

休闲生活 - 中国 - 2018年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“当今消费者关注个人感受，追求工作和生活的平衡。他们看重感官和沉浸式体验，探索休闲产品/服务的多重功能。品牌应为消费者提供展示个性的机会，甚至可以让他们通过品牌语境表达态度。可以在社交媒体分享、惊艳消费者朋友圈的特征都将成为产品/服务的加分项。”

— 赵鑫宇，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 满足消费者的冒险精神
- 工作和休闲并行不悖
- 利用零散时间充电学习

总的来说，消费者保持了工作和生活之间的平衡，对自己度过闲暇时光的方式很满意。尽管如此，他们也希望发现休闲服务和产品的更多功能。消费者希望探索未知、独特和幽默，乐于在社交媒体上分享，在此趋势下标榜为“生活方式”的品牌越来越多。

本篇报告首先介绍了消费者对休闲活动的整体态度（包括满意度、角色以及消费）。报告接下来探讨了消费者计划休闲活动时获得信息的渠道以及对休闲活动的偏好。之后，报告深入剖析了消费者在假期和节日中参与的活动以及他们在社交网络上分享个人生活的驱动力。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

休闲生活 - 中国 - 2018年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需了解的

报告定义

综述

消费者

消费者追求轻松独特的体验

数据1: 对休闲活动和开销的态度, 2018年3月

综合性平台被更多使用; 定制化和聊天机器人正在流行

数据2: 消费者计划休闲活动的信息渠道, 2018年3月

向往自然

数据3: 最喜爱的综艺节目, 2018年3月

中国传统节日被较少关注(无假期)

数据4: 不同假期的活动, 2018年3月

通过社交媒体表达个性

数据5: 社交媒体发帖频率, 2018年3月

数据6: 社交媒体分享的原因, 2018年3月

数据7: 社交媒体分享的阻碍, 2018年3月

我们的观点

议题与洞察

满足消费者的冒险精神

现状

启示

数据8: 阿斯达score-cher披萨

工作和休闲并行不悖

现状

启示

数据9: 户外共享办公空间, 2018年6月

数据10: 自动售货的零食架

利用零散时间充电学习

现状

启示

数据11: 凉茶馆

消费者——您所需了解的

多数消费者对自己度过闲暇时光的方式很满意

综合性平台被更多使用; 简化或是大势所趋

中国传统节日获得的重视较少

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

休闲生活 - 中国 - 2018年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

对休闲活动的态度

对休闲活动的多层要求

数据12: 对休闲活动的态度，2018年3月

渴望通过休闲活动来放松和增进联系

消费者追求差异和个性

数据13: 对新潮休闲活动和休闲开销的态度，2018年3月

努力工作，尽情休闲

数据14: 对“我在工作 and 休闲时间之间的界限非常清楚”的态度，2018年3月

年轻男性倾向于减少开支

数据15: 对“我想要节省休闲活动的开支”的态度，2018年3月

信息渠道

旅游网站/app在旅行准备中扮演重要角色

数据16: 消费者计划休闲活动的信息渠道，2018年3月

综合度高的网站/app受欢迎，简化或将成为下一趋势

相比微博，消费者更多使用微信获得信息

数据17: 通过微信和微博搜索信息，2018年3月

最喜爱的综艺节目

搞笑放松的综艺节目最受喜爱

数据18: 最喜爱的综艺节目，2018年3月

拥抱自然

数据19: 喜欢“大自然”主题综艺节目的消费者占比（按人口统计特征区分），2018年3月

明星效应更吸引年轻女性

数据20: 年轻女性喜爱的综艺节目——20-24岁对比整体情况，2018年3月

假期活动

偏爱的假期活动

数据21: 不同假期的活动，2018年3月

中国传统节日被较少关注（无假期）

数据22: 没有假期的特殊节日的活动，2018年3月

数据23: 佰草集面部护肤产品

通过休闲活动探索不同体验

数据24: Cha Cha抹茶咖啡厅的粉色花体字母招牌

社交媒体分享

现代生活少不了社交媒体

数据25: 社交媒体发帖频率，2018年3月

高频社交媒体用户画像

数据26: 不同频率的社交网络用户，2018年3月

社交媒体分享的动因和阻碍

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

休闲生活 - 中国 - 2018年8月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

在社交媒体上发帖是一种自我定义和表达的方式

数据27: 社交媒体分享的原因，2018年3月

增进人际关系

数据28: Lululemon活动照片

担心暴露隐私

数据29: 社交媒体分享的阻碍，2018年3月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群中超过半数属于高频发帖者

数据30: 不同频率的社交媒体用户（按消费者类别区分），2018年3月

英敏特城市精英人群更喜欢专业的信息和知识

数据31: 专门性网站/app的信息渠道（按消费者分类区分），2018年3月

数据32: 对技能和知识相关的综艺活动的喜爱（按消费者分类区分），2018年3月

运动——英敏特城市精英人群的生活方式标签

数据33: 假期期间的运动（按消费者分类区分），2018年3月

附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com