

对时尚的态度 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“一直以来，时尚产品被视为个性、品味和地位的展现。当今消费者也重视时尚产品的购买过程，因为他们喜欢探索购物的精明之道，享受购物带来的轻松和趣味。尽管电商市场飞速发展，实体店服务和店员与顾客的互动对于赢得消费者对品牌的好感并引导其购买决策发挥着至关重要的作用。”

- 马子淳，研究副总监

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 时尚品牌是否应向生活方式品牌倾斜？
- 网红在时尚界的角色：触及范围更大、更时髦、更真诚

过去10年间，中国消费者的时尚意识明显增强。中国时尚市场发展迅猛，为不同档次的时尚品牌提高知名度和扩大产品系列提供了机遇和创新灵感。

本报告探讨了消费者对时尚和穿衣风格的态度及其购买时尚产品的行为。报告涵盖了获得时尚灵感的渠道、社交媒体上想要看到的时尚内容、流行的穿衣风格、时尚产品的购买渠道、品牌档次的购买选择、最喜欢的奢侈品牌、购买快时尚的原因、以及快时尚、高端和奢侈品牌受消费喜爱的特点等。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

对时尚的态度 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需了解的

报告定义

综述

消费者

服装是否仍是消费热点？

数据1: 消费者在服装和配饰上消费支出预测（最好情形和最差情形）——根据当前物价，2012-2022年

什么品牌和风格最吸引消费者？

数据2: 顶级奢侈时尚品牌，2017年2月对比2018年3月

数据3: 流行的穿衣风格，2018年1月

若想提高消费者的好感，品牌应发力何方：品牌自身还是时尚达人？

数据4: 消费者寻找时尚灵感的渠道，2018年1月对比3月

数据5: 消费者的态度——品牌和时尚达人的影响力，2018年3月

品牌应如何在社交媒体上进行宣传？

数据6: 社交媒体上的想要看到的时尚内容，2018年3月

哪个渠道能触发更多零售销售：线上还是线下？

数据7: 过去2年最常使用的衣服和鞋子的购买渠道，2018年1月

数据8: 消费者对从不同渠道购买奢侈品的态度，2018年3月

什么促使消费者购买快时尚？

数据9: 消费者选择购买快时尚服饰的原因，2018年1月

数据10: 喜欢的快时尚产品的特点，2018年1月

我们的观点

议题与洞察

时尚品牌是否应向生活方式品牌倾斜？

现状

启示

网红在时尚界的角色：触及范围更大、更时髦、更真诚

现状

启示

消费者——您所需了解的

穿衣打扮为提升自我感觉

渴望被品牌影响

奢侈品、高端和快时尚品牌的区别到底在哪？

消费者的时尚消费

对消费前景保持谨慎乐观

数据11: 消费者在服装、鞋子和配饰上的消费支出，2012-2017年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

对时尚的态度 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据12: 消费者在服装和配饰上消费支出预测（最好情形和最差情形）——根据当前物价，2012-2022年

寻找时尚灵感的渠道

品牌影响力所向披靡——尤其是对富裕消费者

数据13: 消费者寻找时尚灵感的渠道，2018年1月对比3月

数据14: 消费者的态度——品牌和时尚达人的影响力，2018年3月

财务稳定情况对信息渠道偏好的影响

口碑在高端消费者中的影响

数据15: 消费者寻找时尚灵感的一些渠道，2018年3月

数据16: 消费者对不同时尚达人的信任，2018年3月

社交媒体上的想要看到的时尚内容

喜欢紧跟奢侈风尚？

数据17: 生活方式表述（按是否热衷奢侈品区分），2018年3月

数据18: 在社交媒体上关注的官方公众号（按是否热衷奢侈品区分），2018年3月

更多地是在寻找灵感，而非信息

数据19: 社交媒体上的想要看到的时尚内容，2018年3月

数据20: 累积无重复到达率和频次分析——社交媒体上的想要看到的时尚内容，2018年3月

流行的穿衣风格

工作和休闲的界限逐渐模糊

数据21: 流行的穿衣风格，2018年1月

对时尚有更多了解的消费者追求时尚形象

不同人群的穿衣风格偏好

数据22: 流行的穿衣风格（按性别区分），2018年1月

数据23: 流行的穿衣风格（按年龄区分），2018年1月

数据24: “快时尚”的认知（按年龄区分），2018年1月

数据25: 流行的穿衣风格（按个人月收入区分），2018年1月

最喜欢的奢侈品时尚品牌

前几大品牌与往年相同

数据26: 词云——消费者最喜欢的奢侈品时尚品牌，2018年3月

数据27: 顶级奢侈时尚品牌，2017年2月对比2018年3月

不同人群的品牌偏好

数据28: 顶级奢侈时尚品牌（按性别区分），2018年3月

购买渠道

线上和线下，哪个购买渠道更受欢迎？

数据29: 过去2年最常使用的衣服和鞋子的购买渠道，2018年1月

数据30: 过去2年最常使用的衣服和鞋子的前五大购买渠道（按购买渠道交叉分析），2018年1月

购买奢侈品的另一重要方式

数据31: 消费者对从不同渠道购买奢侈品的态度，2018年3月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

对时尚的态度 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

未来购买渠道的主要特点：品牌导向、丰富多样（尤其是海外品牌）

数据32: 过去2年最常使用的衣服和鞋子的前五大购买渠道（按消费者分类区分），2018年1月

对国内和国外购物网站有不同期待

数据33: 购买快时尚服饰的原因（按选择的购买渠道区分），2018年1月

数据34: 喜欢的快时尚产品的特点（按选择的购买渠道区分），2018年1月

数据35: 寻找时尚灵感的渠道（按选择的购买渠道区分），2018年1月

对品牌独立门店有特殊期待

数据36: 喜欢的快时尚产品的特点（按选择的购买渠道区分），2018年1月

数据37: 寻找时尚灵感的渠道（按选择的购买渠道区分），2018年1月

购买快时尚的原因

升级产品是购买快时尚的主要动因

数据38: 购买快时尚服饰的原因，2018年1月

购买时尚产品也是一种情感治愈

喜欢的快时尚服饰的特点

舒适和好看：哪个因素带动销售？

数据39: 喜欢的快时尚产品的特点，2018年1月

品牌的海外背景是否会带动销售？

快时尚和高端时尚品牌的不同点

设计和价格：谁决定品牌是否高端？

数据40: 快时尚和高端时尚品牌的不同点，2018年1月

打造成生活方式品牌是否是高端化的有效之举？

高端和奢侈时尚品牌的不同点

设计和面料质量：谁让奢侈品牌大放异彩？

数据41: 高端和奢侈时尚品牌的不同点，2018年3月

对当今奢侈品牌设计的态度

数据42: 消费者态度——“我对现在奢侈品牌的时尚产品设计风格不太满意”，2018年3月

品牌档次的购买选择

哪种档次的品牌卖得最好？

数据43: 过去2年购买过的衣服、鞋子和配饰，2018年3月

奢侈配饰利润可观

消费者态度——奢侈品牌供应商和奢侈品牌

数据44: 消费者态度——“我愿意买奢侈品牌供应商卖的低价时尚产品”，2018年3月

数据45: 消费者的一些偏好和行为（按对ODM的兴趣区分），2018年3月

消费者态度——中国独立设计师和奢侈品牌

数据46: 消费者态度——“中国独立设计师的时尚作品价格与国际奢侈品牌的价格相当是不合理的”，2018年3月

附录——研究方法和缩写

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

对时尚的态度 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com