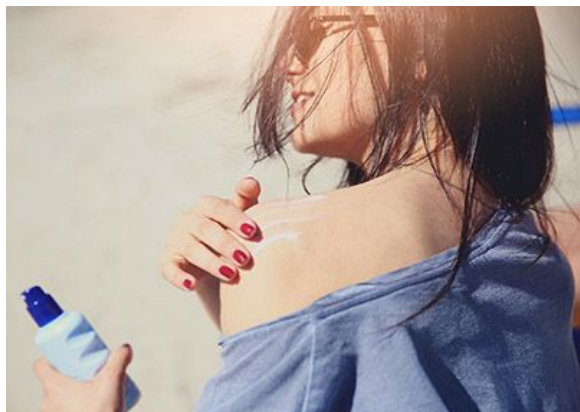


## 防晒产品 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“防晒品市场正在飞速发展，并且消费者越来越精明，他们的需求正在从高SPF/PA系数，逐渐演变为由先进科技和高级成分带来的强效防晒效果。对于企业来说，未来的发展机遇在于：满足消费者的升级需求，需求包括宣称成分天然且容易清洁的更安全的产品；以及在提供适合不同场合的SPF/PA值之外，还能提供全面的强效防护；并开发细分产品线，以适应在任何场合随时随地的使用。”

— 尹昱力，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 为挑剔的消费者打造防晒与修复的全能解决方案
- 通过细分场合与功能加速使用频率
- 身体防晒也值得关注

2019年，中国防晒产品市场预计达到112亿元人民币，年增长率为13%。现有品牌仍在拓展和优化产品线，同时新晋进口品牌正加入战局，防晒产品市场的竞争如火如荼。得益于消费者对美容和抗衰老的强烈兴趣，同时他们不断地对防晒效果更好和成分更安全的产品进行消费升级，预计未来5年，该市场的年均复合增长率将达到10.3%，预计到2024年将达到182亿元人民币。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 防晒产品 - 中国 - 2019年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

概述

综述

议题与洞察

市场——您所需要了解的

市场规模与预测

市场增长动力

重点企业——您所需要了解的

市场份额

竞争策略

谁在创新？

消费者——您所需要了解的

含SPF值的产品的使用

理想的面部防晒产品应有的特质

最常使用的品牌

使用面部防晒的判断因素

面部防晒的痛点

对防晒产品的态度与习惯

认识英敏特城市精英人群

附录——市场规模与预测

附录——研究方法与缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)