

智能家居 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“家用电器‘智能化’对中国消费者而言已不是天方夜谭，他们了解自动化可以省时省力，带来便利。价格，而不是隐私，是最大的购买障碍，表明品牌需要投入更多精力宣传智能家居物有所值。”

— 黄一鹤，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 一场产品制造商和服务提供商间的博弈
- 智能家居面向更广泛的消费者
- 为追求便宜和引领趋势的消费者分别揭示性价比的真正含义

在消费者兴趣强烈和产品加速发展的助力下，智能家居市场正在蓬勃增长。多类市场玩家各显身手，带来多元产品和服务，但最终，消费者更多地将“智能”视为通过自动化带来更大生活便利。由于购物网站是重要的信息渠道，营销推广及广告宣传应突出用户体验，并覆盖范围更广的消费者。提供令人信服的高性价比证据也能推动销量增长。

这份报告分析了消费者对传统和智能家居产品的不同看法、智能家居设备拥有情况和对它的兴趣、偏爱的语音控制功能、购买智能家居产品的原因和壁垒，以及了解新智能家居产品的信息渠道。该报告还探讨了影响该品类的市场因素，以及现有市场中的创新和趋势。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

智能家居 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您需要了解的

报告定义

综述

市场

多类玩家角逐的蓬勃市场

更高的生活环境预期和规模经济推动增长

消费者

智能家居设备将在自动化程度上较量

数据1: 目前家电已有功能和智能家居应有功能, 2018年8月

语音控制众所周知, 但很少使用

数据2: 语音控制功能的使用和兴趣情况, 2018年8月

智能视频设备最普及, 智能厨房电器则遭冷遇

数据3: 智能家居拥有和兴趣情况, 2018年8月

相比科技, 消费者更看重便利

数据4: 对智能家居感兴趣的原因, 2018年8月

相比隐私, 更关注价格

数据5: 智能家居设备购买兴趣阻碍, 2018年8月

智能家居信息来自购物网站

数据6: 智能家居设备信息渠道, 2018年8月

我们的观点

议题和洞察

一场产品制造商和服务提供商间的博弈

现状

启示

智能家居面向更广泛的消费者

现状

启示

为追求便宜和引领趋势的消费者分别揭示性价比的真正含义

现状

启示

数据7: 米家智能家居功能介绍, 2018年11月

市场——您需要了解的

四类市场玩家间竞争加剧

供需双方助推, 造就繁荣市场

市场概述

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

智能家居 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

不同背景玩家入局的分散市场

传统制造商突出其专长

科技公司拓展至智能家居行业

互联网公司希望其服务被使用

互联网运营商尝试通过路由器和OTT入局

市场增长动力

追求更安全、更洁净的家居环境驱动购买

规模经济让智能家居产品唾手可得

物联网，智能家居的核心，亦是国之重器

消费者——您所需要了解的

消费者将控制性和连接性视为最重要的功能，而不太常用语音控制

智能视频设备变得更普及

便利性是最大动因，而价格高是最大阻碍

电商网站是智能家居产品的信息共享中心

智能家居应有功能

智能家居：随心而控，全面互联

数据8: 目前家电已有功能和智能家居应有功能，2018年8月

数据9: 目前家电已有功能和智能家居应有功能（按性别区分），2018年8月

自动调整是智能家居的关键之处

高端因素：声控和充当控制中心

数据10: 智能家居应有功能（按家庭收入区分），2018年8月

更多一线城市和北部地区的消费者目前使用智能家电以更好地应对环境问题

数据11: 目前家电已有功能（按城市线级区分），2018年8月

数据12: 目前家电已有功能（按区域区分），2018年8月

偏爱的语音控制功能

声控尚未得以广泛应用，尤其是购物

数据13: 语音控制功能的使用和兴趣情况，2018年8月

父母对使用语音控制功能更感兴趣

数据14: 语音控制功能的使用和兴趣情况（按是否有小孩区分），2018年8月

数据15: 为孩子读故事或回答问题的使用和兴趣情况（按年龄区分），2018年8月

拥有情况和购买兴趣

智能视频设备变得更为普及

数据16: 智能家居拥有和兴趣情况，2018年8月

智能厨房设备尚未实现其全部潜力

中国消费者比西方消费者对智能家居更感兴趣

小众智能家居设备的先锋用户：一线城市和东部城市消费者

数据17: 智能家居拥有情况（按城市线级区分），2018年8月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

智能家居 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据18: 智能家居拥有情况（按区域区分），2018年8月

购买兴趣动因

方便大于好奇

数据19: 对智能家居感兴趣的原因，2018年8月

数据20: 对智能家居感兴趣的原因——决策树分析，2018年8月

科技突破远起品牌形象

数据21: 对智能家居感兴趣的部分原因（按年龄区分），2018年8月

家长期待省事和省时的功能

数据22: 对智能家居感兴趣的部分原因（按家中是否有小孩区分），2018年8月

购买阻碍

智能家居的灭火器：价格还是隐私？

数据23: 智能家居设备购买兴趣阻碍，2018年8月

中等家庭收入消费者似乎对此更质疑

数据24: 部分智能家居设备购买兴趣阻碍（按家庭收入区分），2018年8月

信息渠道

数字平台是主要信息渠道

数据25: 消费者了解智能家居设备的渠道，2018年8月

数据26: 消费者了解智能家居设备的渠道——频度分析，2018年8月

自媒体上的文章吸引更多男性和中等家庭收入消费者

数据27: 消费者了解智能家居设备的部分渠道（按性别区分），2018年8月

数据28: 消费者了解智能家居设备的部分渠道（按家庭收入区分），2018年8月

利用手机应用广告吸引25-29岁的消费者

数据29: 消费者了解智能家居设备的部分渠道（按年龄区分），2018年8月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群往往是早期用户

数据30: 智能家居设备拥有情况（按消费者分类区分），2018年8月

数据31: 目前家电已有功能（按消费者分类区分），2018年8月

借助视频和精心设计的广告吸引英敏特城市精英人群

数据32: 消费者了解智能家居设备的渠道（按消费者分类区分），2018年8月

更多英敏特城市精英人群出于非实际原因青睐智能家居设备

数据33: 对智能家居感兴趣的原因（按消费者分类区分），2018年8月

附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com