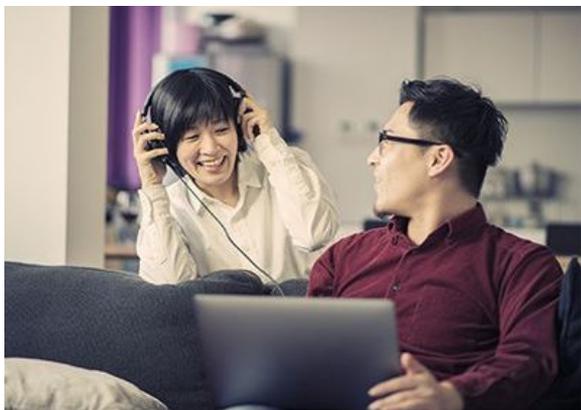


网络直播 - 中国 - 2018年6月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者希望能从网络直播中学到新知识。网络直播的关键在于内容。品牌可借助网络直播的方式巩固品牌的真实性，也可借助新奇内容给消费者留下深刻印象。”

— 英敏特研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 追求优质内容
- 从网络直播中了解新知识
- 游戏和旅游类网络直播的潜力

网络直播市场在2016年和2017年迅猛发展，预计在2018年将保持快速增长。但是，该市场或许将面临短视频的挑战。

网络直播在一至三线城市消费者中的渗透率高达89%，年增长53%。消费者希望能从网络直播中了解新知识。消费者最看重网络直播丰富的类型和优质的内容，其次才是主播和名人。综艺/现场演出/才艺展示是最受欢迎的类型，而游戏和体育赛事去年增长最快。观众对网络直播持积极态度，认为网络直播能让更多人有机会展示才能，并能帮助他们更好地了解一个品牌。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

网络直播 - 中国 - 2018年6月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需了解的

报告定义

综述

市场

2018年市场预计快速稳增

数据1: 中国互联网用户中的网络直播观众, 2016-2018年

重点企业

直播答题走红, 以及来自短视频的冲击

创新亮点

消费者

2018年, 观看网络直播的受访者增长53%

数据2: 过去6个月网络直播的渗透率, 2017年2月和2018年3月

内容缺乏吸引力和时间有限是主要的观看阻碍

数据3: 过去6个月不看网络直播的原因, 2018年3月

综艺/现场演出/才艺展示最受欢迎

数据4: 过去6个月内观看的网络直播类型, 2018年3月

消费者更看重内容, 而非主播/明星

90后更看重主播/明星

数据5: 观看网络直播的原因, 2018年3月

更多地作为营销渠道, 而非购买渠道

男性和英敏特城市精英人群更有可能打赏主播

数据6: 观看网络直播时会做的事情, 2018年3月

展示完整的使用体验比明星推荐更重要

数据7: 购买直播中出现的产品或服务的原因, 2018年3月

来源: 库润数据/英敏特 更符合消费者兴趣的优质内容将大受欢迎 消费者普遍希望看到优质内容。消费者看好网络直播的影响。网络直播能帮助消费者(尤其是家中有孩子的消费者)更好地了解一个品牌。数据8 对网络直播的态度, 2018年3月 “下面是一些关于直播的看法, 对于每一句描述, 您的同意程度如何? (每行单选)” 基于: 2,676名过去6个月观看过网络直播的20-49岁互联网用户 注: 表中数字代表同意说法的比例 *如看病, 公共事务 来源: 库润数据/英敏特 我们的观点 网络直播市场在2016年和2017年迅猛发展, 预计在2018年将继续快速增长——上网更方便、监管更清晰以及内容更多元都是增长的推动因素。但是, 该市场依然面临来自观看方式更灵活的短视频的冲击。在观众眼中, 内容无疑是关键。消费者希望能从网络直播中了解新知识。对品牌而言, 借助网络直播的形式展示品牌诚信透明可能比鼓励消费者在直播中直接购物更明智。网络直播也可有效地展示产品中应用的先进科技。游戏和旅游类网络直播增长迅猛。除了综艺/现场演出/才艺展示等受欢迎的直播类型外, 营销者也可挖掘此类新兴类型直播节目的营销机遇。

数据8: 对网络直播的态度, 2018年3月

议题与洞察

追求优质内容

现状

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

网络直播 - 中国 - 2018年6月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

从网络直播中了解新知识

现状

启示

游戏和旅游类网络直播的潜力

现状

启示

市场——您所需要了解的

2017年网络直播市场快速发展

上网更方便，直播监管明晰，带动市场增长

“打赏送礼”存在潜在风险

市场规模

2016-2017年市场蓬勃发展

2018年稳步增长

数据9: 中国互联网用户中的网络直播观众，2016-2018年

市场因素

上网更便利

监管网络直播，促其健康发展

依赖“打赏”模式盈利潜藏风险

重点企业——您所需要了解的

直播答题节目走红

短视频带来挑战

通过网络直播展示产品，帮助人们亲身体验或将服务带给消费者

竞争策略

各平台侧重点不同

直播答题节目流行

面临短视频的挑战

谁在创新？

网络直播以证明品质

网络直播丰富人们的体验

网络直播将服务带给用户

消费者——您所需要了解的

89%的被访者在过去6个月观看过网络直播

内容缺乏吸引力和没有时间为主要阻碍

综艺节目稳居榜首，游戏和旅游类节目增幅最大

关键在内容

观看网络直播时会“发弹幕/留言评论”以及“给主播打赏/送礼物”

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

网络直播 - 中国 - 2018年6月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

购买是因为“看到了完整的使用体验”

英敏特城市精英人群更有可能在观看直播时消费

网络直播的观众

89%的被访者观看过网络直播

数据10: 过去6个月网络直播的渗透率，2017年2月和2018年3月

观众是谁？

数据11: 过去6个月网络直播的渗透率（按人口统计特征区分），2018年3月

内容缺乏吸引力和时间有限是主要观看阻碍

数据12: 过去6个月不看网络直播的原因，2018年3月

观看过的网络直播类型

综艺节目最受欢迎

数据13: 过去6个月内观看的网络直播类型，2018年3月

游戏和旅游类网络直播增速较快

数据14: 过去6个月内观看的网络直播类型，2017年2月和2018年3月

男女观众都喜欢综艺节目、直播答题、新闻和脱口秀

数据15: 过去6个月内观看的网络直播类型（按性别区分），2018年3月

赞助而非亲自制作网络直播

数据16: 频度分析——过去6个月内观看的网络直播类型，2018年3月

网络直播，魅力何在？

更倾向于为了学习新知识而看网络直播

相比人际互动，消费者更渴求优质内容

数据17: 观看网络直播的原因，2018年3月

女性为了跟进潮流看直播，而男性更多是为了填补内心空虚

数据18: 观看网络直播的原因（按性别区分），2018年3月

年轻消费者更关注主播

数据19: 观看网络直播的原因（按代际区分），2018年3月

观看网络直播时会做的事情

享受“造星”过程

更多地作为营销渠道，而非购买渠道

数据20: 观看网络直播时会做的事情，2018年3月

80后、已婚消费者和一线城市的消费者更能接受网络直播中的广告

数据21: 观看网络直播时会做的事情（按性别区分），2018年3月

数据22: 观看网络直播时会做的事情（按代际区分），2018年3月

数据23: 观看网络直播时会做的事情（按城市线级区分），2018年3月

若要刺激消费，一定要向观众展示使用体验.....

数据24: 购买直播中出现的 product 或服务的原因，2018年3月

.....对个人收入较高的消费者而言尤其必要

数据25: 购买直播中出现的 product 或服务的原因（按个人月收入区分），2018年3月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

网络直播 - 中国 - 2018年6月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

对网络直播的态度

内容为王

数据26: 对网络直播内容的态度, 2018年3月

对网络直播持积极态度

数据27: 对网络直播影响的态度, 2018年3月

年轻消费者和家中有孩子的消费者态度更积极

数据28: 对网络直播影响的态度 (按代际和个人月收入区分), 2018年3月

数据29: 对网络直播影响的态度 (按有无孩子区分), 2018年3月

认识英敏特城市精英人群

99%的英敏特城市精英人群看过网络直播

数据30: 过去6个月网络直播的渗透率 (按消费者分类区分), 2018年3月

英敏特城市精英人群对美食/烹饪和品牌营销活动类网络直播更感兴趣

数据31: 过去6个月内观看的网络直播类型 (按消费者分类区分), 2018年3月

英敏特城市精英人群更喜欢在观看网络直播时和别人互动

数据32: 观看网络直播的原因 (按消费者分类区分), 2018年3月

英敏特城市精英人群更有可能在观看直播时消费

数据33: 观看网络直播时会做的事情 (按消费者分类区分), 2018年3月

英敏特城市精英人群更可能向往成为直播主播

数据34: 对网络直播影响的态度 (按消费者分类区分), 2018年3月

附录——研究方法 with 缩写

研究方法

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com