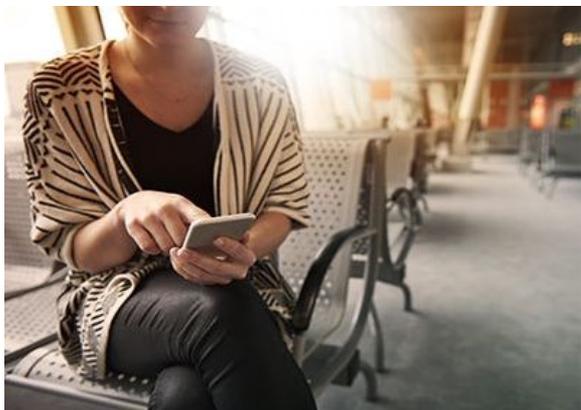


## 免税店购物 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“免税零售商的成功取决于消费场景的延伸和扩展。消费者不再满足于实地的免税购物体验；愉悦的现场体验和后续服务将成为带动消费的关键因素。此外，免税零售商需要对品牌进行精准定位，制定明确的营销策略，提高在消费者中的认知度和客群的忠诚度。”

— 陈泓月，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 拓展购物场景，延长购物时间，挖掘更多商机
- 女性消费者具备强大的购买力
- 小众品牌将代替奢侈品引领未来潮流
- 学习韩国免税零售商打造免税零售品牌

中国消费者对海外旅行已经习以为常，免税店购物是中国海外旅行者的一大开支项目。关税因素是影响热销免税品类的一大关键影响因素。实体的免税购物渠道仍最受欢迎，如机场和市区的免税店。免税购物的“传统”仍然存在。

虽然免税购物仍是场景驱动的消费，但免税零售体验不再仅仅局限于海外旅行。消费者可通过诸如代购和免税购物APP等全新的途径购买免税商品。免税零售商不仅可以从越来越多的海外旅行者中获益，也可通过改进线上和线下的消费体验来拓展业务，增加盈利。

购买  
这篇报告

地址：  
store.mintel.com

电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：  
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 免税店购物 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您所需了解的

报告定义

## 摘要

市场

消费者

免税购物触及更多消费者

数据1: 过去12个月中海外旅行的渗透率(按人口统计特征区分), 2018年5月

消费者愿意增加免税购物开销

数据2: 在不同方面的消费倾向, 2018年5月

税率决定品类的购买热度

数据3: 不同品类的购买率——海外旅行者对比非海外旅行者, 2018年5月

海外旅行枢纽仍是主要的免税购物渠道, 但线上渠道开始迎头赶上

数据4: 消费者免税购物的渠道渗透率——海外旅行者对比非海外旅行者(按人口统计特征区分), 2018年5月

由于地理便利性和地缘共鸣, 消费者偏爱亚洲免税零售商

数据5: 前5大最喜欢的免税购物国家, 2018年5月

消费者对不同国家品牌的认知不同

数据6: 对应分析——对不同国家品牌的认知, 2018年6月

与产品直接相关的因素带动免税零售销售增长

数据7: 消费者选择免税店的因素渗透率, 2018年5月

我们的观点

## 议题与洞察

拓展购物场景, 延长购物时间, 挖掘更多商机

现状

启示

女性消费者具备强大的购买力

现状

启示

数据8: 于香港国际机场推出的历史上首款1998年单桶年份白兰地, 2018年8月

数据9: 乐天免税携手欧莱雅举办活动, 2018年8月

小众品牌将代替奢侈品引领未来潮流

现状

启示

学习韩国免税零售商打造免税零售品牌

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 免税店购物 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据10: 乐天世界主题公园的入口和商业区

## 市场——您所需了解的

随着旅游业的发展而兴起  
 市场深受宏观经济影响  
 亚洲品牌正在重塑竞争格局

## 市场概述

## 市场规模

数据11: 全球旅游和免税零售销售额（美元），2014-2017年

## 重点企业——您所需了解的

传统行业巨头仍占主导  
 亚洲零售商为全球行业格局注入活力  
 “新旧”商业模式未来将齐头并进

## 主要竞争者

数据12: 全球免税市场份额，2017年

数据13: 全球前5大免税和旅游零售销售额（十亿美元），2017年

## 竞争策略

兼并与收购

品牌与营销

数据14: 乐天免税的星光大道

采用全渠道策略扩大消费

数据15: 乐天免税的线上预购app

数据16: 消费者在上海中服免税店外排队，2016年8月

## 消费者——您所需要了解的

海外旅行者和非海外旅行者都参与免税店购物

消费者仍愿意消费，但更趋明智

消费者不只为退税而购物

亚洲零售商成为新的领跑者

## 海外旅行和免税购物的关系

多数消费者有过海外旅行经历

数据17: 过去12个月中海外旅行的渗透率（按部分人口统计特征区分），2018年5月

数据18: 过去12个月中海外旅行的渗透率（按部分人口统计特征区分），2018年5月

海外旅行带动免税零售的销售增长，但非海外旅行者也会购买免税商品

数据19: 免税购物渠道，2018年5月

数据20: 免税购物渠道（按部分人口统计特征区分），2018年5月

## 消费倾向

消费者倾向于增加在免税购物相关品类上的花费

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 免税店购物 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据21: 在不同方面的消费倾向，2018年5月

数据22: 在不同品类花费更多的消费者（按部分人口统计特征区分），2018年5月

## 免税购物带动海外旅行消费增长

数据23: 在不同方面的消费倾向——海外旅行的免税店消费者，2018年5月

## 旅游行为引领免税购物倾向

数据24: 在不同方面的消费倾向（按部分人口统计特征区分），2018年5月

## 购买最多的免税商品

## 关税仍是消费者免税购物的关键考虑因素

数据25: 不同品类的购买率，2018年5月

## 海外旅行者和非海外旅行者的差异

数据26: 不同品类的购买率——海外旅行者对比非海外旅行者，2018年5月

## 年龄、性别和城市差异

数据27: 化妆品和护肤品品类在女性消费者中的渗透率（按部分人口统计特征区分），2018年5月

数据28: 个人数码产品在男性消费者中的渗透率（按部分人口统计特征区分），2018年5月

数据29: 酒精饮料和烟草在男性消费者中的渗透率（按部分人口统计特征区分），2018年5月

数据30: 二、三线城市消费者更多购买的品类的渗透率（按部分人口统计特征区分），2018年5月

## 免税购物场景

## 免税购物仍是场景式消费——尤其对海外旅行者而言

数据31: 免税购物渠道的渗透率——海外旅行者，2018年5月

数据32: 不同品类的购买率——海外旅行者在交通枢纽的免税店购买 VS 在市区的免税店购买，2018年5月

## 线上服务帮助非海外旅行者进行免税购物

数据33: 前三大免税购物渠道的渗透率——非海外旅行者，2018年5月

数据34: 不同品类的购买率——非海外旅行者（按部分人口统计特征区分），2018年5月

数据35: 免税购物渠道的渗透率——非海外旅行者，2018年5月

## 消费者的购物场所偏好

## 亚洲免税零售商表现亮眼

数据36: 前5大最喜欢的免税购物国家，2018年5月

数据37: 前3大最喜欢的免税购物国家（按部分人口统计特征区分），2018年5月

## 韩国免税零售商的崛起

数据38: 最喜欢免税零售商渗透率，2018年5月

数据39: 前5大最喜欢的免税零售商的渗透率（按部分人口统计特征区分），2018年5月

## 对不同国家品牌的认知

## 对不同国家品牌的认知保持不变

数据40: 对应分析——对不同国家品牌的认知，2018年6月

## 在最受欢迎的免税购物国家品牌形象的关键因素

数据41: 韩国、中国和法国品牌的前3大认知，2018年5月

数据42: 认为韩国品牌是“时尚的”（按部分人口统计特征区分），2018年5月

数据43: 认为法国品牌具有“奢华感”（按部分人口统计特征区分），2018年5月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 免税店购物 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据44: 不同品类的购买率（按部分人口统计特征区分），2018年5月

## 选择免税零售渠道购物的原因

产品本身是消费者选择免税零售渠道的关键

数据45: 消费者选择免税店的因素渗透率，2018年5月

海外旅行者和非海外旅行者看重不同因素

数据46: 消费者选择免税店的因素渗透率，2018年5月

购物体验带动高收入消费者的免税消费

数据47: 消费者选择免税店的因素渗透率——“舒适的购物环境”（按部分人口统计特征区分），2018年5月

## 认识英敏特城市精英人群

丰富的产品和舒适的店内环境更能影响英敏特城市精英人群

数据48: 消费者选择免税店的因素，2018年5月

英敏特城市精英人群希望购买有文化内涵和特色的礼物带回家

数据49: 在不同方面的消费倾向，2018年5月

## 附录——市场规模

数据50: 全球旅游和免税零售销售额（十亿美元），2014-2017年

## 附录——研究方法

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)