汽车金融 - 中国 - 2018年8月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

“中国消费者的汽车融资方式仍然保守，特别是二线城市消费者。银行服务是消费者支付车款的主要方式。被访者选择的前三大支付方式为家庭存款、银行专项车贷和个人存款（分别为48%、46%、46%）。另一方面，对于那些使用车贷的消费者，贷款利率和月还款额是影响车贷选择的重要因素。此外，二手车市场也能在很大程度上左右消费者的汽车融资选择。”

– 周同，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题:

- 二手车市场对新车融资影响巨大
- 教育消费者了解汽车金融
- 汽车经销商金融的机会

过去5年，中国汽车金融市场的规模从2,350亿元人民币增长至8,920亿元人民币，其中2014-2015年间激增82%。过去2年，其增速放稳，维持在24%--26%。英敏特预计汽车金融市场总额将在2023年达到2.526万亿元人民币。然而，考虑到可能会影响到汽车金融市场的各种因素，最后的数值可能介于3.574万亿和1.479万亿元人民币之间。

英敏特发现，消费者的主要汽车融资方式来自银行，包括银行存款或银行车贷。30-39岁的男性为汽车金融的核心用户。主流的车贷比例为车价的20%-70%。贷款利率和月供费用对汽车金融用户而言非常重要。二手车市场对新车融资影响巨大。

购买
这篇报告

地址:
store.mintel.com

电话:
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件:
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

reports.mintel.com © 2018 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

汽车金融 - 中国 - 2018年8月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

综述

市场

数据 1: 中国汽车金融市场规模，2013-2017年

汽车金融市场预计将在2023年达到2.526万亿元人民币

数据 2: 中国汽车金融总额预测（最好和最差情形），中国，2013-2023年

公司与品牌

数据 3: 汽车金融公司的市场份额，2015-2017年

消费者

银行是主要的融资手段

数据 4: 汽车融资方式，2018年4月

30-39岁男性为车贷核心用户

数据 5: 汽车融资方式（按年龄区分），2018年4月

数据 6: 汽车融资方式（按性别区分），2018年4月

主要贷款比例介于20%-70%

数据 7: 贷款比例，2018年4月

贷款利率和月供费用对汽车金融用户而言非常重要

数据 8: 申请车贷的重要考虑因素——TURF分析，2018年4月

有足够的积蓄购车

数据 9: 不使用车贷的原因，2018年4月

车贷提供商需要关注二手车市场

数据 10: 对待二手车的态度，2018年4月

我们的观点

议题与洞察

二手车市场对新车融资影响巨大

现状

启示

教育消费者了解汽车金融

现状

启示

汽车经销商金融的机会

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车金融 - 中国 - 2018年8月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

市场——您所需要了解的

过去5年高速增长

汽车销量主导市场规模

消费者预期购车价提振刺激

市场规模与预测

过去5年高速增长

数据 11: 中国汽车金融市场规模，2013-2017年

汽车金融市场预计将在2023年达到2.526万亿元人民币

数据 12: 中国汽车金融总额预测（最好和最差情形），中国，2013-2023年

市场增长动力

汽车销量主导市场规模

数据 13: 中国汽车销量和增速，2013-2017年

汽车销量近年来继续攀升

数据 14: 二手车和新车销量对比，2010-2017年

中国金融业连年增长

数据 15: 中国金融业增加值和其在GDP中的比重，2010-2016年

数据 16: 第三方支付总额和增速，中国，2012-2016年

消费者预期购车价提振刺激

重点企业——您所需要了解的

银行车贷主导汽车金融市场

汽车经销商提供各种融资方案

大众汽车金融简化申请程序

市场份额

银行车贷主导汽车金融市场

数据 17: 汽车金融公司的市场份额，2015-2017年

头部市场竞争激烈

数据 18: 前十大汽车金融公司（按收益区分），2017年

竞争策略

汽车经销商提供各种融资方案

二手车借贷

弹个车带来新的车贷模式

谁在创新？

大众汽车金融简化申请程序

AI应用至汽车金融

与第三方汽车搜索网站合作

消费者——您所需要了解的

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车金融 - 中国 - 2018年8月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

银行为主要的融资手段

贷款利率和月供费用对汽车金融用户而言非常重要

消费者会在二手车市场查询要买的车型

支付方式

银行为主要的融资手段

数据 19: 汽车融资方式，2018年4月

数据 20: 汽车融资方式频度分析，2018年4月

数据 21: 选择2种汽车购买支付方式的被访者所选择的购买方式，2018年4月

汽车经销商车贷用户的选择有限

数据 22: 汽车融资方式，2018年4月

30-39岁男性为汽车金融核心用户

数据 23: 汽车融资方式（按年龄区分），2018年4月

数据 24: 汽车融资方式（按性别区分），2018年4月

数据 25: 汽车融资方式（按个人月收入区分），2018年4月

40-49岁消费者偏好用存款购车

数据 26: 汽车融资方式（按年龄区分），2018年4月

不同城市线级，不同支付选择

数据 27: 汽车融资方式（按城市线级区分），2018年4月

学历越高，越可能使用汽车金融

数据 28: 汽车融资方式（按教育程度区分），2018年4月

置换购车的买主更倾向使用汽车金融

数据 29: 汽车融资方式（按不同车主和买主类型区分），2018年4月

贷款比例

主要贷款范围介于20%-70%

数据 30: 贷款比例，2018年4月

强化30%-60%的车贷比例方案

数据 31: 偏好的贷款比例与平均值（为基准）之间的差距（按各贷款供应商区分），2018年4月

金融租赁合同到期后的最终决定

大多数消费者选择付清尾款获得车辆所有权

数据 32: 融资租赁到期后的选择，2018年4月

女性倾向通过金融租赁尝试更多车型

数据 33: 融资租赁到期后的选择（按性别区分），2018年4月

车贷选择因素

对重要因素的分歧意见影响车贷选择

数据 34: 申请车贷的重要因素，2018年4月

贷款利率和月供费用对汽车金融用户而言非常重要

数据 35: 申请车贷的重要因素——TURF分析，2018年4月

高收入消费者思考不僵化

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车金融 - 中国 - 2018年8月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 36: 申请车贷的重要因素（按个人月收入区分），2018年4月

数据 37: 申请车贷的重要因素（按个人月收入区分），2018年4月

数据 38: 申请车贷的重要因素（按个人月收入区分），2018年4月

二、三线城市的购车者更重视车贷本身

数据 39: 申请车贷的重要因素（按城市线级区分），2018年4月

重视当前理财收益率的消费者

数据 40: 申请车贷的重要因素（按年龄区分），2018年4月

数据 41: 申请车贷的重要因素（按住房情况区分），2018年4月

数据 42: 申请车贷的重要因素（按家庭月收入区分），2018年4月

汽车融资方法不同，优势不同

数据 43: 使用的车贷方法（按选择的重要因素区分），2018年4月

数据 44: 使用的车贷方法（按选择的重要因素区分），2018年4月

数据 45: 使用的车贷方法（按选择的重要因素区分），2018年4月

数据 46: 使用的车贷方法（按选择的重要因素区分），2018年4月

数据 47: 汽车融资方式（按城市线级区分），2018年4月

数据 48: 车价（按城市线级区分），2017年7月

不使用车贷的原因

有足够的积蓄购车

数据 49: 不使用车贷的原因，2018年4月

代际两端皆不喜欢欠债

数据 50: 不使用车贷的原因（按代际区分），2018年4月

数据 51: 不使用车贷的原因（按特定人口特征区分），2018年4月

二线城市消费者对车贷态度保守

数据 52: 不使用车贷的原因（按城市线级区分），2018年4月

对待二手车的态度

消费者会从二手车市场查询要买的车型

数据 53: 对待二手车的态度，2018年4月

精明消费者购买新车时会参考二手车市场

数据 54: 对待二手车的态度（按性别和年龄区分），2018年4月

数据 55: 对待二手车的态度（按个人月收入区分），2018年4月

数据 56: 对待二手车的态度（按家庭构成区分），2018年4月

数据 57: 对待二手车的态度（按城市线级区分），2018年4月

30-39岁女性偏好购买在二手车市场出现频率高的车型

数据 58: 对待二手车的态度（按性别和年龄区分），2018年4月

对二手车市场的关注能预测出车贷解决方案

数据 59: 融资租赁到期后的选择（按对待二手车的态度区分），2018年4月

数据 60: 融资租赁到期后的选择（按对待二手车的态度区分），2018年4月

数据 61: 对待二手车的态度（按融资租赁到期后的选择区分），2018年4月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车金融 - 中国 - 2018年8月

报告价格: £3302.97 | $4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

认识英敏特城市精英人群

数据 62: 汽车融资方式（按消费者分类区分），2018年4月

数据 63: 申请车贷的重要因素（按消费者分类区分），2018年4月

附录——市场规模与预测

数据 64: 汽车金融市场销售总额，2013-2023年

附录——研究方法和缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com