

家用纸制品 - 中国 - 2018年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“作为一个发展完善的品类，家用纸制品市场的未来发展依赖于使用场合的拓展和消费者的消费升级意愿。比如，可以利用健康饮食趋势鼓励消费者在烹饪及准备食物时使用厨房纸，如用于吸收食物中过多的油脂；也可以在包装和选材上创新，给消费者提供便利和附加价值。”

— 李玉梅，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 推动烹饪/准备食物时的厨房纸使用率
- 湿巾可进一步细分
- 探索其他纸制品原料

2017年，中国家用纸制品的市场总额超过了1,000亿元人民币，面巾纸的广泛使用和产品高端化是市场的推动力。

展望未来，市场前景依然可观，因为消费者可支配收入和对身心健康的关注都在增加，他们会持续消费升级，购买高质量家用纸制品。厨房纸、软包装面巾纸和湿巾是未来5年的重点增长领域。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

家用纸制品 - 中国 - 2018年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

细分人群定义

综述

目标市场

数据 1: 家用纸制品市场销售额预测的最好和最差情形，中国，2013-2023年

公司与品牌

数据 2: 家用纸制品主导企业市场份额，中国，2016和2017年

消费者

厕纸及面巾纸渗透率和使用率最高

数据 3: 家用纸制品使用率，2018年7月

接触皮肤的纸制品柔软度和强韧度最重要

数据 4: 最重要的家用纸制品购买因素（按品类区分），2018年7月

厨房纸最可能用于清洁

数据 5: 使用厨房纸的目的，2018年7月

湿巾既用于个人护理也用于家居清洁

数据 6: 使用湿巾的目的（按场景区分），2018年7月

湿厕纸比干厕纸有更好的滋润和杀菌效果

数据 7: 对湿厕纸的态度，2018年7月

竹浆纸的绿色环保特性比杀菌效果更广受认可

数据 8: 对竹浆纸的态度，2018年7月

我们的观点

议题与洞察

推动烹饪/准备食物时的厨房纸使用率

现状

启示

数据 9: 吸收食物中的热量/帮助食物冷藏保鲜的厨房纸示例，哥斯达黎加和厄瓜多尔，2018年

湿巾可进一步细分

现状

启示

探索其他纸制品原料

现状

启示

数据 10: 竹子和甘蔗混合纸浆家用纸示例，丹麦和俄罗斯，2017年

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2018年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 11: 缓解流鼻涕症状的面巾纸示例，波兰和丹麦，2018年

市场——您所需要了解的

增长复苏源于消费升级

面巾纸自2016年起成为最大细分品类

环境法规收紧，小型企业出局

市场规模与预测

增长加速，动力来自高端化

数据 12: 家用纸制品市场销售额及年增长率，中国，2014-2017年

数据 13: 家用纸制品市场总额预测的最好和最差情形，中国，2013-2023年

市场细分

面巾纸成为最大细分品类

数据 14: 家用纸制品市场销售额（按品类区分），2015-2017年

市场增长动力

淘汰过剩产能，推动市场整合

电商丰富产品种类

家庭可支配收入增长，消费者信心持续高涨

对清洁和健康的需求推动对高质量产品的追求

重点企业——您所需要了解的

市场持续集中

迷你纸巾和竹浆纸是新品研发重点

环保宣称得到更多关注

市场份额

高端产品带动销量和市场份额增长

数据 15: 家用纸制品主导企业市场份额，中国，2016和2017年

竞争策略

与流行IP合作吸引消费者

数据 16: 与IP合作的家用纸示例，中国，2017

探索外出时的使用机会

数据 17: 迷你家用纸制品示例，中国，2017-2018年

紧跟竹浆纸巾潮流

数据 18: 五月花专利纸浆nPULP示例，中国，2018年

进一步加速线上市场发展

数据 19: 心相印 X 三只松鼠线上限定手帕纸，中国，2018年

谁在创新？

厕纸再度推动家用纸的新品开发

数据 20: 家用纸制品上市新品（按子品类区分），中国，2015-2018年（截至8月）

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2018年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

主打新包装/同系列新产品的面巾纸/抽纸上市新产品

数据 21: 家用纸制品新品上市类型（按子品类区分），中国，2017年

无添加及环保宣称增多...

数据 22: 家用纸制品新品上市前几大宣称，中国，2015-2018年（截至8月）

...但是中国市场仍然更重视安全性和清洁功效

数据 23: 家用纸制品上市新品前几大宣称，中国、韩国、日本、美国和英国，2017年

值得关注的创新

不再有碎纸屑

数据 24: 得宝防机洗纸巾（Tempo Washing Machine Resistant Tissue），奥地利，2018年

益生菌厕纸能化解“可冲式”湿巾的争议

数据 25: Enviroplus生物活性厕纸（Enviroplus Bioactive Toilet Paper），澳大利亚，2017年

新纸源推广可持续发展性

数据 26: 含牛奶及锯木厂剩余原料的家用纸制品实例，意大利和德国，2017-2018年

可随身携带的创新包装

数据 27: 随身携带包装的家用纸制品实例，意大利和美国，2017-2018年

具有独特功效的双面湿巾

数据 28: 双面湿巾实例，全球，2017年

消费者——您所需要了解的

8成被访者使用过卷筒纸及面巾纸

约半数被访者认为柔软度为厕纸及面巾纸的首要购买因素

47%的厨房纸用户用厨房纸擦干食物上的水/油

64%的用户在外出时使用湿巾擦手

三分之一的被访者认为湿厕纸能提升生活品质

超过60%的被访者曾经使用过竹浆纸

产品使用情况

厕纸和面巾纸是纸制品消费的主力产品

数据 29: 家用纸制品使用率，2018年7月

年轻消费者的厨房纸使用率下滑

数据 30: 家用纸制品使用情况——正在使用，2018年7月

年轻女性和年长男性使用更多种类的纸制品

数据 31: 正在使用的家用纸制品数量（按年龄和性别区分），2018年7月

购买因素

柔软度及强韧度是购买家用纸制品时的首要考虑因素

数据 32: 最重要的家用纸制品购买因素（按品类区分），2018年7月

数据 33: Tesco奢华柔软椰油（Luxury Soft Coconut Oil Toilet Tissue），英国，2017年

湿厕纸或可通过添加护肤成分和香味取胜

数据 34: 最重要的厕纸购买因素（按湿厕纸的使用情况区分），2018年7月

男性更看重香味

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2018年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 35: 最重要的家用纸制品购买因素——香味（按品类和性别区分），2018年7月

厨房纸使用情况

清洁用途最常见

数据 36: 使用厨房纸的目的，2018年7月

女性的厨房纸用途较多，尤其是烹饪用途

数据 37: 使用厨房纸的目的（按性别区分），2018年7月

湿纸巾使用情况

多用途推动使用率

数据 38: 使用湿巾的目的（按使用场合区分），2018年7月

对低价位的随身携带型个人护理产品有更多需求

数据 39: 使用湿巾的目的——外出时（按家庭月收入区分），2018年7月

对湿厕纸的态度

消费者认为湿厕纸既滋润又能杀菌

数据 40: 对湿厕纸的态度，2018年7月

担心湿厕纸会刺激皮肤、价格过高皆阻碍使用情况

数据 41: 对湿厕纸的态度（按湿厕纸的使用情况区分），2018年7月

低线城市消费者可能会欢迎随身携带的湿厕纸

数据 42: 对湿厕纸的态度（按城市线级区分），2018年7月

竹浆纸的使用情况和态度

竹浆纸广为知晓和使用

数据 43: 竹浆纸的使用/知晓率，2018年7月

数据 44: 竹浆纸的使用/知晓（按人口特征区分），2018年7月

环保益处比安全性及功效更受认可

数据 45: 对竹浆纸的态度，2018年7月

兴趣浓厚，但仍需更多消费者教育

数据 46: 对竹浆纸的态度（按是否使用竹浆纸区分），2018年7月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群使用更多种家用纸制品

数据 47: 家用纸制品使用率——正在使用（按消费者分类区分），2018年7月

英敏特城市精英人群购买家用纸制品时关注纸浆

数据 48: 最重要的家用纸制品购买因素——纸浆（按品类和消费者分类区分），2018年7月

使用湿厕纸提升生活品质

数据 49: 对湿厕纸的态度（按消费者分类区分），2018年7月

附录——市场规模与预测

数据 50: 家用纸制品市场销售额，中国，2013-2023年

附录——研究方法和缩写

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

家用纸制品 - 中国 - 2018年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com