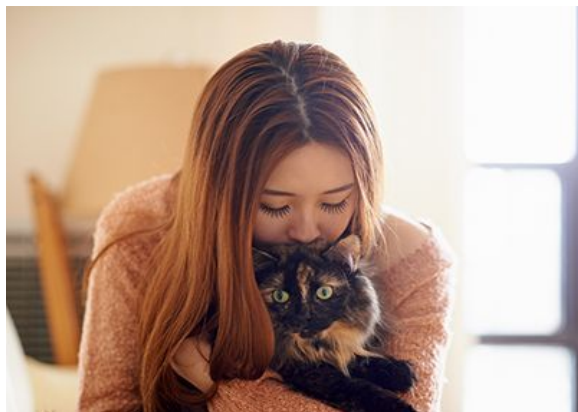


针对宠物主人的营销 - 中国 - 2018年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



"宠物业发展持续攀升，尤以养猫增势最猛。原因在于现代人期待填补心灵的空缺（如养儿育女），但又不想生活方式整体改变。既然宠物主十分在乎动物的陪伴，营销宣传和产品功效就可环绕在宠溺和疼惜宠物之上，而不是为了省时却淡化了宠物与主人之间的互动。"

— 马子淳，高级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 触发人类情感即能带来宠物食品商机
- 推出特殊宠物照护以提升品牌形象
- 宠物将活在智能化又好玩的世界

在中国，于家中饲养宠物的兴趣和热衷程度日渐攀升，宠物主通常将宠物视为好友甚或孩子，更加驱动了宠物类人化的风潮。宠物主也日渐愿意在各式各样的宠物相关事务上花钱。但是，宠物业要到发展成熟仍任重道远，这意味着新进品牌、新创产品服务终将如雨后春笋出现于市场。

这份报告揭示了中国养宠情况的转变、产业进化背后的促进因素与面临的挑战，并指出品牌可善加利用的强烈情感，以便在营销宣传时唤起宠物主的共鸣。本报告同时阐明哪项宠物相关业务更有潜在商机，以及哪些信息渠道更有利于品牌发展。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

针对宠物主人的营销 - 中国 - 2018年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需了解的

报告定义

综述

消费者

狗仍是最爱、猫摇身变为次爱

数据1: 宠物饲养, 2016年对比2017年

宠物饲养阻碍因素: 金钱还是时间?

数据2: 阻碍成为宠物主的因素, 2017年11月

宠物主对宠物的爱强烈真挚

数据3: 促使成为宠物主的因素 2017年11月

宠物食品持续滚动利润, 美容洗护服务紧追其后

数据4: 过去一年购买过的宠物产品和服务, 2017年11月

数据5: 每年在不同宠物品类上的花费, 2017年11月

动物福利和类人化服务尚待蓬勃发展

数据6: 对宠物食品相关服务的兴趣, 2017年11月

信赖程度不仅来自文凭, 更来自"看得到"的个人经验

数据7: 最值得相信的宠物信息渠道, 2017年11月

我们的观点

议题与洞察

触发人类情感即能带来宠物食品商机

现状

启示

数据8: 产品样例

数据9: 产品样例

数据10: 句句兽的产品样例

推出特殊宠物照护以提升品牌形象

现状

启示

宠物将活在智能化又好玩的世界

现状

启示

消费者—您所需要了解的

现在是宠物猫的天下了吗?

消费者愿意出高价购买省时方便的宠物产品吗?

哪项业务最有利可图呢?

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对宠物主人的营销 - 中国 - 2018年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

宠物饲养情况的变化

宠物猫显著增多，而狗仍最得宠

数据11: 宠物饲养, 2016年对比2017年

人气宠物主人人们的特征

数据12: 养狗情况（按年龄区分），2016年对比2017年

对喜爱的宠物类型投入程度增加

数据13: 宠物饲养的频度分析, 2016年对比2017年

什么样的人养好几种宠物？

数据14: 宠物饲养的频度分析（按生活情况区分），2017年11月

数据15: 宠物饲养的频度分析（按年龄区分），2017年11月

数据16: 养单一类型宠物的宠物主占比（按宠物类型），2016年对比2017年

数据17: 宠物饲养（按多重类型宠物主组合区分），2017年11月

宠物市场并非昙花一现，而是商机一片

数据18: 宠物主经验, 2017年11月

数据19: 宠物饲养的频度分析（按宠物主经验区分），2017年11月

数据20: 宠物主经验（按年龄区分），2017年11月

数据21: 家庭月收入（按年龄区分），2017年11月

宠物饲养阻碍因素

有钱才能养宠物

数据22: 宠物主的公司类型（按家庭收入区分），2017年11月

时间是最大障碍吗？

数据23: 阻碍成为宠物主的因素, 2017年11月

如何吸引兴趣不高的消费者？

数据24: "喵星人"和"汪星人"的热搜程度, 2017年6月-12月

数据25: "猫咪"和"狗狗"的热搜程度, 2017年6月-12月

不同年龄的孩子与宠物之间的议题

数据26: 阻碍成为宠物主的因素（按孩子年龄区分），2017年11月

宠物饲养动力

寻求长期陪伴而非短暂刺激

数据27: 促使成为宠物主的因素 2017年11月

真心爱动物就养得久

数据28: 促使成为宠物主的因素（按宠物主经验区分），2017年11月

数据29: 促使成为宠物主的因素（按性别区分），2017年11月

数据30: 宠物主经验（按性别区分），2017年11月

不同宠物魅力不同

数据31: 促使成为宠物主的情感因素（按宠物类型区分），2017年11月

数据32: 促使成为宠物主的因素（按宠物类型区分），2017年11月

饲养宠物的开销

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对宠物主人的营销 - 中国 - 2018年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

食宿之外

数据33: 过去一年购买的宠物产品和服务, 2017年11月

哪项业务更赚钱?

数据34: 每年在不同宠物品类上的花费, 2017年11月

数据35: 狗宠物主及猫宠物主在宠物品类上的花费, 2017年11月

谁喜欢在宠物身上一掷千金?

数据36: 每年在不同宠物品类上的花费 (按性别区分), 2017年11月

数据37: 每年在不同宠物品类上的花费 (按年龄区分), 2017年11月

数据38: 最近一年购买的宠物食品和药品 (按宠物主经验区分), 2017年11月

数据39: 最近一年购买的宠物产品和服务 (按宠物主经验区分), 2017年11月

数据40: 最近一年购买的宠物产品和服务 (按宠物主经验区分), 2017年11月

数据41: 宠物品类年支出 (按宠物主经验区分), 2017年11月

对宠物服务的兴趣

宠物食品业市场空白: 定制化

数据42: 对宠物食品相关服务的兴趣, 2017年11月

动物福利日益受重视

数据43: 对宠物食品相关服务的兴趣, 2017年11月

数据44: 宝路相机特效商品展示, 2017年11月

需要健康检查, 但尚无保险需求

数据45: 对宠物健康相关服务的兴趣, 2017年11月

人性化服务尚未普及

数据46: 感兴趣的增值服务, 2017年11月

线下的知识分享活动不热门

数据47: 对线下宠物相关信息的获取兴趣, 2017年11月

信赖的信息渠道

口碑更胜品牌和营销

数据48: 最值得相信的宠物信息渠道, 2017年11月

改进首要之务: 商超导购

数据49: 最值得相信的宠物信息渠道 (按家庭收入区分), 2017年11月

品牌取胜市场的两层级策略

数据50: 最值得相信的宠物信息渠道 (按宠物主经验区分), 2017年11月

认识英敏特城市精英人群

英敏特城市精英人群对宠物饲养更为热衷

数据51: 宠物主人经验 (按消费者分类区分), 2017年11月

对猫更有兴趣

数据52: 宠物饲养 (按消费者分类区分), 2016年对比2017年

未来商机来自健康与美容项目

数据53: 过去一年购买过的宠物产品和服务 (按消费者分类区分), 2017年11月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

针对宠物主人的营销 - 中国 - 2018年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

网红影响力更增

数据54: 最值得相信的宠物信息渠道（按消费者分类区分），2017年11月

附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲，中东，非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com