

休闲快餐店 - 中国 - 2018年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“中国休闲快餐市场虽然飞速发展，但仍处于初级阶段。现有休闲快餐品牌应重点关注工作日午餐，同时探索其他场合，尤其是工作日晚餐和夜宵场合。此外，市场中尚有更多中式休闲快餐品牌的增长空间，中式餐饮品牌可以通过提供愉悦的餐厅氛围、有趣的用餐体验和高端食材来打造休闲快餐厅。”

— 陈杨之，研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 提升工作午餐的吸引力
- 场合延伸
- 更多主打中式食物休闲快餐品牌的机遇

中国休闲快餐店市场在2014年开始崭露头角，随后以三位数的年均复合增长率呈爆发式增长。2017年，该市场预计市值达266亿元人民币。但目前该市场集中在一线城市和主要二线城市。

多数休闲快餐店主打新式的健康轻食和主食沙拉。该品类的领先品牌包括沃歌斯和大开沙界。以和府捞面和桃源眷村为代表的另一些品牌则提供更为高端的传统食物。

从消费者方面来看，英敏特调查发现，工作日午餐依然是最重要的外出就餐场合。高端用餐者（休闲快餐的目标客群）占所有受访者的27%。在选择工作日午餐时，他们更看重菜单的丰富选择和特色菜。

购买
这篇报告地址：
store.mintel.com电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533巴西
0800 095 9094美洲
+1 (312) 943 5250中国
+86 (21) 6032 7300亚洲
+61 (0) 2 8284 8100邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

休闲快餐店 - 中国 - 2018年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需了解的

报告定义

定义

数据1: 高端用餐者/非高端用餐者的定义

数据2: 低/中/高家庭月收入群体的定义（按城市线级区分）

综述

市场

市场位于起步阶段，增速达三位数

数据3: 休闲快餐店市场的市场规模，中国，2014-2017年

对餐饮品质和趣味用餐体验的需求带动市场增长

公司与品牌

小型连锁品牌占主导地位

定期更新的菜单和有趣的用餐体验吸引更多顾客

创新亮点

消费者

工作日午餐是最重要的在外就餐场合

数据4: 在外就餐频率，2017年11月

27%的受访工作者午餐花费超过40元人民币

数据5: 工作午餐花费，2017年11月

高端用餐者更看重多种选择和特色菜

数据6: 工作午餐场所选择因素，2017年11月

数据7: 工作午餐场所选择因素（按用餐者类别区分），2017年11月

主食沙拉：偏爱熟的蔬菜

数据8: 理想的主食沙拉（沙拉酱调味），2017年11月

我们的观点

议题与洞察

提升工作午餐的吸引力

现状

启示

场合延伸

现状

启示

更多主打中式食物休闲快餐品牌的机遇

现状

启示

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

休闲快餐店 - 中国 - 2018年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据9: 纳吉拉面

市场——您所需要了解的

市场位于起步阶段，增速达到三位数

对餐饮品质和趣味用餐体验的需求带动增长

市场规模

休闲餐厅的定义和演变

休闲快餐店在中国的发展

数据10: 休闲快餐店市场的市场规模，中国，2014-2017年

市场增长动力

快节奏的现代生活催生对优质快餐的需求

数据11: 用餐习惯与态度——快餐店形式，2017年11月

年轻消费者追求有趣的就餐体验

餐厅品牌证明高端定价的方式

重点企业——您所需要了解的

小型连锁品牌占主导地位

定期更新的菜单和有趣的用餐体验吸引更多顾客

创新亮点

领先品牌

新式健康轻食

数据12: 休闲快餐市场领先品牌，新式健康轻食，按门店数量，中国，2017年

沃歌斯

数据13: 沃歌斯内饰设计

大开沙界

数据14: 筹码点餐，大开沙界

其他领先品牌

优质快速的传统食物

数据15: 休闲快餐市场领先品牌，优质快速的传统食物，按门店数量，中国，2017年

和府捞面和桃园眷村

数据16: 和府捞面和桃源眷村的内饰设计

其他领先品牌

竞争策略

新潮且本土化的菜单

在提升食物健康性的同时增添趣味性

吸睛的呈现方式

店面设计

食物摆盘和包装设计

数据17: 食物摆盘和包装设计

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

休闲快餐店 - 中国 - 2018年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

谁在创新？

悦衡食集：餐厅+食品市场

数据18: 悦衡食集的店内设计和呈现方式，中国

Sweetgreen：每家连锁店的店面设计都独一无二

数据19: Sweetgreen的外饰和内饰设计，美国

Pret A Manger（英国）：通过临时概念店来测试新菜单

Shake Shack：通过社交媒体制造话题

消费者——您所需要了解的

工作午餐是最重要的在外就餐场合

27%的被访者工作午餐花费超过40元人民币

高端用餐者更看重多种选择和特色菜

主食沙拉：偏爱熟的蔬菜

在外就餐频率

多数消费者常在外吃工作午餐，而在非工作餐场合不常在外就餐

数据20: 在外就餐频率，2017年11月

日常工作晚餐瞄准独居族

数据21: 在外就餐频率——每周3次或以上（按居住情况区分），2017年11月

高端用餐者更喜欢在非工作餐场合外出就餐

数据22: 在外就餐频率——工作日晚餐（按用餐者类别区分），2017年11月

数据23: 在外就餐频率——休息日午餐/晚餐（按用餐者类别区分），2017年11月

工作午餐花费

高端用餐者占27%

数据24: 工作午餐花费，2017年11月

二线城市市场不容忽视

数据25: 高端用餐者占比（按城市区分），2017年11月

工作午餐场所选择因素

品质重于服务速度

数据26: 工作午餐场所选择因素，2017年11月

高端用餐者更看重多种选择和特色菜

数据27: 工作午餐场所选择因素（按用餐者类别区分），2017年11月

食材：新鲜重于高端

数据28: 工作午餐场所选择因素——食材，（按用餐者类别区分），2017年11月

数据29: 餐厅宣传中突出新鲜度的实例，中国

休息日在家/外用餐因素

在家吃饭的首要原因是健康，而非经济原因

数据30: 休息日用餐因素——在家吃饭，2017年11月

为社交和为美食外出就餐的比例相似

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

休闲快餐店 - 中国 - 2018年1月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据31: 休息日用餐因素——在外用餐，2017年11月

理想的主食沙拉

食材：不需加热，但蔬菜要熟

数据32: 理想的主食沙拉（食用温度），2017年11月

数据33: 理想的主食沙拉（蔬菜加工方式），2017年11月

沙拉酱：浓稠质地更受欢迎，口味偏好因人而异

数据34: 理想的主食沙拉（沙拉酱质地），2017年11月

数据35: 理想的主食沙拉（沙拉酱调味），2017年11月

沙拉酱：浓稠质地与甜味更搭，稀薄质地更适合辣味和咸味

数据36: 理想的主食沙拉（沙拉酱质地和调味），2017年11月

用餐习惯与态度

大多数受访者对餐饮质量很挑剔

数据37: 用餐习惯与态度——日常饮食，2017年11月

数据38: 工作午餐花费（按用餐习惯与态度区分），2017年11月

数据39: 工作午餐场所选择因素（按用餐习惯与态度区分），2017年11月

消费者尚未将西式快餐品牌与健康优质食物联系在一起

数据40: 用餐习惯与态度——快餐品牌的健康问题，2017年11月

数据41: 用餐习惯与态度——快餐品牌的食材品质问题，2017年11月

认识英敏特城市精英人群

对餐饮质量更挑剔

数据42: 用餐习惯与态度——日常饮食（按消费者分类区分），2017年11月

并且愿意为之支付溢价

数据43: 高端用餐者占比（按消费者分类区分），2017年11月

附录——市场规模

数据44: 休闲快餐店市场的销售额，中国，2014-2017年

附录——研究方法和缩写

研究方法

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com