

国内旅游 - 中国 - 2018年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“国内旅游市场当前的强劲增长归功于更多消费者（大概是低线城市消费者）开始将旅游当做一项常见的休闲活动。‘智能’旅游的发展让国内游游客不再依赖真人导游，而旅游预订中介也可以探索作为信息渠道的新机遇。”

— 黄一鹤，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 当地观光：通过手机而非人力协助探索
- 旅行社：不限于票务服务，提供选择指导
- 家庭游：乡村小镇游中的户外活动帮助父母和子女“回归线下”

更大规模的国内游游客基数带动了国内游的快速增长。不过，虽然类似出境游游客，国内游游客也会优先当地美食的支出，但更少人愿意在当地导游上花钱，这大概是由于他们如今可以借助移动科技自行探索目的地。另外，由于在线旅行网站和线下旅行社对游客的目的地决策影响都举足轻重，所以旅行社有机会成为信息渠道，打破仅仅作为售票代理的角色限制。

此报告分析消费者在国内旅游的行为，包括频次、旅伴和花销。本报告同时探讨消费者对国内游的态度及偏好，包括不进行国内游的原因、未来国内游目的地及原因、信息渠道，以及对国内家庭游的态度。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

国内旅游 - 中国 - 2018年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

不包括

综述

市场

游客基数扩大带动强健增长

数据 1: 国内游销售额预测 (最好和最差情形), 中国, 2012-2022年

数据 2: 国内游人次预测 (最好和最差情形), 中国, 2012-2022年

市场化和多样化将注入更大活力

消费者

国内游是常见的休闲活动

数据 3: 国内游频次, 2017年11月

时间和预算是最大障碍

数据 4: 不进行国内游的原因, 2017年11月

大都市以外, 云南也是热门选择

数据 5: 未来国内游目的地——词云, 2017年11月

与家人一起旅行

数据 6: 国内游旅伴, 2017年11月

国内游平均支出为7,546元

数据 7: 国内游花销, 2017年11月

对当地导游兴趣乏乏

数据 8: 国内游开支偏好, 2017年11月

预订网站是重要的信息渠道

数据 9: 国内游信息渠道, 2017年11月

更多父母青睐户外探索型家庭游

数据 10: 对国内家庭旅游的态度, 2017年11月

我们的观点

议题与洞察

当地观光: 通过手机而非人力协助探索

现状

启示

旅行社: 不限于票商服务, 提供选择指导

现状

启示

家庭游: 乡村小镇游中的户外活动帮助父母和子女“回归线下”

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

国内旅游 - 中国 - 2018年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

现状

启示

市场——您所需要了解的

蓬勃发展的市场

更开放和多元的市场

市场规模与预测

保持高速增长

数据 11: 国内游销售额预测 (最好和最差情形), 中国, 2012-2022年

数据 12: 国内游人次预测 (最好和最差情形), 中国, 2012-2022年

数据 13: 国内游单次平均支出和年增速, 2013-2017年

市场因素

旅游支出欲望强烈

门票降价, 甚至免费

航空公司获得更大国内航班定价自由

汽车出行是更可行的国内出游解决方案

季节主题游走红

消费者——您所需要了解的

国内游十分常见, 但时间安排是最大障碍

云南是最热门的未来国内游目的地

和家人出游, 花费4,000-8,000元最常见

憧憬本地美食, 但质疑当地导游服务

销售渠道也是信息来源渠道

父母偏爱有各种活动的乡村小镇游

国内游频次

半数消费者每年进行2-3次国内游

数据 14: 国内游频次, 2017年11月

数据 15: 平均国内游频次 (按年龄/家庭状况区分), 2017年11月

数据 16: 平均国内游频次 (按地区/城市线级区分), 2017年11月

有旅伴的国内游游客出游频次更高

不进行国内游的原因

时间顾虑意味着短途游可能有吸引力

数据 17: 不进行国内游的原因, 2017年11月

未来国内游目的地

除了大都市, 云南也是热门选择

数据 18: 未来国内游目的地, 2017年11月

特色活动和游乐园在吸引游客上与文化历史景点一样有效

数据 19: 选择未来国内游目的地的原因, 2017年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

国内旅游 - 中国 - 2018年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 20: 选择未来国内游目的地的原因 (按性别区分), 2017年11月

数据 21: 选择未来国内游目的地的原因 (按年龄区分), 2017年11月

数据 22: 选择未来国内游目的地的原因 (按家庭状况区分), 2017年11月

数据 23: 选择未来国内游目的地的原因 (按旅游假期类型区分), 2017年11月

北京和上海分别凭借文化历史景点和游乐园胜出

数据 24: 选择未来国内游目的地的原因 (按未来国内游目的地区分), 2017年11月

国内游旅伴

最常与伴侣和孩子出游

数据 25: 国内游旅伴, 2017年11月

数据 26: 国内游旅伴——家人 (按旅游类型区分), 2017年11月

国内游花销

国内游花销较为慷慨

数据 27: 国内游花销, 2017年11月

80后国内旅游时往往支出更多

数据 28: 国内游平均花销 (按年龄区分), 2017年11月

国内游开支偏好

吃好很重要, 但对当地导游有顾虑

数据 29: 国内游开支偏好, 2017年11月

数据 30: 国内游开支偏好——花费更多 (按国内游旅伴区分), 2017年11月

国内游信息渠道

预订渠道影响目的地选择

数据 31: 国内游信息渠道, 2017年11月

间接信息渠道非同凡响

数据 32: 国内游信息渠道 (按未来国内游目的地区分), 2017年11月

对国内家庭旅游的态度

借乡村游探索

数据 33: 对国内家庭旅游的态度——目的地, 2017年11月

目的地活动各异

数据 34: 对国内家庭旅游的态度——目的地活动, 2017年11月

认识英敏特城市精英人群

与家人共处的休闲活动

数据 35: 国内游旅伴 (按消费者分类区分), 2017年11月

借国内游自我享受

数据 36: 选择未来国内游目的地的原因 (按消费者分类区分), 2017年11月

利用预订渠道和官方网站获取信息

数据 37: 国内游信息渠道 (按消费者分类区分), 2017年11月

喜欢在国内家庭游时回归线下

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

国内旅游 - 中国 - 2018年3月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 38: 对国内家庭旅游的态度 (按消费者分类区分), 2017年11月

附录——市场规模与预测

数据 39: 国内游市场销售额, 中国, 2012-2022年

数据 40: 国内游市场旅游人次, 中国, 2012-2022年

附录——研究方法和缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com