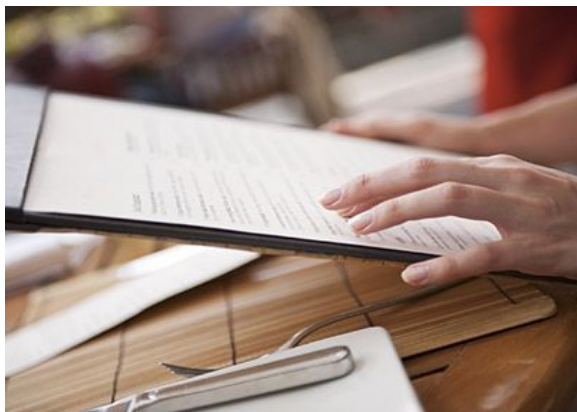


菜单洞察 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者仍愿外出就餐，但消费者叫外卖的频率受到快速发展的预加工食品市场的影响，也受到消费者使用鲜食App的影响。川菜仍赢得大多数消费者的倾心，但粤菜赢得了高端市场。在西式菜式中，牛排、披萨和汉堡主导着市场。对于人气较低的西式菜式，商家可通过将菜品打造为明星主打产品，以赢得更多市场份额。”

— 王皓，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 与鲜食App合作
- 西式菜需推出明星产品，以博得更多关注
- 开发清淡口味菜品的趋势

本报告探讨消费者在外用餐和叫外卖时的行为与偏好的变化、对菜单信息的期待及其对不同自助餐的态度。

本报告中的菜单包括消费者希望未来饮食涵盖的各种本地菜系和国际菜系以及健康益处和营养成分。报告涵盖高级餐厅、休闲餐厅、快餐店和咖啡馆等。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

菜单洞察 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

市场

外出就餐的消费支出增速放缓

更多消费者追求均衡饮食

DIY让用餐体验更有趣

火锅涉足更多品类与更多消费场合

消费者

外出就餐与叫外卖的频率有所变化

数据1: 用餐形式趋势, 中国, 2019年5月

消费者拥有健康的饮食

数据2: 饮食习惯, 中国, 2019年5月

川菜赢得了大多数消费者的青睐, 其次是粤菜

数据3: 对中国菜系的喜好, 中国, 2019年5月

牛排、披萨与汉堡商家更有进一步升级的空间

数据4: 西式菜式的偏好, 中国, 2019年5月

营养成分信息与菜品的人气指数越来越重要

数据5: 菜单上的重要信息, 中国, 2019年5月

低线城市与一线城市的自助餐行业相差甚远

数据6: 对自助餐的看法, 中国, 2019年5月

我们的观点

议题与洞察

与鲜食App合作

现状

启示

西式菜需推出明星产品, 以博得更多关注

现状

启示

开发清淡口味菜品的趋势

现状

启示

市场——您所需要了解的

红肉的产量与进口量将影响菜单结构

短视频App催生更多菜单创新

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

更多商家投资开发植物性产品

市场因素

外出就餐的消费支出增速有所放缓

肉类产量起伏不定影响菜单结构

消费者对营养均衡的意识日益增强

短视频App刺激商家开发更多吸睛创新菜单

市场亮点

DIY餐丰富了用餐体验

数据7: DIY餐, 中国

火锅无处不在

数据8: 电台巷x喜茶, 中国, 2019年

数据9: 乐凯撒的火锅口味披萨, 中国, 2018年

植物性饮食的热潮

数据10: 珍肉的植物性肉月饼, 中国, 2019年

消费者——您所需要了解的

餐饮外卖市场受到预加工食品与鲜食App的影响

开发佐餐乳饮料

营养成分信息与菜品的人气指数越来越受重视

用餐形式趋势

消费者愿意外出就餐

数据11: 用餐形式趋势, 中国, 2019年5月

餐饮外卖服务面临威胁

数据12: 每日优鲜的“吃什么”功能, 中国

不同线级的城市的侧重点不同

数据13: 外出就餐与叫外卖更多的消费者的年龄构成（按城市线级区分），中国，2019年5月

饮食习惯

有健康饮食的习惯

数据14: 饮食习惯, 中国, 2019年5月

多种乳饮料与甜品佐餐

数据15: 海底捞的原味乳酸菌饮料, 中国, 2019年

食用肉类的倾向性因性别与年龄而异

数据16: 肉类饮食习惯——经常点（按性别和年龄区分），中国，2019年5月

对中国菜系的喜好

数年来，前三大菜系排名不变

数据17: 对中国菜系的喜好, 中国, 2019年5月

非本地菜系的潜力

数据18: 对不同菜系的喜好（按区域区分），中国，2019年5月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2019年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

西式菜式的偏好

牛排赢得大多数消费者的青睐

数据19: 西式菜式的偏好，中国，2019年5月

推出精品汉堡的风潮

改善店内用餐体验，以吸引更多披萨消费者

在三线城市开发披萨业务

数据20: 西式菜式的偏好（按城市线级区分），中国，2019年5月

菜单上的重要信息

更多消费者点菜时希望看到营养成分信息

数据21: 菜单上的重要信息，中国，2019年5月

对菜单的期望有所变化

数据22: 菜单上的重要信息的排名变化，中国，2018年5月-2019年5月

对不同中国菜系菜单的期望

数据23: 部分菜单上的重要信息（按喜好某些中国菜系的受访者区分），中国，2019年5月

对不同西式菜系菜单的兴趣

数据24: 部分菜单上的重要信息（按喜好某些西式菜式的受访者区分），中国，2019年5月

为家庭设计的菜单

数据25: 部分菜单上的重要信息（按家庭构成区分），中国，2019年5月

数据26: 对于部分食物的饮食习惯——经常点（按家庭构成区分），中国，2019年5月

对自助餐的看法

低线城市的自助餐面临困境

数据27: 对自助餐的看法，中国，2019年5月

对不同种类自助餐的满意度

数据28: 不同种类的自助餐的消费者满意度，中国，2019年5月

丰富中式自助的菜品种类

数据29: 没吃过的消费者的兴趣，中国，2019年5月

认识英敏特城市精英人群

在菜单上添加高级奶制品与高档菌菇的风潮

数据30: 饮食习惯的差别——经常点——英敏特城市精英人群与非英敏特城市精英人群（作为基准）之间的差别，2019年5月

详细的食材信息最吸引英敏特城市精英人群

数据31: 对菜单上信息的期望的差别——英敏特城市精英人群与非英敏特城市精英人群（作为基准）之间的差别，中国，2019年5月

附录——研究方法与缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com