

汽车使用习惯 - 中国 - 2018年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“今年消费者长途驾驶的频率较以往大幅下降。因此，一些改善消费者市区内驾驶体验的功能（比如儿童座椅接口、HUD和车载蓝牙音箱和语音助手）变得比以往更为重要。紧凑型车和紧凑型SUV仍是拥有率最高的车型。拥有新能源车的消费者大多是为了上下班通勤而充电。”
— 周同，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 安全新定义
- 需要培育电力汽车使用习惯
- 公共场所和住宅区，在哪里充电更多？

本报告中，我们发现消费者长途驾驶的频率较以往大幅下降，表明公共交通和汽车共享有所发展。因此，改善消费者市区内驾驶体验的某些功能变得尤为重要——比如儿童车内安全、价格更亲民的抬头显示仪表盘（HUD）和应用体验更棒的车内语音助手。整体来说，消费者对汽车外观予以更多关注。

由于新能源如今在汽车行业风头正劲，该报告还研究了新能源车主的使用习惯。英敏特发现，新能源车主往往在其居住的小区或办公楼的停车场进行充电。消费者非常关注新能源车的电池健康状况。面面俱到的电池保修政策因而成为吸引更多消费者购买新能源车的关键。

我们认为，发展新能源汽车市场不仅需要整个行业内的通力合作，也要在消费者中开展关于新能源汽车的科普教育。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

汽车使用习惯 - 中国 - 2018年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

综述

消费者

紧凑型车是拥有率最高的车型

数据 1: 拥有的车型，2018年7月

数据 2: 拥有的车型——紧凑型车/家庭车（按家庭月收入区分），2018年7月

需要更多针对儿童安全的科普教育

数据 3: 配备的车辆功能，2018年7月

数据 4: 配备的车辆功能的使用情况，2018年7月

汽车使用情况全面下跌

数据 5: 一线城市的汽车使用场合，2018年7月vs2014年12月

外观很重要

数据 6: 对汽车功能的满意度，2018年7月

充电旨在满足通勤需求

数据 7: 消费者充电场地的使用频率，2018年7月

消费者关心电池的使用寿命

数据 8: 对新能源车的态度，2018年7月

找桩充电的手机应用和车载系统具有高渗透率

数据 9: 对新能源车的态度，2018年7月

我们的观点

为什么？

议题与洞察

安全新定义

现状

启示

数据 10: 沃尔沃XC60的广告

需要培育电力汽车使用习惯

现状

启示

数据 11: 青浦到浦东国际机场的路线

数据 12: 纯电动车体验中心（EV Experience Centre）

数据 13: Cenex试验场

公共场所和住宅区，在哪里充电更多？

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车使用习惯 - 中国 - 2018年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

数据 14: 公共充电桩和私人充电桩的数量及增长率

数据 15: 充电应用的用户控制界面

消费者——您所需要了解的

紧凑型车主导市场

不同车辆功能的使用情况差异很大

仅在市区内开车已成趋势

拥有的车型

紧凑型车最受车主欢迎

数据 16: 拥有的车型，2018年7月

数据 17: 拥有的车型——紧凑型车/家庭车（按家庭月收入区分），2018年7月

数据 18: 拥有的车型（按拥有的车型区分），2018年7月

汽油主宰现在，但未来属于油电混合和纯电池

数据 19: 汽车能源动力类型，2018年7月

数据 20: 拥有的车型（按汽车能源动力类型区分），2018年7月

数据 21: 拥有的车型——紧凑型车/家庭车（按汽车能源动力类型区分），2018年7月

纯电池成为微型车的主要能源类型

数据 22: 拥有的车型——微型车（按汽车能源动力类型区分），2018年7月

数据 23: 知豆D2、宝骏E100和奇瑞eQ1

紧凑型SUV深受年轻父母青睐

数据 24: 拥有的车型——紧凑型SUV（按年龄区分），2018年7月

数据 25: 拥有的车型——紧凑型SUV（按家庭构成区分），2018年7月

汽车使用场合

提及最多的汽车使用场合

数据 26: 汽车使用场合，2018年7月

数据 27: 蔚来ES8儿童关怀模式

汽车使用情况全面下跌

数据 28: 一线城市的汽车使用场合，2018年7月vs2014年12月

功能的使用情况因使用场合而异

数据 29: 与车辆功能平均值的差距（按汽车使用场合区分），2018年7月

配备率最高和使用最多的车辆功能

更多针对儿童安全的教育

数据 30: 配备的车辆功能，2018年7月

数据 31: 配备的车辆功能的使用情况，2018年7月

HUD

车内语音助手

内置GPS

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车使用习惯 - 中国 - 2018年11月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

对汽车功能的满意度

外观很重要

数据 32: 对汽车功能的满意度, 2018年7月

SUV车主满意度高于平均水平

数据 33: 消费者满意的汽车功能与平均值对比 (按车型区分), 2018年7月

微型车和紧凑型车表现落后

数据 34: 消费者满意的汽车功能与平均值对比 (按车型区分), 2018年7月

油电混合车完美兼顾

数据 35: 汽车功能的满意度与平均值对比 (按汽车能源动力类型区分), 2018年7月

充电场地

充电旨在满足通勤需求

数据 36: 使用的充电场地, 2018年7月

数据 37: 充电场地的使用频度, 2018年7月

数据 38: 充电场地 (按“在两种场地充电”区分), 2018年7月

上海对新能源车车主最友好

数据 39: 充电场地——写字楼的停车场 (按城市区分), 2018年7月

上海消费者在更多场地充电

数据 40: 充电场地的使用频度 (按城市区分), 2018年7月

对新能源车的态度

消费者关心电池的使用寿命

数据 41: 对新能源车的态度, 2018年7月

交流充电太慢, 直流充电可能损害电池

数据 42: 对新能源车的态度, 2018年7月

寻找充电桩的手机应用和车载系统有较高的使用率

数据 43: 对新能源车的态度, 2018年7月

官方充电桩拥有较高的满意度

数据 44: 对新能源车的态度——汽车品牌官方推荐的充电桩 (与平均值对比), 2018年7月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群的车载功能使用率更高

数据 45: 配备的车辆功能的使用情况, 2018年7月

英敏特城市精英人群在工作和休闲场合为新能源车充电更多

数据 46: 充电场地, 2018年7月

附录——研究方法

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com