

针对青少年的营销 - 中国 - 2018年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“虽然如今的青少年更加有主见和个性（与更加民主的家庭环境有关），但其共性特点仍占主导，并表现出对艺术和人文知识的浓厚兴趣。他们并不排斥广告，但对内容质量和幽默感有更高的期待，有趣的内容可以成为他们日常的‘社交货币’用以增进朋友交流。在零食方面，健康和功能性的宣称会更加受到青睐。”

— 赵鑫宇，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 有主见且思想开放
- 热爱运动——青少年的标志
- 强调零食的营养和功能属性

如今的青少年愿意展示自我，不信任“权威”。他们热爱运动，关心食品是否健康。同时，他们也负担着沉重的学业压力，在上海，15岁的学生平均每周要花13.8小时写作业，时长世界第一（出自国际经济合作与发展组织），而他们仍然热爱学习。

本报告是Mintel自2013年起针对中国青少年的第六篇年度报告。介绍了青少年的经济状况和家庭结构，详尽解读了他们的性格特征，并列出了最有可能吸引青少年的知识、技能和广告类型。本报告还讨论了青少年对零食的偏好和蕴含潜力的创新型零食。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

针对青少年的营销 - 中国 - 2018年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

消费者

“做自己”对青少年至为重要

数据 1: 青少年对自己和同龄人的认知，2018年8月

实用技能和人文知识更受欢迎

数据 2: 青少年感兴趣的知识/技能，2018年8月

广告创意重于形式，而幽默最受欢迎

数据 3: 喜爱的广告类型，2018年8月

亲子关系更加民主化

数据 4: 父母为孩子和伴侣做过的事，2018年8月

有健康属性的零食更加吸引青少年

数据 5: 促进购买的零食特点，2018年8月

新奇更多与具体产品联系，零食混搭正在赢得消费者青睐

数据 6: 对不同零食的看法，2018年8月

我们的观点

议题与洞察

有主见且思想开放

现状

启示

热爱运动——青少年的标志

现状

启示

数据 7: 阿仕利塔运动会

强调零食的营养和功能属性

现状

启示

数据 8: 口香糖丸

数据 9: 文化共和益生菌冰淇淋

消费者——您所需要了解的

亲子关系更民主

艺术鉴赏及第二语言赢得青少年青睐

内容更受关注，幽默尤为重要

青少年家庭结构

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对青少年的营销 - 中国 - 2018年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

超过的一半青少年仍是独生子女

数据 10: 独生子女比例，2018年8月

一半高中生住校

数据 11: 走读学生与住校学生比例（按地区区分），2018年8月

青少年经济状况总览

平均每月零花钱450元

数据 12: 平均每月零花钱（人民币），2018年8月

数据 13: 平均每月零花钱（按部分人口统计特征区分），2018年8月

从小开始储蓄

数据 14: 平均每月存下的钱（人民币），2018年8月

数据 15: 平均每月存下的钱（按部分人口统计特征区分），2018年8月

青少年认知

保持个性对青少年很重要

数据 16: 青少年对自己的认知，2018年8月

13-15岁的女生从同龄人中脱颖而出

数据 17: 青少年对自己的认知（按部分人口统计特征区分），2018年8月

青少年是否自信？

数据 18: 青少年对自己和同龄人的认知，2018年8月

重要的知识技能

青少年关心的知识技能显示出极高的实用性

数据 19: 青少年感兴趣的知识/技能，2018年8月

‘美’的渴望

数据 20: 青少年对艺术/审美和服装搭配的兴趣（按部分人口统计特征区分），2018年8月

传统中国文化吸引年轻人

数据 21: 支付宝红包

有吸引力的广告形式

幽默最受欢迎

数据 22: 有吸引力的广告形式，2018年8月

内容=社交工具？

数据 23: 部分最受喜爱的广告特点（按部分人口统计特征区分），2018年8月

谁更喜欢明星？

数据 24: “有我喜欢的明星”的广告（按部分人口统计特征区分），2018年8月

现代家庭关系

新型亲子关系.....

数据 25: 父母为孩子和伴侣做过的事，2018年8月

.....仍然更关注孩子而不是伴侣

数据 26: 自我认知为“有主见”的关键动因，2018年8月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对青少年的营销 - 中国 - 2018年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

零食购买习惯

有营养的零食最受关注

数据 27: 促进购买的零食特点, 2018年8月

兼顾6种特点, 更吸引青少年

数据 28: 零食购买习惯——TURF分析, 2018年8月

精美设计和独立包装深受一线城市青少年青睐

数据 29: 零食包装特点 (按部分人口统计特征区分), 2018年8月

对不同零食的态度

零食的新潮形象与品类联系较少

数据 30: 对不同零食的看法, 2018年8月

美味和健康并行不悖

数据 31: 青少年认为健康又好吃的零食, 2018年8月

数据 32: 好馋

零食组合或成下一匹黑马

数据 33: 艾格兰优选零食组

数据 34: 舒曼奶酪赛洛快速充饥 (Cello Quick Fix)

附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com