

## 彩妆-唇部 - 中国 - 2018年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



"就唇部彩妆而言，中国消费者（尤以年轻女性为主）更受流行趋势而非产品创新吸引。过去几年，消费者为跟上变化的流行趋势，不断加快购买周期，持续推动市场的强劲增势。但是，有更多熟悉唇部彩妆的消费者（如英敏特城市精英人群）发展出对真正创新产品的强烈需求，而非只为追逐新色号而已，如此显示产品创新对这一品类长期发展的重要性。"

— 李玉梅，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 唇部彩妆为色号驱动的品种
- 期待更多液体口红登场
- 年轻人受流行趋势而非产品创新所趋

中国彩妆市场未达饱和且增速迅猛，而唇部彩妆正在中国女性消费者间造成购买热潮，高达96%化过妆的女性使用过口红。市场销售额估计自2017年以20%的增长率在2018年达89.36亿元人民币。

本报告分析中国唇部彩妆市场的概况，从产品使用情况、产品选择影响因素、购买动因、品类烦恼、品牌偏好等角度切入探讨中国女性消费者对唇部彩妆产品的喜好情况。

购买  
这篇报告地址：  
store.mintel.com电话：  
欧洲，中东，非洲  
+44 (0) 20 7606 4533巴西  
0800 095 9094美洲  
+1 (312) 943 5250中国  
+86 (21) 6032 7300亚洲  
+61 (0) 2 8284 8100邮件：  
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

## 彩妆-唇部 - 中国 - 2018年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 目录

## 概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

## 综述

市场

数据1: 中国唇部彩妆市场销售额预测（最好和最差情形），2013-2023年

公司与品牌

数据2: 中国唇部彩妆市场领先企业（按销售份额区分），2016和2017年

消费者

多种形态使产品使用情况更广

数据3: 过去6个月内使用过的唇部彩妆，2018年2月

色号为最重要的产品特征

数据4: 影响唇部彩妆产品选择的前三名因素，2018年2月

非必要性的购买最重要

数据5: 过去6个月内购买新的唇部彩妆的原因，2018年2月

高端及大众品牌皆榜上有名

数据6: 消费者过去一年内购买的口红品牌前几名（超过1%的被访者提及），2018年2月

滋润及持久功效仍相关

数据7: 画唇妆时的烦恼，2018年2月

亮光色系可能驱使消费者尝试新品

数据8: 口红颜色偏好（按使用习惯区分），2018年2月

我们的观点

## 议题与洞察

唇部彩妆为色号驱动品类

现状

启示

数据9: 香奈儿2018 Rouge Coco Gloss春夏彩妆系列，全球，2018年

数据10: VDL + Pantone 2017草本绿年度色专家彩妆系列，韩国，2017年

数据11: 卡姿兰|Pantone色彩研究所定制唇膏系列，中国，2018年

期待更多液体口红登场

现状

启示

数据12: 含有油性/精华液成分的液体口红示例，日本，2017年

数据13: 具有纹唇/染唇宣称的液体口红示例，韩国及香港，2017年

数据14: 魅可水光唇油及清新唇釉，中国，2018年

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 彩妆-唇部 - 中国 - 2018年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

年轻人受流行趋势而非产品创新所趋

现状

启示

### 市场——您所需要了解的

强劲增势持续

液态口红大跃进

### 市场规模及预测

市场突飞猛进，强劲增势未止

数据15: 中国唇部彩妆销售额，2014-2018年

数据16: 中国唇部彩妆市场销售额预测（最好和最差情形），2013-2023年

### 市场因素

高端化将成主流.....

.....但是低价品牌持续让市场两极化

美妆趋势加快消费者购买周期

年长女性也许找不到合适产品

### 市场细分

液体口红为2017年明星产品

数据17: 中国唇部彩妆细分的市场份额，2016和2017年

唇线笔奋起之路艰辛

### 重点企业——您所需要了解的

欧美品牌主要靠高端品牌胜出

线上销售更趋重要

便捷及季节性同为快速增长的宣称

### 市场份额

欧美品牌占绝大部分市场份额

数据18: 中国前十大唇部彩妆公司的市场份额，2016和2017年

欧莱雅

数据19: 圣罗兰新上市口红，中国，2017-2018年

数据20: 美宝莲及巴黎欧莱雅新上市口红产品，中国，2017-2018年

数据21: 阿玛尼及兰蔻新上市口红，中国，2017年

LVMH

数据22: 迪奥新上市口红，中国，2017-2018年

数据23: 纪梵希新上市口红，中国，2017-2018年

数据24: 娇兰新上市口红，中国，2017-2018年

雅诗兰黛

数据25: 雅诗兰黛新上市口红，中国，2017年

数据26: 魅可新上市口红，中国，2017-2018年

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 彩妆-唇部 - 中国 - 2018年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

### 低价品牌线上销量佳

数据27: 稚优泉、得鲜、美康粉黛新上市口红，中国，2017-2018年

### 竞争策略

#### 快闪仍重要，但更增添了互动特质

数据28: 玛丽黛佳口红自动贩卖机，中国，2017年

数据29: 香奈儿Coco Game Center，中国，2018年

#### 高端品牌转而着眼网络

#### 男星代言唇妆

数据30: 以男明星为品牌大使的唇部彩妆案例，中国，2017-2018年

### 谁在创新？

#### 中国市场的趋势

#### 唇部为新彩妆上市的重点.....

数据31: 彩妆品类新上市产品（按子品类区分），中国，2016和2017年

#### .....但是真正全新上市的产品却减少

数据32: 唇部彩妆品类新上市产品（按上市类型区分），中国，2016和2017年

#### “方便”宣称驱动新品上市

数据33: 与2016年相比，2017年唇部彩妆品类\*快速增多的宣称，中国

数据34: 具有方便宣称的新上市唇部彩妆产品，中国，2017年

数据35: 具有“方便”宣称的新口红产品，海外市场，2017-2018年

#### 美容宣称热度降

数据36: 比起2016年，2017年口红品类快速减少的宣称\*，中国

#### 海外市场值得关注的创新产品

#### 唇线笔材质及产品使用特征

数据37: 新上市具有创新材质或特色刷头的唇线笔，德国、西班牙、美国，2017-2018年

#### 唇膏/唇彩刷头发展更纯熟

数据38: 具有创新刷头的新上市口红产品，德国及中国，2018年

#### 受食物启发的感官创新

数据39: 受食品启发、感官创新的新上市口红，德国、美国、马来西亚，2017-2018年

#### 纯天然风潮掀起

数据40: 具有纯天然验证的新上市口红产品，英国，2017年

### 消费者——您所需要了解的

#### 唇膏是最受欢迎材质

#### 年轻女性最看重色号

#### 将近半数消费者购买产品是为尝试新颜色

#### 过去一年有1/4被访者购买过迪奥的产品

#### 需要持久保湿宣称

#### 哑光色系比起亮光色系略微更受欢迎

### 产品使用情况

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 彩妆-唇部 - 中国 - 2018年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 偏好唇膏胜过唇彩

数据41: 过去6个月内使用过的唇部彩妆，2018年2月

数据42: Flowfushi摄氏38度唇部护理，日本，2017年

## 25-29岁消费者最愿意探索新形态产品

数据43: 过去6个月内使用过的唇部彩妆，2018年2月

## 产品选择影响因素

## 先品牌、后色号

数据44: 影响唇部彩妆产品选择的前三名因素，2018年2月

## 年轻女性的优先排序不同

数据45: 影响唇部彩妆产品选择的最重要因素（按年龄区分），2018年2月

## 不论收入高低，色号都重要

数据46: 影响唇部彩妆产品选择的最重要因素（按个人月收入区分），2018年2月

## 一线城市消费者更重视色号

数据47: 影响唇部彩妆产品选择的最重要因素（按城市级别区分），2018年2月

## 购买动因

## 主要不为代替用尽的产品，而是尝试新色

数据48: 过去6个月内购买新的唇部彩妆的原因，2018年2月

## 合理化非必要购买至关重要

## 年轻女性更可能受他人推荐影响

数据49: 过去6个月内购买新的唇部彩妆的原因（按年龄区分），2018年2月

## 拥有的品牌

## 女性平均一年买超过三支唇膏/唇彩

数据50: 过去1年内购买的口红/唇彩数量，2018年2月

## 谁最爱买？

数据51: 过去1年内购买的口红/唇彩数量（按人口统计特征区分），2018年2月

## 是的，色号是重度使用者看重的购买动因

数据52: 影响唇部彩妆产品选择的最重要因素（按过去1年内购买过的唇膏/唇彩数量区分），2018年2月

## 过去1年内有超过五分之一的消费者购买过迪奥或美宝莲

数据53: 消费者过去一年内购买的口红品牌前几名（超过1%的受访者提及），2018年2月

## 年轻女性更常购买高端品牌

数据54: 消费者过去一年内购买的口红品牌前十名（按年龄区分），2018年2月

## 品类烦恼

## 消费者烦恼反映对持久、滋润产品的需求

数据55: 画唇妆时的烦恼，2018年2月

## 年轻女性受卡唇纹困扰

数据56: 画唇妆时的烦恼（按年龄区分），2018年2月

## 使用习惯及偏好

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## 彩妆-唇部 - 中国 - 2018年5月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

## 半数被访者持续试新色

数据57: 唇妆使用习惯 (按个人月收入), 2018年2月

数据58: 过去6个月内购买新的唇部彩妆的原因 (按唇妆使用习惯区分), 2018年2月

## 哑光色系口红更受欢迎, 但是实验者偏好亮光色系口红

数据59: 口红颜色偏好 (按个人月收入), 2018年2月

数据60: 口红颜色偏好 (按使用习惯区分), 2018年2月

## 年轻消费者更可能只涂且会补涂口红

数据61: 唇妆使用习惯 (按年龄收入), 2018年2月

## 高收入者根据场合选择口红颜色

数据62: 唇妆使用习惯 (按个人月收入), 2018年2月

## 闲置唇膏/唇彩十分常见

数据63: 唇妆使用习惯 (按年龄收入), 2018年2月

数据64: lip top coats (外唇彩) 实例, 英国, 2016-2017年

## 仅一小群消费者偏好观赏博主的试色文章, 但她们值得留意

数据65: 唇妆使用习惯 (按年龄收入), 2018年2月

数据66: 过去6个月内使用过的唇部彩妆 (按唇妆使用习惯区分), 2018年2月

数据67: 过去6个月内购买新的唇部彩妆的原因 (按唇妆使用习惯区分), 2018年2月

## 认识英敏特城市精英人群

## 唇彩及唇颊两用有更强潜力

数据68: 英敏特城市精英人群和非英敏特城市精英人群 (为基准) 过去6个月内使用唇妆产品的差距, 2018年2月

## 英敏特城市精英人群期待真正创新的产品, 而非新色号

数据69: 过去6个月内购买新的唇部彩妆的原因 (按消费者分类区分), 2018年2月

## 附录——市场规模与预测

数据70: 中国唇部彩妆销售额, 2013-2023年

## 附录——研究方法和缩写

## 研究方法

## 扇形图预测

现在购买这篇报告

网址: [store.mintel.com](https://store.mintel.com)

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)