

中式烹饪习惯 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



"事实上，如今在家做饭、吃饭更像是一种家庭活动和一种生活方式的选择，它不仅再只是为了填饱肚子，更在于增进夫妻和亲子感情。消费者在挑选酱油等食品时想要避免一些“有害”的成分，比如转基因成分、盐和味精。但是，对于成熟消费者，尤其是富裕消费者来说，仅仅去除不健康成分的做法差强人意；厂商和品牌可以量体裁衣，满足这类消费者对营养成分、消费体验和有效信息渠道的需求。”

— 阿芳，研究分析师（食品和饮料）

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 对减盐的态度与地域烹饪特色有关
- 鼓励独居的年轻消费者为健康下厨
- 使用专门的宣称、产品和沟通方式来触及富裕家庭

在消费升级的趋势下，如今在中国，烹饪正演化为一种家庭活动和生活方式的一部分。由于消费者愿意为“有益健康”的商品付费，家庭食品消费持续增长。

烹饪习惯会因地方风俗差异而有所不同，因此各地饮食习惯（比如清淡还是重盐）和对烹饪用料（如食用油、酱油）的态度也有所区别。但消费者对于食品中“有害”的成分（如盐、转基因成分和味精）的担忧在各个地区、性别和年龄人群中都是普遍存在的。要想更好地吸引谨慎的消费者，并让在家做饭变得更为有趣，厂商和品牌应抓住每一群体的痛点，用他们喜欢的方式进行沟通。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

中式烹饪习惯 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

定义

数据1: 低/中/高家庭月收入群体的定义 (按城市线级区分)

综述

目标市场

烹饪和饮食习惯的改变加速家庭烹饪市场增长

新的食品购买渠道创造更多烹饪可能性

避免“有害”成分给酱料带来挑战

餐饮服务普及使忙碌的年轻群体更少做饭

消费者

女性是主力，但烹饪更是家庭纽带

数据2: 谁做饭 (按居住状况区分)，中国，2018年8月

地方风俗决定烹饪习惯

数据3: 烹饪蔬菜的方式 (按地域区分)，中国，2018年8月

数据4: 食用油的使用 (按地域区分)，中国，2018年8月

轻食：清洁标签成为必须

数据5: 购买酱油的前三项考虑因素——老抽酱油 (按家庭结构区分)，中国，2018年8月

数据6: 减少盐摄入量 (按年龄区分)，中国，2018年8月

优食：富裕家庭愿意为有益健康的产品买单

数据7: 高收入和低收入消费者的食用油使用差异，中国，2018年8月

烹饪类app成为第一大菜谱来源，但传统方式仍然有效

数据8: 菜谱来源，中国，2018年8月

我们的观点

议题与洞察

对减盐的态度与地域烹饪特色有关

现状

启示

数据9: 李锦记“减盐不减鲜”健康酱油营销，中国

数据10: 强调无添加剂/防腐剂的酱料产品示例，中国，2017-2018年

鼓励独居的年轻消费者为健康下厨

现状

启示

数据11: 线上商店推出的一人份套餐示例，中国

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

中式烹饪习惯 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据12: 合味道nice电视广告强调无罪感, 日本, 2017年

使用专门的宣称、产品和沟通方式来触及富裕家庭

现状

启示

数据13: 古龙老抽酱油强调传统酿造工艺, 中国

数据14: 饮料和个人护理品类的证明产品宣称的产品和营销活动案例, 中国、香港和日本, 2017-2018年

数据15: 消费者与日日煮的大厨进行互动, 中国

市场——您所需要了解的

有益健康的产品推动家庭食品消费

新的食品购买渠道刺激家庭烹饪增长

健康意识给酱料和调味品带来挑战

餐饮服务解决三餐, 忙碌的年轻群体得以远离厨房

市场机遇与挑战

有益健康的产品推动家庭食品消费

数据16: 家庭食品和餐饮服务消费总额, 中国, 2013-2022年

新购买渠道刺激家庭烹饪增长

数据17: 烹饪和饮食习惯——主要食品购买渠道, 2018年4月

数据18: 点单后等待上菜的盒马鲜生消费者, 中国

数据19: 三刻推荐菜的食材套餐, 中国, 2018年

烹饪成为享受生活的方式

数据20: 海尔抽油烟机显示屏和烹饪app, 中国

数据21: 进行西式烹饪/烘焙的原因, 中国, 2018年8月

对健康的关注: 是挑战也是机遇

单身人士增多, 生活节奏加快, 速食加速增长

消费者——您所需要了解的

女性仍是在家下厨的主力军

各地区烹饪和饮食习惯各异

健康意识推动清洁标签趋势

烹饪类app是菜谱主要来源

谁做饭?

女性仍是在家下厨主力军

数据22: 谁做饭(按性别区分), 中国, 2018年8月

数据23: 谁做饭——女性(按性别区分), 中国, 2018年8月

独居的年轻消费者更少在家做饭

数据24: 谁做饭(按居住状况区分), 中国, 2018年8月

烹饪更是家庭纽带活动

数据25: 谁做饭(按年龄区分), 中国, 2018年8月

数据26: 谁做饭(根据家庭结构), 中国, 2018年8月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

中式烹饪习惯 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

食用油的使用

中国家庭使用多种食用油

数据27: 食用油的使用, 中国, 2018年8月

受欢迎的食用油种类因地区而异

数据28: 食用油的使用 (按地域区分), 中国, 2018年8月

数据29: 鲁花武汉体验馆开业仪式, 中国, 2017年

橄榄油受高收入家庭青睐

数据30: 高收入和低收入消费者的食用油使用差异, 中国, 2018年8月

黄油和椰子油受众相似但年龄不同

数据31: 食用油的使用 (按地域区分), 中国, 2018年8月

不同类型食材的烹饪方式

不同类型的食材有着不同的烹饪方式

数据32: 不同类型食品的烹饪方式, 2018年8月

厂商有机会推出适合焖炖的产品

数据33: 不同类型食品的烹饪方式——焖炖 (按性别区分), 2018年8月

数据34: 为焖炖设计的酱料和调味产品示例, 中国, 2018年

烹饪方式因地区和城市线级而异

数据35: 烹饪蔬菜的方式 (按地域区分), 中国, 2018年8月

数据36: 烹饪禽肉的方式 (按地域区分), 2018年8月

数据37: 烹饪蔬菜的方式 (按城市线级区分), 中国, 2018年8月

数据38: 烹饪红肉的方式 (按城市线级区分), 2018年8月

减少盐的摄入量

减少盐摄入量, 烹饪最重要

数据39: 减少盐摄入量, 中国, 2018年8月

数据40: 数据: 宣称低盐/低钠和无味精的酱料和调味品示例, 中国, 2017-2018年

年轻消费者更关注预加工食品和外卖

数据41: 减少盐摄入量 (按年龄区分), 中国, 2018年8月

购买酱油的主要考虑因素

品牌受欢迎程度是各类酱油购买的首要考虑因素

数据42: 酱油购买的前三项考虑因素, 中国, 2018年8月

拥抱清洁标签潮流以吸引有孩子的消费者

数据43: 购买酱油的前三项考虑因素——老抽酱油 (按家庭结构区分), 中国, 2018年8月

氨基酸态氮含量很重要, 但需要更多市场教育

数据44: 购买酱油的前三项考虑因素——氨基酸态氮含量 (按家庭月收入区分), 中国, 2018年8月

数据45: 强调氨基酸态氮的酱油产品示例, 中国

菜谱来源

消费者对新菜式感兴趣

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

中式烹饪习惯 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据46: 菜谱来源，中国，2018年8月

烹饪类app对于年轻做饭者不可或缺

数据47: 菜谱来源——烹饪类app和美食博主（按年龄区分），中国，2018年8月

利用电视烹饪节目来触及保守的年长女性

数据48: 菜谱来源——“过去6个月我做饭时没参考过菜谱”（按性别和年龄区分），中国，2018年8月

数据49: 菜谱来源（按年龄区分），中国，2018年8月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群更喜爱异国食用油

数据50: 橄榄油、黄油和椰子油的使用率（按消费者分类区分），中国，2018年8月

更多食品知识，更高食品敏感度

数据51: 减少盐摄入量（按消费者分类区分），中国，2018年8月

数据52: 减少盐摄入量（按消费者分类区分），中国，2018年8月

烹饪时的互动对英敏特城市精英人群非常重要

数据53: 菜谱来源——烹饪类app、美食博主和烹饪体验工坊（按消费者分类区分），中国，2018年8月

附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com