

汽车租赁 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“中国消费者主要因国内自驾游和探亲访友租车。高收入消费者倾向租车自驾游，低收入群体则更可能因拜访亲友而租车。**30**岁以上的男性通常使用**B2C**平台以获得特定的个性化租车体验；**20-24**岁女性则向代理平台寻求一站式方案。消费者希望租车顺畅，即租赁手续简单、取车和还车地点便利。”

— 周同，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 提供更适合家庭的租车方案
- 租车公司如何满足消费者对便利性的需求？
- 如何赢取一线城市租车者？

与国际汽车租赁市场相比，中国汽车租赁市场仍处于起步阶段。然而，国内市场过去几年增长迅速，尤其是分时租赁这一细分市场。预计2018-2023年，中国汽车租赁市场总销售额将以**19.6%**的年均复合增长率增长。

本报告调研了消费者对租车公司的看法以及对租赁汽车的功能要求，探讨了在当今竞争激烈的市场中，租车公司吸引更多消费者的商机。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

汽车租赁 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

包括

不包括

综述

市场

数据 1: 中国汽车租赁和分时租赁市场销售额预测（最好和最差情形），2013-2023年

公司与品牌

数据 2: 租车公司市场份额（按销售额区分），2015-2017年

数据 3: 分时租赁公司市场份额（按销售额区分），2015-2017年

消费者

消费者主要因国内自驾游和探亲访友租车

数据 4: 租车目的，2018年2月

低收入消费者更为拜访亲友而租车

数据 5: 租车的目的（按个人月收入区分），2018年2月

B2C为最受欢迎的平台

数据 6: 过去12个月最常使用的租车平台，2018年2月

便利性最重要

数据 7: 租车时的重要考虑因素——TURF分析，2018年2月

高级体验因租车目的而异

数据 8: 高级租车体验特征（按租车目的区分），2018年2月

我们的观点

议题与洞察

提供更适合家庭的租车方案

现状

启示

数据 9: 在车中绘画

租车公司如何满足消费者对便利性的需求？

现状

启示

如何赢取一线城市租车者？

现状

启示

数据 10: 亚洲消费电子展上的概念车，上海，2018年

市场——您需要了解的

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车租赁 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

中国汽车租赁和分时租赁市场将在未来5年翻倍

分时租赁市场增速高于汽车租赁市场

旅游市场扩张、汽车保有态度改变及政府政策是市场增长的三大功臣

市场规模与预测

分时租赁增速高于汽车租赁市场，但市场销售额依然微不足道

数据 11: 租赁车辆和分时租赁汽车数量和增长率，2012-2017年

数据 12: 中国汽车租赁和分时租赁的市场销售额，2012-2017年

未来5年市场销售额翻倍

数据 13: 中国汽车租赁和分时租赁市场销售额预测（最好和最差情形），2013-2023年

市场增长动力

国内旅游市场快速增长

汽车租赁有潜力在年轻一代中取代私家车

数据 14: 对拥有私家车的态度（按代际区分），2017年12月

政府限制发放本地车牌

重点企业——您所需要了解的

一线公司竞争激烈

豪华车型和零押金的市场策略

提高便利程度是主流创新趋势

市场份额

神州租车、一嗨租车和首汽租车占据汽车租赁市场份额前三

数据 15: 租车公司市场份额（按销售额区分），2015-2017年

EvCard、GoFun出行和盼达用车共占据75%的分时租赁市场份额

数据 16: 分时租赁公司市场份额（按销售额区分），2015-2017年

竞争策略

提供豪华车型

免收租车押金

与汽车厂商合作

谁在创新？

在顾客所在地取车还车

驾照翻译服务

无人驾驶

空中出租车

消费者——您所需要了解的

国内自驾游和探亲访友为租车的两大主要原因

消费者最喜爱B2C平台和代理平台

便利性是让消费者满意的重要因素

自动推荐和上门取还车服务最能让消费者感觉高端

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车租赁 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

租车的目的

国内自驾游和探亲访友是最常被提及的租车场合

数据 17: 租车的目的，2018年2月

数据 18: 租车的目的（按婚姻状况区分），2018年2月

已婚育人士比与父母同住的人更常租车

数据 19: 因国内自驾游租车（按居住情况区分），2018年2月

低月收入消费者更常为拜访亲友而租车

数据 20: 租车的目的（按个人月收入区分），2018年2月

数据 21: 租车的目的（按教育水平区分），2018年2月

不同群体租车目的各异

一线城市渗透率高

数据 22: 租车的目的（按城市线级区分），2018年2月

租车境外游在研究生及以上学历消费者中颇具人气

数据 23: 因出国自驾游租车（按教育程度区分），2018年2月

租车平台偏好

B2C平台最具人气，其次为代理平台、C2C和分时租赁平台

数据 24: 过去12个月最常使用的租车平台，2018年2月

年长男性青睐B2C，年轻女性则偏爱代理平台

数据 25: 过去12个月使用租车平台的频率（按性别和年龄区分），2018年2月

B2C平台更受一线城市欢迎，代理平台在二、三线城市人气更高

数据 26: 租车平台使用频率（按城市线级区分），2018年2月

教育程度越高，越可能使用B2C和分时租赁平台

数据 27: 租车平台使用频率（按教育程度区分），2018年2月

租车时的重要考虑因素

选择租车时各有考虑

数据 28: 租车时的重要考虑因素，2018年2月

便利性至关重要

数据 29: 租车时的重要考虑因素——TURF分析，2018年2月

一线城市喜欢新车型，二线城市青睐简便的租车手续和高性价比

数据 30: 租车时的重要考虑因素（按城市线级区分），2018年2月

C2C平台用户注重一站式解决方案、新车型和搜索引擎排名

数据 31: 租车时的重要考虑因素（按使用的租赁平台区分），2018年2月

重要的租赁车辆特征

低租金、座椅充足、内置导航为消费者最注重的三大特征

数据 32: 租赁车辆特征的重要程度，2018年2月

性别不同，喜好不同

数据 33: 男性和女性租车者对“非常重要”的租赁车辆特征的选择差异，2018年2月

一线城市青睐新能源车，二线城市喜爱低价豪华车

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

汽车租赁 - 中国 - 2018年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 34: 一线城市和二线城市受访者对“非常重要”的租赁车辆特征的选择差异，2018年2月

因境外游租车的消费者寻求高级车型

数据 35: 认为以下租车功能“非常重要”的比例（按租车目的区分），2018年2月

高级感偏好

对于高级租车体验的看法各异

数据 36: 高级租车体验的特征，2018年2月

自动推荐和上门服务是高级租车体验的重要组成

数据 37: 高级租车体验的特征——TURF分析，2018年2月

大城市消费者认为上门取还车服务是高级租车体验的重要组成

数据 38: 上门取还车服务（按城市区分），2018年2月

租车目的影响不同的高级体验认知

数据 39: 高级租车体验特征（按租车目的区分），2018年2月

对于汽车租赁的态度

对租车整体态度积极

数据 40: 对汽车租赁的态度，2018年2月

四类租车者

数据 41: 对汽车租赁的态度，2018年2月

体验寻求者

数据 42: 租车时最注重的硬件（按租车者类型区分），2018年2月

数据 43: 租车时最注重的软性特征（按租车者类型区分），2018年2月

秩序追求者

驾驶新手

数据 44: 使用代理平台的四种消费者比例，2018年2月

佛系租车者

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群喜爱座椅充足的豪华车型

数据 45: 租车的目的（按消费者分类区分），2018年2月

数据 46: 认为所选租车特征“非常重要”的比例（按消费者分类区分），2018年2月

附录——市场规模和预测

数据 47: 汽车租赁市场销售总额，2013-2023年

附录——研究方法和缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com