

菜单洞察 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“虽然餐饮服务业市场分散，但是未来将有更严格的法规帮助消除对食品安全的疑虑。消费者虽然有兴趣尝试各国的外国菜，但也开始拒绝过度调味。消费者如何看待食材的营养成分（不论是超级食物还是肉类）可能会直接影响他们的决策。虽然消费者很想要自己决定餐点的甜度或辣度，但他们在面对菜单时还是期待能得到更多的解释和指导。”

— 吴丝，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 看得见、能接受的营养
- 抵制过度调味
- 超级食物在中国不够超极

随着餐饮外送服务的蓬勃发展，餐饮服务业与零售业的疆界变得模糊。便利厨房将持续带来包括便利性和新鲜度等更有活力的体验。

消费者一方面想尝试各种不同的外国菜系，一方面又努力拒绝过度调味。消费者如何看待食材的营养成分（不论是超级食物还是肉类）可能会直接影响他们的决策。虽然消费者很想要自己决定餐点的甜度或辣度，但他们在面对菜单时还是期待能得到更多的解释和指导。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

菜单洞察 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您需要了解的

报告定义

定义

数据1: 低/中/高家庭月收入群体的定义（按城市线级区分）

综述

市场

在外用餐的场合增加，驱动增长动能

餐饮行业监管更为严格

餐饮服务业供应商试水零售业

公司与品牌

单一来源成分传达正宗感

便利厨房：提供更新鲜食材的新模式

创新餐厅试图融合不同菜系的差异

抢攻儿童经济的战略

消费者

糖，避之唯恐不及的新大敌

数据2: 限制摄入的食物，2018年5月

年轻家长推动了在外用餐的频率增长

数据3: 在外用餐习惯，2018年5月

尝试不同外国菜的意愿高

数据4: 对外国菜系的兴趣，2018年5月

消费者最想看到详细的信息

数据5: 希望看到的菜单变化，2018年5月

超级水果当道

数据6: 对超级食物的认识，2018年5月

营养是肉类选择的关键

数据7: 对应分析——对各种肉类的看法，2018年6月

我们的观点

议题与洞察

看得见、能接受的营养

现状

启示

数据8: 颜色区分标签系统实例，欧洲，2016-2017年

数据9: 悦衡食集的Make your own bowl选项，中国

抵制过度调味

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

超级食物在中国不够超极

现状

启示

市场——您所需要了解的

在外用餐场合增多，成为推动增长的引擎

更严格的法规规范食品安全

餐饮服务业主试水零售业

美团点评发布中文版《米其林指南》

市场因素

在外用餐场合增多，催生市场增长

数据10: 消费者的餐饮支出，2012-2017年

餐饮服务业主尝试走向零售

更严格的法规增强在外用餐的信心

出境旅游培养出国际老饕

美团点评发布了餐厅指南

重点企业——您所需要了解的

通过单一来源的食材进行差异化

便利厨房使新鲜感升级

混搭餐点的实验

抢攻儿童经济的战略

竞争策略

单一来源成分传达道地感

数据11: 食材有其特定来源的餐厅，中国

唤起回忆的食物

数据12: 怀旧餐点实例

便利厨房重新定义新鲜度

创新亮点

异国混搭乐

数据13: 混搭食物实例，中国

数据14: 美式中餐在中国开设分店，2018年

蘑菇成为健康标识

数据15: 菜单上的蘑菇创新，中国，2017年

为家庭设计

数据16: 餐厅举办的儿童活动实例，中国，2017年

消费者——您所需要了解的

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

糖为头号大敌

饮食推荐受年轻消费者欢迎

需要营养的中年危机

超级水果受好评

饮食习惯

糖，避之唯恐不及的新大敌

数据17: 限制摄入的食物，2018年5月

数据18: 限制摄入的糖和盐比例（按城市区分），2018年5月

数据19: 果汁和酸奶品类具有低/无/减糖宣称的上市新品，中国，2013-2017年

好脂肪、坏脂肪

数据20: 具有“减少”宣称的上市新品，全球，2017年

年长男性肉吃得少

数据21: 尝试限制摄入红肉的消费者比例（按年龄和性别区分），2018年5月

在外用餐习惯

对在外用餐感到满意

数据22: 在外用餐习惯，2018年5月

80后父母推动增长

数据23: 过去6个月中在外用餐频率更多的消费者占比（按代际区分），2018年5月

对外国菜系的兴趣

消费者愿意尝试各种外国菜

数据24: 对外国菜系的兴趣，2018年5月

消费者的偏好游移不定

数据25: 外国菜系的渗透率，2015年6月对比2018年5月

数据26: 吃过且以后还会再吃的外国菜（按区域区分），2018年5月

对日本菜的兴趣仍居高不下

数据27: 吃过且以后还会再吃的外国菜，2018年5月

地理位置影响消费者对外国菜的认识

数据28: 交叉分析——没吃过但有兴趣尝试的外国菜，2018年5月

希望看到的菜单变化

想看到详细信息

数据29: 希望看到的菜单变化，2018年5月

数据30: 风味选择实例，中国

引导选项受年轻消费者欢迎

数据31: 希望看到的菜单变化（按代际区分），2018年5月

数据32: 天猫与米其林指南的合作，中国，2018年

数据33: 适合哪种人群的宣称，中国，2013-2017年

需要营养的中年危机

数据34: 想在菜单上看到营养成分信息的消费者占比（按年龄区分），2018年5月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

菜单洞察 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

谁是新锦衣玉食族？

数据35: 在外用餐习惯——决策树分析，2018年6月

研究方法

对超级食物的认识

超级水果当道

数据36: 对超级食物的认识，2018年5月

容易取得和容易准备推升接受度

数据37: 新上市果汁饮料（按风味区分），中国，2018年1-8月

高收入者和家长的潜力

数据38: 对超级食物的认识（按收入区分），2018年5月

数据39: 对超级食物的认识（按家庭构成区分），2018年5月

对肉类的观点

在外用餐最爱口味多变的鸡肉和高端的牛肉

数据40: 对应分析——对各种肉类的看法，2018年6月

数据41: 对各种肉类的看法，2018年6月

研究方法

鸭肉菜肴是尚待开拓的领域

数据42: 对各种肉类的看法_鸡肉（按区域区分），2018年5月

营养是肉类选择的关键

数据43: 特定国家特定肉类的人均消费量，2017年

数据44: 特定国家特定肉类的消费变化（按公斤/人区分），2017年对比2016年

认识英敏特城市精英人群

经验丰富又挑剔的外国菜消费者

数据45: 吃过且以后还会再吃的外国菜（按消费者分类区分），2018年5月

数据46: 吃过但以后不想再吃了的外国菜（按消费者分类区分），2018年5月

对详细的成分信息期望更高

数据47: 希望看到的菜单变化（按消费者分类区分），2018年5月

附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com