

## 旅行业的忠诚度计划 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“随着消费者面对着越来越丰富的旅行服务（从共享住宿到共享汽车），及查询比价工具可供选择，忠诚度在旅行市场中的重要性愈发凸显。旅行忠诚度计划不能指望单靠积分奖励就能够长久留住会员；相反的，能够了解并预测消费者的偏好，提供个性定制的福利才是从竞争中脱颖而出的关键。”

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 旅行忠诚度计划的会员天生热衷于搜寻优惠
- 利用数据为会员提供定制化的奖励和服务
- 小心处理隐私问题

旅行忠诚度计划对中国消费者而言不再是新鲜事，因为他们越来越常旅游，也追求更好的旅游体验。旅行忠诚度计划被视为是能让旅行更舒适方便也能降低成本的方法。金钱方面的福利（如折扣、积分和奖励）是吸引消费者加入旅行忠诚度计划较具有说服力的因素，但是消费者对品牌的喜爱和信任也是拓展会员基数的关键。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

# 旅行业的忠诚度计划 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

### 概述

您所需要了解的

报告定义

细分人群定义

### 摘要

消费者

休闲旅游是全民运动

数据1: 过去12个月的旅游频率, 2018年9月

在线旅行社会员奖励计划拥有最多会员

数据2: 旅行忠诚度计划加入情况, 2018年9月

为了长期、金钱方面的福利而注册成为会员

数据3: 加入旅行忠诚度计划的原因, 2018年9月

消费者欢迎各式各样的奖励

数据4: 感兴趣且兑换过的旅行忠诚度计划奖励, 2018年9月

对个人隐私的担忧影响消费者的加入意愿

数据5: 加入旅行忠诚度计划的障碍, 2018年9月

3种类型的消费者

数据6: 基于对旅行忠诚度计划的不同态度而进行的消费者细分, 2018年9月

我们的观点

### 议题与洞察

旅行忠诚度计划的会员天生热衷于搜寻优惠

现状

启示

数据7: 希尔顿荣誉客会资格匹配挑战活动, 全球, 2018年

利用数据为会员提供定制化的奖励和服务

现状

启示

数据8: 雅高乐雅会的Seeker测试计划实例, 全球, 2018年

小心处理隐私问题

现状

启示

### 航空市场的关键里程碑

中国国际航空在常旅客会员数上遥遥领先

数据9: 三大航空公司的常旅客计划会员数, 中国, 2013-2017年

直销的压力迫使航空公司改善分销渠道和客户管理系统

来自高铁的竞争促使航空公司服务升级

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 旅行业的忠诚度计划 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

### 住宿市场的关键里程碑

酒店视在线旅行社为友

数据10: 万豪在飞猪上的旅行亲子套餐，中国，2018年

非标住宿跟进发展忠诚度计划

忠诚度计划的合并是企业并购中的关键一步

零售商和生活方式品牌加入战局

数据11: Moxy酒店的消费者体验实例，全球，2018年

### 在线旅行社市场的关键里程碑

商业模式由流量驱动转为会员驱动

酒店管理有望成为携程的另一护城河

美团旅游崛起为航空公司及酒店的强力合作伙伴

### 消费者——您所需要了解的

因为消费者频繁旅行，旅行忠诚度计划不再是新鲜事

金钱福利最重要

消费者确实担心个人信息的泄露

### 旅游频率

过去1年超过90%的消费者出游过

数据12: 过去12个月的旅游频率，2018年9月

商务出差者多为25-39岁消费者，而各年龄层皆曾休闲旅游过

数据13: 过去12个月的商务出差旅游频率（按年龄区分），2018年9月

数据14: 过去12个月休闲旅游的频率（按年龄区分），2018年9月

商务出差游客对休闲旅游需求更高

数据15: 过去12个月休闲旅游的频率（按商务出差旅游频率区分），2018年9月

### 旅行忠诚度计划加入情况

在线旅行社会员计划人气最高

数据16: 旅行忠诚度计划加入情况，2018年9月

只加入在线旅行社的会员还不够

数据17: 旅行忠诚度计划加入情况（按旅游频率区分），2018年9月

30岁以上消费者为酒店和航空公司计划的重要目标受众

数据18: 旅行忠诚度计划加入情况（按年龄区分），2018年9月

南部消费者选择在线旅行社，而东部消费者更可能加入航空公司的忠诚度计划

数据19: 旅行忠诚度计划加入情况（按区域区分），2018年9月

### 加入旅行忠诚度计划的原因

长期、具体的福利吸引更多会员加入

数据20: 加入旅行忠诚度计划的原因，2018年9月

对品牌的喜爱和信赖是关键因素

数据21: 加入旅行忠诚度计划的原因——TURF分析，2018年9月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 旅行业的忠诚度计划 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

年轻消费者希望计划帮助提升他们的旅行体验

数据22: 加入旅行忠诚度计划的原因（按年龄区分），2018年9月

会员专属服务能吸引高频休闲旅游者

数据23: 加入旅行忠诚度计划的原因（按休闲旅游频率区分），2018年9月

在线旅行社会员忠诚度计划所提供的增值服务内容薄弱

数据24: 加入旅行忠诚度计划的原因（按旅行忠诚度计划加入情况区分），2018年9月

### 感兴趣的旅行忠诚度计划奖励

返现/礼品卡/抵用券最常见，但消费者兴趣多元

数据25: 感兴趣且兑换过的旅行忠诚度计划奖励，2018年9月

数据26: 万豪/喜达屋精彩时刻，全球，2018年

不论参加哪一类型的忠诚度计划，会员想要的奖励都相同

数据27: 兑换过的旅行忠诚度计划奖励（按旅行忠诚度计划加入情况区分），2018年9月

男性兑换到更多折扣/免费旅游奖励

数据28: 兑换过的旅行忠诚度计划奖励（按性别区分），2018年9月

### 对旅行忠诚度计划的态度

大多数消费者认为旅行忠诚度计划很实用

数据29: 对旅行忠诚度计划的态度，2018年9月

追逐优惠的心态让忠诚度难以建立

数据30: 对旅行忠诚度计划的态度——同意（按个人月收入区分），2018年9月

### 加入旅行忠诚度计划的障碍

对隐私的顾虑和复杂的会员制度阻碍入会

数据31: 加入旅行忠诚度计划的障碍，2018年9月

数据32: 加入旅行忠诚度计划的障碍——TURF分析，2018年9月

高收入者不固定使用单一品牌

数据33: 加入旅行忠诚度计划的障碍（按个人月收入区分），2018年9月

男性有更多顾虑，而女性参与度不够

数据34: 加入旅行忠诚度计划的障碍（按性别区分），2018年9月

### 消费者细分

旅行忠诚度计划的三大会员群体

数据35: 基于对旅行忠诚度计划的不同态度而进行的消费者细分，2018年9月

拥趸玩家型

人口统计

个性特征

数据36: 兑换过的旅行忠诚度计划奖励（按消费者细分区分），2018年9月

数据37: 对旅行忠诚度计划的态度——同意（按消费者细分区分），2018年9月

商业机会

唯我独享型

人口统计

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 旅行业的忠诚度计划 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 个性特征

数据38: 加入旅行忠诚度计划的原因 (按消费者细分区分), 2018年9月

数据39: 兑换过的旅行忠诚度计划奖励 (按消费者细分区分), 2018年9月

## 商业机会

## 便宜至上型

## 人口统计

## 个性特征

数据40: 旅行忠诚度计划加入情况 (按消费者细分区分), 2018年9月

数据41: 对旅行忠诚度计划的态度——同意 (按消费者细分区分), 2018年9月

## 商业机会

## 认识英敏特城市精英人群

## 较年长的英敏特城市精英人群更值得关注

数据42: 旅行忠诚度计划加入情况 (按消费者分类和年龄区分), 2018年9月

## 英敏特城市精英人群重视独享感

数据43: 对旅行忠诚度计划的态度——同意 (按消费者分类区分), 2018年9月

数据44: 加入旅行忠诚度计划的原因 (按消费者分类区分), 2018年9月

## 附录——研究方法 with 缩写

## 研究方法

## 进阶分析——TURF

## 缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)