

## 汽车购买过程 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“SUV销量会继续增长，但将达到饱和点。德国品牌主导消费者的未来购车计划，以及4S店主导消费者的购买渠道选择都在情理之中。不过，出人意料的是，中国品牌在过去一年增长迅猛。停车辅助成为消费者今年青睐的汽车必备选项。”

– 周同，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 汽车市场的KOL营销
- 全心倾注品牌
- 作为汽车售后市场的专家

新乘用车市场在过去几年一直享有高速增长。但在2017和2018年稍显吃力。这主要归因于政府政策变化、新乘用车市场饱和以及国际贸易冲突。

购买  
这篇报告

地址:  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话:  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533

巴西  
0800 095 9094

美洲  
+1 (312) 943 5250

中国  
+86 (21) 6032 7300

亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100

邮件:  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

# 汽车购买过程 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

### 概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

### 综述

#### 市场

数据1: 乘用车总销量预测（最好和最差情形），中国，2013-2023年

数据2: 基本型乘用车销量预测（最好和最差情形），中国，2013-2023年

数据3: MUV销量预测（最好和最差情形），中国，2013-2023年

数据4: SUV销量预测（最好和最差情形），中国，2013-2023年

#### 公司与品牌

数据5: 公司市场份额（按销量），2015-2017年

#### 消费者

数据6: 未来1年内想购买的汽车品牌，2018年4月

数据7: 未来购买汽车的渠道，2018年4月

数据8: 感兴趣的汽车特性，2018年4月对比2016年

数据9: 感兴趣的车辆功能，2018年4月

#### 我们的观点

### 议题与洞察

#### 汽车市场的KOL营销

##### 现状

##### 启示

数据10: 沃尔沃XC 40广告

数据11: “38号车评中心”的微博和吉利副总裁的转发回应

数据12: 领克01的月销量

#### 全心倾注品牌

##### 现状

##### 启示

数据13: 领克中心&Co客领地

#### 作为汽车售后市场的专家

##### 现状

##### 启示

### 市场——您所需要了解的

#### 新乘用车市场降温

#### 福利退场

### 市场规模与预测

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 汽车购买过程 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

新乘用车市场的寒冬将至

数据14: 新乘用车市场销量和增速，2013-2018年

截至2023年，该市场预计将3.1%的年均复合增长率增长

数据15: 乘用车总销量预测（最好和最差情形），中国，2013-2023年

### 市场增长动力

车辆购置税优惠在2017年告终

政府补贴逐渐退出新能源汽车市场

SUV市场增速放缓

二手车市场势头影响新车销售

数据16: 二手车和新乘用车销量对比，2013-2017年

消费者对租车的态度

### 市场细分

2013年以来最举步维艰的一年

数据17: 基本型乘用车销量预测（最好和最差情形），中国，2013-2023年

MUV市场预计将在2020年缓慢回升

数据18: MUV销量预测（最好和最差情形），中国，2013-2023年

SUV市场增速在2017年显著放缓

数据19: SUV销量预测（最好和最差情形），中国，2013-2023年

### 重点企业——您所需要了解的

吉利为前十大榜单上的明星企业

以创新设计进军国际市场

创新更进一步

### 市场份额

前十大企业势如破竹

数据20: 公司市场份额，2015-2017年

美国品牌丢失市场份额

吉利是2017年的闪亮之星

### 竞争策略

中国品牌走向国际

车载功能的创新

数据21: 蔚来女王副驾

数据22: 拜腾可调式汽车座椅

将SUV的外观设计推向新水平

数据23: 大众途观2019款

数据24: 领克01

### 谁在创新？

燃料电池汽车——新能源汽车时代的新思维

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# 汽车购买过程 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据25: 现代Nexo燃料电池汽车

飞行汽车

数据26: AeroMobile 5.0 VTOL

宝马的无线充电

数据27: 宝马汽车无线充电

## 消费者——您所需要了解的

中国品牌拥有率提升，但是德国品牌主宰未来购车计划

消费升级

停车辅助是今年的热门，但低价车仍以安全性为主

## 汽车品牌

德国品牌主宰消费者的未来购车选择

数据28: 未来1年内想购买的汽车品牌，2018年4月

2018年中国汽车品牌超越美国品牌位居购车榜第三

数据29: 汽车拥有情况，2018年4月对比2017年7月

德国品牌未来有望进一步增长

数据30: 拥有品牌对比未来想购买的汽车品牌，2018年4月

中国品牌的潜在核心消费群体来自25-29及40-49岁

数据31: 想购买的汽车品牌种类——中国品牌（按年龄区分），2018年4月

年轻一代偏好美国和韩国品牌

数据32: 想购买的汽车品牌种类——韩国品牌（按年龄和性别区分），2018年4月

德国和日本品牌各自找到其小众市场

数据33: 想购买的汽车品牌种类——德国和日本品牌（按家庭收入区分），2018年4月

## 车型

消费者想购买的前20大车型

数据34: 想购买的车型，前20名，2018年4月

大众汽车主导了前20大车型名单

数据35: 消费者最想购买的车型，前20名，2018年4月

## 购置新车的花费

购车价位小幅升级

数据36: 购置新车的花费，2018年4月对比2017年7月对比2016年7月

数据37: 平均目标价位，2015-2018年

数据38: 计划购车价格范围（按现有车主和打算购车者区分），2018年4月

各品牌的理想价位

数据39: 购置新车的花费与平均值对比（按品牌区分），2018年4月

## 未来购买汽车的渠道

4S店仍是消费者购置下一辆车的首选渠道

数据40: 未来购买汽车的渠道，2018年4月

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 汽车购买过程 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

更多年长男性偏好4S店，但年轻女性更灵活

数据41: 未来购买汽车的渠道——4S店（按性别及年龄区分），2018年4月

数据42: 未来购买汽车的渠道——车展现场（按性别及年龄区分），2018年4月

中国品牌需要完善4S店的服务

数据43: 未来购买汽车的渠道（按汽车品牌区分），2018年4月

### 感兴趣的汽车特性

城市通行需求达新高

数据44: 感兴趣的汽车特性，2018年4月对比2016年

不同价位决定不同特征

数据45: 感兴趣的汽车特性与平均值对比，2018年4月

### 感兴趣的车辆功能

停车辅助今年最热门

数据46: 感兴趣的车辆功能，2018年4月

针对不同品牌的汽车功能

数据47: 感兴趣的车辆功能（按汽车品牌区分），2018年4月

低端汽车应优先确保安全性

数据48: 预算低于20万元人民币的消费者感兴趣的车辆功能与平均值对比，2018年4月

### AR/VR的商业应用

AR超越VR成为最受欢迎的商业应用

数据49: AR/VR的商业应用，2018年4月

AR/VR帮助消费者更快决定购车

数据50: AR/VR的商业应用，2018年4月

消费者乐于看到更多运用AR/VR的广告

数据51: AR/VR的商业应用，2018年4月

AR/VR作为试驾的辅助方法

数据52: AR/VR的商业应用，2018年4月

### 认识英敏特城市精英人群

能够负担的购车价位更高

数据53: 购置新车的花费（按消费者分类区分），2018年4月

英敏特城市精英人群对AR/VR态度积极

数据54: AR/VR 的商业应用（按消费者分类区分），2018年4月

### 附录——市场规模与预测

数据55: 新乘用车总销量，2013-2023年

### 附录——市场细分

数据56: SUV总销量，2013-2023年

数据57: MUV总销量，2013-2023年

数据58: 基本型乘用车总销量，2013-2023年

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 汽车购买过程 - 中国 - 2018年9月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 附录——研究方法和缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)