

涂抹酱和蘸酱 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者在购买决策过程中最看重产品原料，52%的消费者表示愿意购买全天然原料的产品。但是，很多消费者不愿意为了健康而牺牲美味，说明兼具美味和健康的产品将大有市场机遇。”

— 李润阳，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 创造食用场合，鼓励消费者购买更多涂抹酱和蘸酱
- 新菜谱或将成为带动增长的关键
- 健康产品可选择高端定位

涂抹酱和蘸酱使用广泛且将继续增长。受消费升级趋势、零售渠道转变的影响，加之消费者逐渐接受新口味，中国消费者日益关注原料的天然性、卡路里摄入量和其他健康特性。他们对使用的涂抹酱和蘸酱日益关注，也越来越热衷于探索尝试其他选择。

品牌若想开拓该市场，可就食用场合对消费者进行市场教育，使用有机或全天然成分，或创新探索异域风味，以进一步带动涂抹酱和蘸酱的发展。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

涂抹酱和蘸酱 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需了解的

报告定义

摘要

市场

电子商务为品牌带来机遇

消费者受海外饮食文化影响

高端化正在进行

公司与品牌

发现和挖掘有机细分的商机

通过赞助节目打造品牌认知度

本土品牌尝试推出定制产品

消费者

数据1: 涂抹酱和蘸酱的食用, 2018年6月

早餐吃甜味涂抹酱, 午餐和晚餐吃咸味涂抹酱和蘸酱

数据2: 甜味涂抹酱的食用场合, 2018年6月

多数消费者使用多个购买渠道

数据3: 使用的购买渠道数量, 2018年6月

消费者最看重天然性和正宗性

数据4: 对涂抹酱和蘸酱产品特征的兴趣, 2018年6月

口味重要, 但健康第一

数据5: 对涂抹酱和蘸酱的态度

消费者欢迎异域酱料

数据6: 对异域风格的涂抹酱和蘸酱的兴趣, 2018年6月

英敏特城市精英人群更关注品牌和产地

数据7: 对异域风格的涂抹酱和蘸酱的兴趣——部分产品（按消费者分类区分），2018年6月

我们的观点

议题与洞察

创造食用场合, 鼓励消费者购买更多涂抹酱和蘸酱

现状

启示

数据8: 适合婴儿的低盐丝滑花生酱

数据9: Chobani Flip Morning定位早餐场合, 美国, 2018年

数据10: Chobani flip定位日间零食场合, 美国, 2018年

新菜谱或将成为带动增长的关键

现状

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

涂抹酱和蘸酱 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

数据11: 味事达人与下厨房的合作实例

数据12: 以二维码的形式更详细介绍产品食用方法的产品实例

数据13: 其他市场上异城风格的蘸酱产品实例

健康产品可选择高端定位

现状

启示

数据14: 其他市场上采用“低/无/少”宣称的产品实例

数据15: 其他市场上采用“添加”宣称的产品实例

市场——您需要了解的

购买渠道改变

精品品牌带来更多选择，促进品类多元化

对异城产品的需求

市场增长动力

电子商务带动地方产品和国际品牌的销售

美食文化的传播引领消费者尝试新产品

消费升级带动高端化

市场细分

创新丰富了蘸酱和咸味涂抹酱的范围

国际品牌通过电子商务进军蘸酱子品类

健康顾虑限制了甜味涂抹酱的食用

重点企业——您需要了解的

甜味涂抹酱市场上品牌多元化

海天仍是市场上表现亮眼的品牌

欣和主导有机涂抹酱和蘸酱子品类

竞争策略

赞助电视节目，触及更多消费者

数据16: 海天赞助的烹饪真人秀节目

积极打造电商渠道

数据17: 与京东线上超市的战略合作，2018年6月

数据18: 欣和“日尝食食”，2018年8月

明星跨界带来挑战

数据19: 谢霆锋的天猫店“锋味”

谁在创新？

欣和领跑有机细分

数据20: 欣和的禾然有机涂抹酱，中国

“嗨嗨匹匹”酱系列分为不同辣度

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

涂抹酱和蘸酱 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据21: 不同辣度的“嗨嗨匹匹”辣酱

数据22: 坚果含量不同的Brinkers'巧克力涂抹酱，2018年6月

海外品牌推出定制产品

数据23: MySauceFactory个性化定制一瓶酱料的步骤，日本

消费者——您所需要了解的

天然原料是关键

80后更喜欢知名品牌和进口品牌的涂抹酱和蘸酱

消费者热衷异域产品

消费和兴趣

传统的涂抹酱和蘸酱仍必不可少

数据24: 涂抹酱和蘸酱的食用，2018年6月

菌菇酱有望进一步普及

数据25: 涂抹酱和蘸酱的食用，2018年6月

女性消费者和家庭成员多的家庭喜欢甜味涂抹酱

蘸酱的购买主力：80后和90后

食用场合

正餐是消费者最常吃涂抹酱和沙拉酱的场合

70后喜欢在早餐时吃甜味涂抹酱

数据26: 甜味涂抹酱的食用场合，2018年6月

南部地区的消费者喜欢在午餐和晚餐场合吃咸味涂抹酱

数据27: 咸味涂抹酱的食用场合，2018年6月

数据28: 酱料的食用场合，2018年6月

购买渠道

超市仍是涂抹酱和蘸酱的首选购买渠道

线上渠道逐渐成为主流

25-39岁的消费者偏爱高端产品

数据29: 涂抹酱和蘸酱的购买渠道，2018年6月

数据30: 涂抹酱和蘸酱的购买渠道（按年龄区分），2018年6月

一线城市消费者使用更多购买渠道

数据31: 使用的购买渠道数量

对涂抹酱和蘸酱的兴趣

消费者看重天然性和正宗性

数据32: 对涂抹酱和蘸酱产品特征的兴趣，2018年6月

进口原料重要性较低

便利包装延长保鲜时间

女性更注意卡路里摄入量

数据33: 吸引消费者购买的涂抹酱和蘸酱产品特征（按性别区分），2018年6月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

涂抹酱和蘸酱 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

南部地区的消费者更注重健康

对涂抹酱和蘸酱的态度

口味重要，但健康第一

数据34: 对涂抹酱和蘸酱的态度

20-39岁的消费者对国外菜式更感兴趣

已婚有孩子的消费者更喜欢大品牌 and 进口产品

对品牌涂抹酱和蘸酱的态度

数据35: 对涂抹酱和蘸酱的态度——“我购买涂抹酱或蘸酱主要看品牌”（按年龄区分），2018年6月

数据36: 对涂抹酱和蘸酱的态度——“进口涂抹酱或蘸酱比国产的质量更好”（按年龄区分），2018年6月

40-49岁的消费者对于尝试新菜谱更保守

数据37: 对涂抹酱和蘸酱的态度——“如果我了解更多使用涂抹酱和蘸酱的菜谱，我会买更多产品回家”（按年龄和性别区分），2018年6月

对异域风格的涂抹酱和蘸酱的兴趣

涂抹酱和蘸酱的潜在机遇

数据38: 对异域风格的涂抹酱和蘸酱的兴趣，2018年6月

年轻一代更具探索精神

数据39: 对异域风格的涂抹酱和蘸酱的兴趣（按年龄区分），2018年6月

市场上的“芝士热”

数据40: 芝士口味酸奶上市新品，中国，2015年8月-2018年7月

牛排酱的增长空间

80后消费者看重牛油果酱

探索坚果酱市场

数据41: Pic's坚果酱产品实例

数据42: 其他市场的便利装坚果涂抹酱

认识英敏特城市精英人群

更多英敏特城市精英人群尝试过西式的涂抹酱和蘸酱

数据43: 涂抹酱和蘸酱的食用（按消费者分类区分），2018年6月

更看重品牌和产地

数据44: 对异域风格的涂抹酱和蘸酱的兴趣——部分产品（按消费者分类区分），2018年6月

英敏特城市精英人群追求新口味

数据45: 对涂抹酱和蘸酱的态度——“我对来自不同美食文化的涂抹酱或蘸酱感兴趣”（按消费者分类区分），2018年6月

数据46: 对异域风格的涂抹酱和蘸酱的兴趣（按消费者分类区分），2018年6月

附录——研究方法

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com