

西式烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“通过出国旅游和网上交流，中国消费者接触到了更多外国饮食文化，越来越多的中国消费者采纳了西式烹饪和烘焙的生活方式。与此同时，也有不少人认为西式烹饪和烘焙很复杂且需要额外的电器设备，因此望而却步。品牌可以从技术的角度提供支持，比如给新手提供更多的融合菜品的菜谱选择。”

— 吴丝，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 成为生活方式体验的一部分
- 用融合菜进行口味培养
- 抓住西方节日的市场机会

随着全球人口、商品和内容的流动，异国美食登上了中国消费者的餐桌，想要了解外国饮食文化变得空前地容易。潮流达人为了健康接纳了西式饮食理念，大众消费者也将西式烹饪和烘焙作为一种生活方式的选择。

这种现象的背后有许多动因，比如为了打发休闲时间，和孩子互动、保持健康等等。但是，缺乏信心和相关厨具也让许多人对西式烹饪和烘焙望而却步。品牌可以为新手提供更多融合菜品的菜谱选择作为技术支持，同时创造更多分享、交流和庆祝的机会来燃起消费者的热情。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

西式烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您需要了解的

报告定义

综述

市场

乳制品企业致力于引入新口味

厨房小白拥抱智能厨房解决方案

接触更多西式餐饮文化

消费者

渗透率有望进一步增长

数据1: 厨房用具拥有率, 中国, 2018年8月

烘焙活动更频繁

数据2: 西式烹饪和烘焙的频率, 中国, 2018年8月

相关知识和厨具的缺乏是主要障碍

数据3: 不进行西式烹饪/烘焙的原因, 中国, 2018年8月

出于对生活方式的追求

数据4: 西式烹饪/烘焙的原因, 中国, 2018年8月

偏好可以进行互动的菜谱

数据5: 菜谱信息来源, 中国, 2018年8月

线下渠道更受青睐

数据6: 原材料购买渠道, 中国, 2018年8月

我们的观点

议题与洞察

成为生活方式体验的一部分

现状

启示

数据7: 生活方式导向的烹饪类app示例

数据8: 线上烹饪内容提供者进军线下

数据9: Chick-fil-A套餐

用融合菜进行口味培养

现状

启示

抓住西方节日的市场机会

现状

启示

数据10: Foodstirs配送日历

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西式烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据11: 下厨房万圣节菜谱

市场——您所需要了解的

乳制品公司欲通过厨师培养市场
智能厨电成为厨房小白得力助手
受到西方饮食理念吸引

市场挑战和机遇

西方乳业集团帮助地方餐饮业接纳西式烘焙
大量文化交流培养对异域美食的兴趣
数据12: 上海河马生活节

时间紧迫，捷径解决方案蕴藏商机
数据13: 下厨房的“一键买齐”功能

智能厨电赋能厨房小白
数据14: 方太烤箱“一键智控”菜单

西式饮食理念被城市潮人接受

消费者——您所需要了解的

厨电催化烹饪热情
西式烹饪和烘焙被看作潮流生活方式
“儿童友好”特性受到高度重视
烹饪类app成为厨房圣经

厨房用具拥有率

渗透率有望进一步增长
数据15: 厨房用具拥有率，中国，2018年8月

烤箱——西式烹饪的基石
数据16: 厨房用具交叉拥有率，中国，2018年8月
数据17: 用烤箱烤下列食物的比率，中国，2018年8月

90后的厨房装备齐全
数据18: 厨房用具拥有率（按代际区分），中国，2018年8月
数据19: 智能厨房解决方案

西式烹饪和烘焙频率

烘焙频率更高
数据20: 西式烹饪和烘焙的频率，中国，2018年8月
数据21: 儿童烘焙体验坊示例

自动化工具带动烘焙频率
数据22: 西式烹饪和烘焙的频率（按厨房用具拥有率区分），中国，2018年8月

在成都未成气候

不进行西式烹饪或烘焙的原因

缺乏相关知识是最大的障碍

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

西式烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据23: 不进行西式烹饪/烘焙的原因，中国，2018年8月

数据24: 晒厨易和厨房故事app截图

费时还是省时？

进行西式烹饪或烘焙的原因

受时髦的生活方式吸引

数据25: 西式烹饪/烘焙的原因，中国，2018年8月

数据26: 西式烹饪的原因（按性别区分），中国，2018年8月

数据27: 男明星做饭的综艺节目

儿童友好特性受高收入家庭青睐

数据28: 为了和孩子互动进行西式烹饪或烘焙的百分比（按家庭月收入区分），中国，2018年8月

数据29: 儿童烘焙套装

上海消费者由健康追求驱动

数据30: 西式烹饪的部分原因（按城市区分），中国，2018年8月

数据31: 蘸酱、调味品和涂抹酱产品中有益健康宣称的比例，全球，2013-18年11月

数据32: 有益健康的西式酱料和调味品

菜谱来源

偏好数码菜谱

数据33: 菜谱信息来源，中国，2018年8月

数据34: 带有印刷菜谱的食材包

数据35: 下厨房app截图

喜爱互动

数据36: 部分菜谱来源（按西式烹饪/烘焙和中式烹饪区分），中国，2018年8月

娱乐激发兴趣

数据37: 电视节目作为菜谱来源（按进行西式烹饪/烘焙和中式烹饪的消费者区分），中国，2018年8月

购买渠道

超市仍是第一站

数据38: 原材料购买渠道，中国，2018年8月

净菜配送服务能否撼动格局？

数据39: 三刻净菜包

数据40: 豆盐家app截图及其净菜包

更为优选的烘焙零售商

数据41: 原材料购买渠道（按西式烹饪和西式烘焙区分），中国，2018年8月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群中的厨房门外汉

数据42: 不进行西式烹饪的原因（按消费者分类区分），中国，2018年8月

我和家人的休闲时间

数据43: 西式烹饪的原因（按消费者分类区分），中国，2018年8月

数据44: 日日煮美食生活体验馆

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@intel.com

西式烹饪和烘焙习惯 - 中国 - 2018年12月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

烹饪类app重度用户

数据45: 菜谱信息来源 (按消费者分类区分), 中国, 2018年8月

附录一—研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com