

个人金融投资产品 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“在投资经验和产品偏好上，家庭年收入500,000元人民币以上的投资者和普通投资者并没有太大差异。他们其实属于主流投资者。那些高风险高收益产品偏好者往往是高学历或一线城市的40-49岁投资者。他们似乎对其未来的财务状况充满信心，因此在投资中更大胆和激进。”

— 过人，研究副总监

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 哪些产品特性值得强调？
- 谁是风险投资者以及如何吸引他们？
- 人工智能是否挑战人类的投资智慧？

个人金融投资领域内的热闹在短期内不太可能会消失。英敏特早在3年前就发布了《个人金融投资产品——中国，2015年6月》报告，但期间已发生了众多变化，因此有必要重新评估投资者的行为和态度，并探究市场中新的趋势。面对数字货币等新兴投资产品和阴云笼罩下的贸易战，对这一市场的研究显得尤为重要。

这份报告分析了中国个人投资者的投资态度和喜好，包括但不限于其重要考虑因素，风险偏好和可投资资产配置等。报告还专门比较高收入投资者与普通消费者的态度差异，并提出了吸引不同类型投资者的详细方法。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

个人金融投资产品 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

背景

报告定义

不包括

概述

市场

数据1: 个人金融投资产品市场总额预测（最好和最差情形），2013-2023年

消费者

高收入投资者不一定投资经验更多

数据2: 个人投资经验年限，2018年3月

所选的投资产品没有显著变化

数据3: 投资产品持有情况，2018年3月

高风险高回报产品的主流配置比例是11-30%

数据4: 高风险高收益产品分配，2018年3月

低风险比高收益重要

数据5: 选择投资产品时的重要考虑因素，2018年3月

专业平台和财经类报纸杂志是有价值的渠道

数据6: 投资信息渠道TURF分析（累积无重复到达和频次分析），2018年4月

英敏特城市精英人群与主流投资者并无不同

数据7: 投资态度——决策树分析，2018年4月

我们的观点

议题与洞察

哪些产品特性值得强调？

现状

启示

谁是风险投资者以及如何吸引他们？

现状

启示

人工智能是否挑战人类的投资智慧？

现状

启示

市场——您所需要了解的

体量是存款储蓄的2倍

喜忧参半

通过多种方式说服投资者

市场规模与预测

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

个人金融投资产品 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

未来5年年均复合增长率为16.8%

数据8: 个人金融投资产品市场总额预测（最好和最差情形），2013-2023年

占货币供应量（M2）30%以上

数据9: 投资、活期存款和M2货币供应量对比，2013-2018年

市场因素

经济稳中有升

数据10: 中国GDP增速，2014年第一季度-2018年第一季度

即将落地的个税调整

从房产投资转移至金融投资

数据11: 消费支出和增速（按类别区分），2017年

互联网金融平台助力

数据12: 微信和支付宝登陆页面的理财产品

社会老龄化

数据13: 中国人口结构（按年龄区分），2013-2022年（预测）

货币基金监管收紧

贸易战阴影笼罩

市场活动

智能投顾

突显投资产品的稳定性

数据14: 人人贷全新品牌宣言活动

广发证券首开快闪店

数据15: 广发证券快闪店

消费者——您所需要了解的

年轻女性投资经验年限长于男性

大多数配置11-30%的高风险高收益产品

条款解释举足轻重

传统媒体还没有被抛弃

英敏特城市精英人群在投资中倾向于随大流

个人投资经验和可投资资产

平均具有6年的个人投资经验

数据16: 个人投资经验年限，2018年3月

年轻女性个人投资经验更长

数据17: 平均个人投资年限（按性别和年龄区分），2018年3月

五分之二可投资资产超过50万

数据18: 可投资资产金额，2018年3月

35-44岁的可投资资产额最高

数据19: 可投资资产金额（按年龄群区分），2018年3月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

个人金融投资产品 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

投资产品持有情况

投资者平均持有4种不同类型的产品

数据20: 投资产品持有情况，2018年3月

35-39岁最热衷个人金融投资

数据21: 投资产品持有情况——现在就有%（按年龄群区分），2018年3月

男性在产品选择上比女性更激进

数据22: 部分投资产品持有情况（按性别和年龄区分），2018年3月

高风险高收益产品分配

主流配置比11-30%

数据23: 高风险高收益产品分配，2018年3月

P2P不是追求高风险高回报投资者的最爱

数据24: 投资产品持有情况（按风险资产配置区分）2018年3月

高收入投资者相差无几

数据25: 高风险高收益产品分配（按所有投资者和高净值投资者区分），2018年3月

重要考虑因素

通过解释投资条款来建立品牌声望很关键

数据26: 选择投资产品时的重要考虑因素，2018年3月

高风险高收益偏好型投资者更关注交易过程

数据27: 按投资风险（基准）的产品配置比差异（按部分重要考虑因素区分），2018年3月

高中或以下学历投资者看重产品人气

投资信息渠道

线上和线下渠道同等重要

数据28: 投资信息渠道，2018年3月

女性信任银行，男性信赖专业平台

数据29: 男性和女性（基准）在信息渠道上的差异，2018年3月

前两个渠道可触及高达四分之三的投资人

数据30: 投资信息渠道TURF分析（累积无重复到达和频次分析），2018年4月

财经类报纸杂志被高净值投资者看重

网络媒体的财经板块值得关注

数据31: 投资信息渠道（按投资经验年限区分），2018年3月

投资态度

避险是主流

数据32: 对投资风险的态度，2018年3月

了解投资产品是基本原则

数据33: 对于无法理解的产品态度，2018年3月

跟风随大流

数据34: 对投资方向的态度，2018年3月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

个人金融投资产品 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

智能投顾受到25-39岁女性欢迎

数据35: 投资态度——决策树分析，2018年4月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群不仅仅是腰缠万贯

尝新和谨慎同在

数据36: 高风险高收益产品分配（按消费者分类区分），2018年3月

英敏特城市精英人群更关注可靠性和流动性

英敏特城市精英人群多为主流投资者

附录——市场规模和预测

数据37: 个人金融投资产品市场总额，2013-2023年

附录——研究方法和缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com